

# Einladung

Die ITB Berlin gilt als die weltweit bedeutendste Fachmesse der Tourismuswirtschaft. 11.000 Aussteller aus aller Welt, über 110.000 Fachbesucher und rund 7.000 Journalisten kommen jährlich nach Berlin. Hier werden Tourismustrends vorgestellt, Geschäfte abgeschlossen, Entwicklungen der Branche in begleitenden Veranstaltungen diskutiert.

„young press“ berichtet von Pressekonferenzen und Veranstaltungen, stellt Trends und Neuheiten vor, begleitet neugierig und unvoreingenommen die ITB Berlin. In Kooperation mit der Messe Berlin bedient der Presseworkshop Fachpublikum, Journalisten und Besucher mit Informationen über das Messegeschehen. Die von „young press“ erstellten Artikel eröffnen in Blogs und Social-Media-Portalen neue Dialoge rund um das Thema Tourismus. Zudem werden die Artikel auf der Homepage der ITB Berlin und im Blog der Thomas-Morus-Akademie Bensberg ([www.youngpress.de](http://www.youngpress.de)) platziert.

Ein thematischer Schwerpunkt liegt auf Themen der internationalen Kinder- und Jugendreisebranche.

„young press“ bietet jungen Journalisten (und solchen, die es werden wollen) einen konzentrierten Einblick in die Tourismusbranche und jungen Touristikern eine Einführung in den Reisejournalismus. „young press“ ist ein „training on the job“. Recherchiert wird auf der Messe, geschrieben und redigiert im eigenen Redaktionsraum im Pressezentrum. Jeden Tag steht ein erfahrener Reisejournalist den Redaktionsmitgliedern zur Seite und betreut als „Chef vom Dienst“ die jeweilige Ausgabe von der Themensuche bis zur Endredaktion.

Wer Interesse an touristischen Fragestellungen und ihren wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Hintergründen hat und seine journalistischen Fähigkeiten unter den hektischen Bedingungen des Messe- und Redaktionsalltags erproben und erweitern möchte, ist herzlich zu diesem Presseworkshop eingeladen.

Dr. Wolfgang Isenberg  
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Astrid Zand  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe Berlin

# Programm

## Dienstag, 5. März 2013

- 13.30 Uhr Begrüßung und Einführung
- 15.00 Uhr **„young press“**  
→ Themen, Arbeitsweisen, Planungen, Absprachen – Vorbereitung des ersten Messe- und Redaktionstages;  
→ Gespräch mit Astrid Zand, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Messe Berlin sowie den Fachjournalisten der Messe
- 20.00 Uhr Abendessen und gemeinsamer Tagesausklang

## Mittwoch, 6. März 2013 bis Samstag, 9. März 2013

- Frühstück  
Transfer zur Messe Berlin
- 9.00 Uhr **„young press“ entsteht ...**  
→ Redaktionskonferenz und Themenfestlegung mit dem „Chef vom Dienst“  
→ Recherche in Messehallen, Pressekonferenzen, Veranstaltungen  
→ Texterstellung  
→ Individuelle Redaktion und Korrektur der Texte mit dem „Chef vom Dienst“
- 17.00 Uhr **Abgabe der „young press“-Artikel**
- 18.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**

## Sonntag, 10. März 2013

- Frühstück  
Transfer zur Messe Berlin
- 9.30 Uhr **Abschlussgespräch und Auswertung**
- 11.00 Uhr Ende des Presseworkshops

## Mitwirkende Reisejournalisten

- Tobias Asmuth, Berlin  
freier Journalist (u. a. *fluter*, *Berliner Zeitung*, *NZZ*, *Stuttgarter Zeitung*, *Tagesanzeiger*)
- Christine Berger, Berlin  
freie Reisejournalistin (u. a. *Marco Polo*, *National Geographic*, *Tagesspiegel*)
- Dr. Jan-Christoph Kitzler, Berlin  
freier Journalist (*Deutschlandradio*)
- Edith Kresta, Berlin  
Leiterin der Reisedredaktion der *tageszeitung*

## Leitung

- Stefan Leister,  
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

# Hinweise

## Teilnahmevoraussetzungen

- Interesse, sich mit Vorgängen und Entwicklungen im Tourismus zu beschäftigen;
- Engagement, Belastbarkeit, Schnelligkeit;
- möglichst journalistische Vorkenntnisse und Praxiserfahrungen;
- Mitarbeit im Redaktionsteam an allen Messetagen;
- Alter: 18 bis 25 Jahre.

**Alle Redaktionsmitglieder erhalten eine Bescheinigung über ihre Mitarbeit im Redaktionsteam von „young press“ auf der ITB Berlin 2013.**

## Unterkunft

Im aletto Hotel Berlin-Kreuzberg, Tempelhofer Ufer 8-9, 10963 Berlin, Tel. 030-25930480, sind unter dem Stichwort „Thomas-Morus-Akademie“ **bis 22.01.2013** Einzelzimmer optioniert (im Anschluss an diese Frist nur auf Anfrage). Diese können direkt beim Hotel gebucht und müssen mit diesem abgerechnet werden.

## Tagungsort

ITB Pressezentrum der Messe Berlin

## Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Bitte fügen Sie Ihrer schriftlichen Anmeldung eigene Schriftproben/Artikel bei und senden Sie diese an die

**Thomas-Morus-Akademie Bensberg**  
**Overather Straße 51-53**  
**51429 Bergisch Gladbach**  
**Telefon 0 22 04 - 40 84 72**  
**Telefax 0 22 04 - 40 84 20**  
**akademie@tma-bensberg.de**

**Anmeldeschluss ist Freitag, 8. Februar 2013.**

Danach versenden wir Anmeldebestätigungen mit näheren Informationen zum Workshop und Angaben zur Zahlung der Teilnehmerbeiträge.

## Teilnehmerbeitrag (5. bis 10.3.2013)

€ 120,00 (Abendessen am 5.3.2013, Programm, Fachbesucherausweis für die ITB Berlin 2012)

*Hinweis:* Im Teilnehmerbeitrag sind die Transfers in Berlin nicht enthalten.

## An- und Abreise

An- und Abreise nach Berlin erfolgen individuell.

## Fahrtkostenerstattung

Fahrtkosten (Hin- und Rückfahrt Berlin) können gegen Vorlage der Originalbelege auf Basis der 2. Klasse Deutsche Bahn AG bis maximal € 50,00 erstattet werden.

## Förderung

Eine Förderung der Veranstaltung durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend wird beantragt.

*Stand: 20. Dezember 2012*



**THOMAS  
MORUS  
AKADEMIE**  
Bensberg

**Twittern, posten, bloggen – die ITB in Echtzeit**  
**Presseworkshop auf der ITB Berlin**  
**5. bis 10. März 2013 (Di.-So.)**  
Berlin