

Internationaler Multimedialer Wettbewerb zu Klimawandel, Alltag und Lifestyle für junge Kreative ausgeschrieben

Welche Visionen und Zukunftsvorstellungen habt Ihr, wenn Ihr über Klimafolgen, den Alltag und Lebensstil nachdenkt?

Glaubst Du vielleicht, dass es irgendwann einmal eine grüne Polizei geben wird, die Deinen persönlichen CO₂ Ausstoß kontrolliert, so ähnlich wie heute die S-Bahn Kontrolleure Deinen Fahrschein sehen wollen? Wie wird unsere Gesellschaft 2030 aussehen?

Schwarz und Weiß wurde schon genug gemalt. Wir brauchen keine neuen Katastrophenszenarien! Es ist an der Zeit, neue Zeichen zu setzen! Deine Visionen von einer nachhaltigen Zukunft sind gefragt! Kommuniziere sie mit anderen.

Unter dem Thema „Klimawandel, Alltag und Lebensstile“ veranstaltet das COOL -Change of our Life Team aus Deutschland, Griechenland, Italien und Lettland einen internationalen multimedialen Wettbewerb. Junge Menschen bis zu 30 Jahren sind eingeladen, in zwei unterschiedlichen Formatgruppen (Fotostory und Internetfilm) der multimedialen und Internetkommunikation Beiträge einzureichen:

Fotostory

Eine eindrucksvolle Sichtweise auf das Thema mit maximal 6 Fotos und höchstens 150 Zeichen Begleittext zu den Fotos.

Internetfilm

In maximal 5 Minuten kann das Thema in jeglichem Format (Kurzfilm, Dokumentarfilm, Infotainment, Show, Videospot, u.a.) verarbeitet werden.

Der Einsendeschluss ist der 25. Januar 2010

Die Beiträge können entweder per CD/DVD oder via Internet eingereicht werden. Beiträge die nicht in einer der vier o.g. Sprachen verfasst sind, müssen englisch untertitelt werden bzw. in englisch sprachiger Übersetzung vorliegen. Die TeilnehmerInnen des Wettbewerbs können sich aussuchen, bei welchem - jedoch nur einem - nationalen Wettbewerb sie sich bewerben. Jedoch wird eine geographische Zuordnung empfohlen.

Die Gewinner der nationalen Wettbewerbe werden schriftlich benachrichtigt und nehmen an internationalen Endausscheidung teil. Die Gesamtgewinner werden zu den Preisverleihungen eingeladen, bzw. zu einem Beitrag im virtuellen Abschlussfestival.

Die Jury besteht aus Filmemachern, Umweltwissenschaftlern, Politik- und Medienexperten der vier Länder.

Partner des Wettbewerbes sind:

Deutschland (Leitung): [Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH](#) (KMGNE)

Lettland: [Foundation for Environmental Education](#) (FEE)

Italien: [Chamber for Cooperation and Incentive Partnership](#) (CCIP)

Griechenland: [Athens Network of Collaborating Experts](#) (ANCE)

Der Wettbewerb wird unterstützt von der [Exekutivagentur Bildung, Audiovisuelles & Kultur](#) der Europäischen Kommission