

## 6. Studentische Medientage Chemnitz

- ◆ 10. und 11. April 2010
- ◆ PRspektive online –  
Public Relations im Netz



**studentische**  
**medientage chemnitz**



## Konzept der Studentischen Medientage Chemnitz

- ▶ jährlich stattfindende **Fachkonferenz** im Bereich Medien
- ▶ Veranstalter: Professuren Medienkommunikation und Mediennutzung der Technischen Universität Chemnitz
- ▶ **studentische Ausrichtung:**  
Planung, Konzeption und Durchführung der Konferenz liegen in der Hand der Studenten des Fachbereichs Medienkommunikation  
  
Referenten der Konferenz sind Studenten verschiedenster Fachrichtungen sowie Absolventen des Studienganges Medienkommunikation
- ▶ die Studentischen Medientage Chemnitz fördern den akademischen Nachwuchs im Bereich der Medien und bieten ihm eine gemeinsame Plattform
- ▶ das Angebot der Konferenz soll durch eine enge **Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen der TU Chemnitz** erweitert werden



## Idee und Philosophie der Konferenz

- ▶ die Studentischen Medientage Chemnitz sind ein **praxisorientiertes Projekt** für den akademischen Nachwuchs im Bereich Medien
- ▶ besonderer Wert wird auf ein **durchgängig studentisches Profil** gelegt
- ▶ die Studenten der Medienkommunikation profitieren von den Erfahrungen, die mit der Planung und Durchführung einer solchen Konferenz verbunden sind
- ▶ die Teilnehmer können erste **Konferenzerfahrungen** sammeln
- ▶ in den **Fachvorträgen** werden primär **akademische Expertisen präsentiert**, die aus Abschlussarbeiten oder aktuellen Forschungsprojekten stammen
- ▶ die Referenten können ihre Vorträge in einem **wissenschaftlichen Tagungsband** veröffentlichen
- ▶ innerhalb der **Podiumsdiskussion** berichten Medienprofis von ihren Erfahrungen und diskutieren zu aktuellen Themen der Branche
- ▶ die Konferenzgäste können in **Workshops** praxisnahe Einblicke in das aktuelle Konferenzthema erhalten



## Zielgruppen der Medientage

- ▶ **primäre Zielgruppe:** Studenten jeglicher Fachrichtungen mit Interesse am Fächerkomplex Medien

Der interdisziplinäre Charakter der Konferenz überträgt sich auch auf das Publikum. In den vergangenen Jahren waren auch Studenten verschiedenster anderer Studienfächer zu Gast und haben unter anderem Fachreferate gehalten.

- ▶ weiterhin werden auch **Schüler** aus der Region sowie **interessierte Bürger** angesprochen, die Interesse am Konferenzthema haben und Einblicke in das studentische Arbeiten erhalten möchten



## Thema der 6. Studentischen Medientage:

### PRspektive online – Public Relations im Netz

Twitter, Corporate Blogs und soziale Netzwerke – mit einer Vielzahl von Kommunikationsinstrumenten können Unternehmen online ihre Produkte vorstellen, ihr Image fördern oder eine Krise bewältigen. Auch Organisationen, Politiker und Privatpersonen nutzen die neuen Kommunikationskanäle im Web. Mit öffentlichkeitswirksamen Botschaften schaffen sie Beziehungen zu wichtigen Meinungsmachern, die wiederum die Sympathien und das Vertrauen einer bestimmten Zielgruppe gewinnen können. Diese besondere Form der Public Relations bietet neue Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationsgestaltung, hält aber gleichzeitig neue Herausforderungen für die Öffentlichkeitsarbeit bereit.

#### Programmschwerpunkte zum Thema Online-PR:

- ▶ Öffentlichkeitsarbeit online: Chancen, Risiken und Trends
- ▶ Gatekeeper im Netz: Von Journalisten bis Suchmaschinen
- ▶ Xing, MySpace, Facebook: originelle Selbstvermarktung in sozialen Netzwerken
- ▶ Instrumente der Online-PR: Die Macht von Foren, Blogs & Co.
- ▶ Beobachten und Reagieren: Webmonitoring und Krisenkommunikation

Die Fachvorträge sollen erstmals durch ein entsprechendes Workshop-Angebot ergänzt werden. Außerdem werden ehemalige Studenten der Medienkommunikation in einem Themenblock die Theorie mit der Praxis verbinden. Sie berichten über aktuelle Entwicklungen und geben einen Einblick in ihren Arbeitsalltag.



## Ablauf der Konferenz

- ▶ **Konferenztermin: 10. und 11. April 2010**
- ▶ Programmpunkte der beiden Konferenztage:
  - Fachreferate** der studentischen Teilnehmer
  - Workshops** mit Gästen aus der Praxis
  - Vorstellung ausgewählter studentischer Projekte
  - Besichtigungsmöglichkeit der **Informationsstände** der Sponsoren
- ▶ Höhepunkt am **Samstag, 10. April 2010**
  - 20.00 Uhr: Podiumsdiskussion** mit **professionellen Gästen** aus der Medienbranche



## Tagungsort

- ▶ **Campus der Technischen Universität Chemnitz** (Reichenhainer Straße)
- ▶ Das zentral gelegene **Neue Hörsaalgebäude** dient mit seinen modern eingerichteten Seminarräumen und Vorlesungssälen als Veranstaltungsort für Referate, Diskussionen und Projektausstellungen.
- ▶ Netzwerk- und Stromanschlüsse stehen ebenso wie Leinwände, Beamer, Overheadprojektoren und Audiohardware zur Verfügung
- ▶ zusätzlich wird das **TaC** (Treff am Campus, Reichenhainer Straße 55) zur Ausrichtung der Podiumsdiskussion am Abend des 10. April 2010 genutzt