

PRESSEMITTEILUNG  
16. Dezember 2008

**Klima Clima**  
**Multimedialer Wettbewerb**    **Multimedialer Wettbewerb**  
**Klimawandel, Alltag und Lifestyle**  
**für junge Kreative ausgeschrieben**

Die Meldungen über den Klimawandel und seine Folgen mehren sich. Energieeinsparung und erneuerbare Energien werden verstärkt und Anpassungsstrategien an den Temperaturanstieg von 2 Grad entworfen.

Doch wie sollte und könnte unser Lifestyle und unsere Alltagskultur unter diesen Bedingungen aussehen?

Das Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung und die Internationale Sommeruniversität "Audiovisuelle Kommunikation - Erneuerbarer Energien, Energieeffizienz und Klimafolgen", rufen einen multimedialen Wettbewerb für junge Kreative aus.

Gesucht werden multimediale und Webformate, die sich mit dem Thema „Klimawandel, Alltag und Lifestyle“ beschäftigen.

Junge Kreative sind eingeladen, Visionen und Geschichten zu dieser Frage zu entwerfen und diese über die multimediale und Internetkommunikation zu transportieren.

Preise im Umfang von 1.500 EUR sowie Sachpreise werden in drei unterschiedlichen Formatgruppen (Website, Handyfilm, Internetfilm) vergeben.

Das Vorhaben wird unterstützt vom Fonds Soziokultur.

Informationen, Bewerbungen und Einsendungen bis zum 25. Januar 2009 unter [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org)

Kontakt

Anne Mette

Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH

Reichenberger Straße 150, 10999 Berlin

Tel: ++49 - 30 - 29367940

Fax: ++49 - 30 - 29367949

[www.kmgne.de](http://www.kmgne.de)

E-Mail: [amette@kmgne.de](mailto:amette@kmgne.de)