

TV Summer School 2010

„Mit innovativen Formaten erfolgreich starten“

19. - 30.07.2010

Programmablauf

Montag, 19.7.

Medienmarkt

Medienwirtschaft und die Herausforderungen der Digitalisierung
Strukturen, Player, Wettbewerb
Innovationsmanagement im Medienmarkt

Dienstag, 20.7.

Information auf allen Plattformen

TV

- News, Magazine, Nachrichtenkanal
- Online-Strategien von TV-Sendern

Webvideo bei Print und Online

- WebTV ist nicht TV
- Formate und Konzepte

Mittwoch, 21.7.

Bewegtbild im Digital Business

- Bewegtbild in der Corporate Communication
- Video bei E-Commerce

Werkstattgespräch: Finanzierung und Marketing von Geschäftsideen

Unterhaltungsformate in TV und Internet

Donnerstag, 22.7.

Bewegtbild auf alle Plattformen

- Strategien für Produktionsfirmen
- Produktionsmanagement

Werkstattgespräch: Gründungsmanagement im Medienbereich

Strategieentwicklung in der Medienbranche

Marktanalyse, Potenziale entdecken, Geschäftsidee entwickeln

Freitag, 23.7.

Vermarktung von Bewegtbild

- Werbung, Sonderwerbeformen, Werbung bei Onlinevideo

Geschäftsmodelle im Digital TV-Markt

- Distributionsmodelle und Erlösquellen
- Verwertungsketten

Samstag, 24.7.

Gründungsmanagement

- Geschäftsideen entwickeln
- Erstellen eines Businessplans: Konzept, Markt, Geschäftsmodell, Marketing

Montag, 26.7.

Projektarbeit

- Ausarbeitung der Gründungsidee in Teams

Kapitalgeber finden

- Investorengespräche, Bankgespräche führen

Dienstag, 27.7.

Wie setze ich eine Geschäftsidee um?

Gründungspraxis in der Medienbranche

Projektarbeit

Mittwoch 28.7.

Projektarbeit

Donnerstag, 29.7.

Erfolgreich pitchen

- Pitching Training: wie präsentiere ich erfolgreich Ideen?
- Investoren und Förderer überzeugen

Projektarbeit

Freitag, 30.7.

Projektarbeit

- Fertigstellung der Projektpräsentation

abschließende Präsentation

vor einer Fachjury (Kooperationspartner, Start-Up Investoren)

Referenten sind u.a.:

- Ibrahim Evsan , Gründer des Videoportals Sevenload und der Social Web Game Plattform United Prototype
- Prof. Dr. Armin Rott, Universitätsprofessor für Medienökonomie und Internationales Management an der Bauhaus-Universität Weimar sowie stellvertretender wissenschaftlicher Leiter an der Hamburg Media School
- Klaus Böhm, Director Technology, Media & Telecommunications Deloitte Consulting GmbH
- Jörg Binnenbrücker, Geschäftsführer von DuMont Venture
- Prof. Dr. Jens Müller, Sprecher Medien und Kommunikation an der BITS Hochschule und Unternehmensplanung ZDF

sowie Experten der Mediengruppe RTL Deutschland, Film- und Fernsehproduktionen, der KfW Bankengruppe und der Gründungsinitiative Mediencluster NRW.

Mit freundlicher Unterstützung der

