

PRESSEMITTEILUNG



„MEHR ALS 140 ZEICHEN“

Fotografie-Wettbewerb zu den Jugendmedientagen 2010

Berlin/München. Schneller, kürzer, gehaltloser: Lassen sich so die Nachrichten von morgen beschreiben? Sollen komplexe Informationen künftig nicht mehr im Detail erläutert werden? Ist gar ein Umdenken im Journalismus erforderlich? Vom 14. bis 17. Oktober bringen die Jugendpresse Deutschland und die Junge Presse Bayern 500 junge Nachwuchsredakteure auf den Jugendmedientagen 2010 in München zusammen, um gemeinsam rund um das Thema „Mehr als 140 Zeichen – Medien und Ökonomie“ zu diskutieren, die Medienmacher von morgen mit den Profis von heute zu vernetzen und ihnen die Möglichkeit zu geben, Münchens Medienlandschaft zu entdecken.

Da ein Bild mehr als 140 Zeichen aussagt, rufen die Organisatoren ab Mittwoch, 14. Juli, junge Nachwuchsfotografen im Alter von bis zu 27 Jahren dazu auf, sich Gedanken zum Thema „Mehr als 140 Zeichen“ zu machen und diese bildlich umzusetzen. Eine Jury wird anschließend die Fotos nach Kreativität und Qualität bewerten. „Dabei ist es wichtiger, seinen eigenen Ideen freien Lauf zu lassen, anstatt lediglich ein technisch perfektes Bild einzureichen“, sagt Jugendmedientage-Sprecher Gerrit Bastian Mathiesen. Zu gewinnen gibt es eine EOS 550D mit EF-S 18-55 IS von Canon, ein Studioblitz-Set von Richter Studiogeräte sowie sechsmonatige Abonnements der Chip Foto-Video digital. Die besten Einsendungen werden bei den Jugendmedientagen 2010 sowie auf einer anschließenden Wanderausstellung präsentiert.

Nähere Informationen zum Wettbewerb befinden sich ab morgen auf der Homepage: www.jugendmedientage.de. Einsendeschluss ist der 29. August 2010.

Gern stellen wir Ihnen auf der Homepage www.jugendmedientage.de Bildmaterial zur Verfügung, das Sie im redaktionellen Zusammenhang mit der Veranstaltung honorarfrei nutzen dürfen.

PRESSEKONTAKT

Jugendpresse Deutschland e.V., Bundesverband junger Medienmacher, Wöhlertstraße 18, 10115 Berlin

Gerrit Bastian Mathiesen (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit): 0176/ 41010315, g.mathiesen@jugendpresse.de

JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER

Die Jugendpresse Deutschland ist die Organisation von mehr als 15.000 jungen Medienmachern in Deutschland – vom Schülerzeitungsmacher bis zum Volontär. Mehr als 250 Seminare, Workshops, Kongresse, Camps und viele weitere Projekte bietet die Jugendpresse in jedem Jahr für junge Medienmacher an.