

PRESSEMITTEILUNG



FÜR UMWELTTHEMEN SENSIBILISIEREN

Jugendpresse Deutschland startet Fotowettbewerb „Umwelt.Bewusst.Sein“

Berlin. „Insbesondere vor dem Hintergrund des Klimagipfels in Kopenhagen ist es wichtig, den Schutz unserer Umwelt nicht nur der großen Politik zu überlassen, sondern sich auch privat im Kleinen dafür einzusetzen“, sagt Christian Wermke, Vorstand der Jugendpresse Deutschland. Daher richtet der Bundesverband junger Medienmacher den Fotowettbewerb „Umwelt.Bewusst.Sein“ aus. Junge Fotografen sollen sich dabei mit der Frage auseinandersetzen, wie der Einzelne sich aktiv in seinem Umfeld für den Umweltschutz engagieren kann.

Noch bis zum 31. Januar 2010 können Jugendliche und junge Erwachsene bis 27 Jahre auf der jugendpresse-eigenen Plattform jugendfotos.de ihre Bilder zum Thema Umweltschutz hochladen. Eine Jury kürt die Einsendungen: Neben Preisgeldern für die drei besten Beiträge winkt den Gewinnern auch die Verwendung ihres Fotos in einem Web-Dossier „Umwelt“, das die Jugendpresse Deutschland in Zusammenarbeit mit dem Bildungsmagazin *FOCUS-SCHULE* im April 2010 veröffentlichen wird.

„Uns ist wichtig, dass sich junge Fotografen vor allem mit zwei Aspekten auseinandersetzen: Zum einen die Kreativität, mit dem das Thema Umweltschutz bearbeitet wird. Zum anderen wollen wir dafür sensibilisieren, wo man sich überall im Alltag mit Umweltproblematiken konfrontiert sieht“, so Hannes-Caspar Petzold, Projektleiter des Wettbewerbs. Petzold hofft auf zahlreiche ausdrucksstarke und überzeugende Einsendungen.

Der Fotowettbewerb findet begleitend zur Aktion „Grüne Schule“ des *FOCUS-SCHULE* und der *Deutschen Bundesstiftung Umwelt* statt. Mehr Informationen: www.jugendfotos.de.

PRESSEKONTAKT

Jugendpresse Deutschland e.V., Bundesverband junger Medienmacher, Wöhlerstraße 18, 10115 Berlin

Christian Wermke (Bundesvorstand): 0160/ 1224897, c.wermke@jugendpresse.de

JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER

Die Jugendpresse Deutschland ist die Organisation von mehr als 15.000 jungen Medienmachern in Deutschland – vom Schülerzeitungsmacher bis zum Volontär. Mehr als 250 Seminare, Workshops, Kongresse, Camps und viele weitere Projekte bietet die Jugendpresse in jedem Jahr für junge Medienmacher an. Weitere Infos auf www.jugendpresse.de.