



Prüfungsamt Medienwissenschaft

Klausurtermine

Master Medien u. Gesellschaft

WS 2009/10, Termin: 02

SW-MM 1: Statistik: Schließende Statistik

Prof. Dr. Ludwig-Mayerhofer , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 1.2: Dienstleistungs-Marketing

Univ.-Prof. Dr. Schramm-Klein 31.03.2010 , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 1.3: Strategisches Markenmanagement

Univ.-Prof. Dr. Schramm-Klein 01.04.2010 , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 1.5: Leistungspolitik

Univ.-Prof. Dr. Schramm-Klein 26.03.2010 , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 1.5: Leistungspolitik

Univ.-Prof. Dr. Bergmann 01.04.2010 , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 2.1: Internationales Personalmanagement

Univ.-Prof. Dr. Stein 22.03.2010 , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 2.3: Organisationsgestaltung

Univ.-Prof. Dr. Stein 29.03.2010 , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)

UM 3.3: Gründungsmanagement Medien - Methoden und Konzepte

Univ.-Prof. Dr. Eigler , Uhr, Dauer:1: Stunde(n)