



BRAIN STATION GERMANY 2010

## >> TV IDEEN GESUCHT!

### >> Was ist BRAIN STATION?

BRAIN STATION ist ein europaweiter Wettbewerb der [ProSiebenSat.1 Gruppe](#) für neue TV-Formatideen und DIE Chance für junge Talente. Die Veranstaltung richtet sich an Kreative (Studenten, Freelancer oder Angestellte) aus den Bereichen Werbung, Medien und Kunst. Wir suchen neue und unverbrauchte Ideen, die von den Teilnehmern unter fachkundiger Anleitung zu möglichen TV-Formaten ausgearbeitet werden. Das beste Konzept wird mit einem **Preisgeld von 2.500 Euro** vergütet.

### >> Wie funktioniert BRAIN STATION 2010?

Bilden Sie ein Team aus 2-3 Personen, mit denen Sie an TV Ideen und Konzepten arbeiten wollen und registrieren Sie sich bis zum **11. Januar 2010** unter der email [brainstation@prosiebensat1.com](mailto:brainstation@prosiebensat1.com). Danach erhält Ihr Team ein Anmeldeformular, worin Sie Ihre Ideen kurz skizzieren. Gesucht sind pro Team mindestens 3 und maximal 5 Ideen in verschiedenen Genres (Runde 1). Eine Jury der ProSiebenSat.1 Gruppe bewertet die Ideen und wählt die Teams mit den meistversprechenden Einreichungen aus. Danach haben Sie im Team rund vier Wochen Zeit, die ausgewählte(n) Idee(n) zu einem Konzept auszuarbeiten (Runde 2). Am **18. Februar 2010** findet in München ganztägig das Finale des Wettbewerbs mit den ausgewählten Teams statt. Dabei hat jedes Team zunächst noch einmal die Gelegenheit, zusammen mit Experten aus den Sendern die Konzepte noch einmal zu bearbeiten, um z.B. offene Fragen zu klären. Im zweiten Teil hat jede Gruppe 20 Minuten Zeit, die ausgearbeiteten Konzepte einer hochkarätigen Jury aus den Kreativbereichen der ProSiebenSat.1 Gruppe zu präsentieren.

### >> Warum BRAIN STATION?

BRAIN STATION ist DIE Möglichkeit für junge Kreative, Ideen für TV-Formate einzureichen und unter fachkundiger Anleitung auszuarbeiten. Für alle Konzepte, die am Finale teilnehmen, hält die ProSiebenSat.1 Media eine exklusive dreimonatige Option, diese Formate umzusetzen, danach fallen alle Rechte wieder an das Team zurück. Sollte das Siegerkonzept für Deutschland auch auf europäischer Ebene gewinnen, wartet ein weiterer Siegerpreis. Ziel des europaweiten Wettbewerbs ist es, am Ende für das meistversprechende Konzept einen professionellen Trailer oder Piloten zu erstellen.

### >> Was kostet BRAIN STATION?

Die Teilnahme am Wettbewerb ist natürlich kostenlos. Für die Anreise zum Finale am 18. Februar 2010 gibt es einen Fahrtkostenzuschuss. Verpflegung während des Finales sowie das Abendessen nach der Siegerehrung übernimmt die ProSiebenSat.1 Media AG. Für alle Teams, die nicht aus dem Großraum München (Stadt oder Landkreis) anreisen, trägt die ProSiebenSat.1 Media AG zudem die Kosten für eine Übernachtung (18. auf 19. Februar). Eventuell weitere Übernachtungen oder sonstige Unkosten müssen von den Teilnehmern getragen werden.

>> Bewerbung über [brainstation@prosiebensat1.com](mailto:brainstation@prosiebensat1.com)