



BRAIN STATION GERMANY 2011

>> TV IDEEN GESUCHT!

>> Was ist BRAIN STATION?

BRAIN STATION ist ein internationaler Wettbewerb der **ProSiebenSat.1 Gruppe** für neue TV-Formatideen und die Chance für junge Talente. Die Veranstaltung richtet sich an Kreative (Studenten, Freelancer oder Angestellte) aus den Bereichen Werbung, Medien und Kunst. Wir suchen neue und unverbrauchte Ideen, die von den Teilnehmern unter fachkundiger Anleitung zu möglichen TV-Formaten ausgearbeitet werden. Das Siegerteam des deutschen Wettbewerbs erhält ein **Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro**.

>> Wie funktioniert BRAIN STATION 2011?

Bilden Sie ein Team aus mindestens zwei, maximal vier Personen, mit denen Sie an TV Ideen und Konzepten arbeiten wollen und registrieren Sie sich bis zum 16. Januar 2011 unter der Email brainstation@prosiebensat1.com. Danach erhält Ihr Team ein Anmeldeformular, in dem Sie Ihre Ideen kurz skizzieren sollen. Gesucht sind pro Team 3-5 Ideen/Konzepte für Quiz-, Game- oder Realityshows (Runde 1). Eine Jury der ProSiebenSat.1 Media AG bewertet die Ideen und wählt die Teams mit den meistversprechenden Einreichungen aus. Danach haben Sie im Team rund vier Wochen Zeit, die ausgewählte(n) Idee(n) zu einem ausführlichen Konzept auszuarbeiten (Runde 2). **Am 24. Februar 2011** findet in München ganztägig das Finale des Wettbewerbs mit den ausgewählten Teams statt. Dieser Tag gliedert sich in zwei Teile: Am Vormittag hat jedes Team noch einmal mehrere Stunden Gelegenheit, zusammen mit Experten aus unserer Senderfamilie die Konzepte zu verfeinern und Schwächen auszubessern. Am Nachmittag erfolgt die Präsentation der Ideen vor der Jury bestehend aus Kreativen der ProSiebenSat.1 Media AG. Am Abend wird das Siegerkonzept prämiert, welches dann am internationalen Wettbewerb teilnimmt.

>> Warum BRAIN STATION?

BRAIN STATION bietet eine großartige Möglichkeit, Ideen für TV-Formate einzureichen und unter fachkundiger Anleitung auszuarbeiten. Für alle Konzepte, die am deutschen Wettbewerb teilnehmen, hält die ProSiebenSat.1 Media AG als Veranstalter eine exklusive dreimonatige Option, danach fallen alle Rechte wieder an das Team zurück. Die Rechte an der internationalen Siegeridee bleiben bei der ProSiebenSat.1 Media AG. Für den Gewinner des internationalen Wettbewerbes warten ein weiteres Preisgeld und die Erstellung eines professionellen Trailers / Promos für das Format.

>> BRAIN STATION – Kosten

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Für die Anreise zum Finale am 24. Februar 2011 in München werden die Fahrtkosten erstattet (bis max. 150 Euro pro Teilnehmer). Für alle Teams, die nicht aus dem Stadtgebiet München anreisen, trägt die ProSiebenSat.1 Media AG zudem die Kosten für eine Übernachtung (24. auf 25. Februar). Eventuell weitere Übernachtungen oder sonstige Kosten müssen von den Teilnehmern getragen werden. Verpflegung während des Finales sowie das Abendessen nach der Siegerehrung übernimmt die ProSiebenSat.1 Media AG.

>> Bewerbung über brainstation@prosiebensat1.com

>> Weitere Infos zu BRAIN STATION Germany 2011 auf <http://tinyurl.com/BrainStation>

facebook