

Im digitalen Dschungel

Bloggertreffen in Berlin

Eine Expeditionsgruppe von Medienstudenten machte sich Anfang Mai auf in den digitalen Dschungel. Sie reisten zur Bloggerkonferenz RE:PUBLICA in Berlin. In diesem Jahr stand das internationale Treffen unter dem Motto „Into the Wild“. Unter der Leitung von Prof. Dr. Dagmar Hoffmann erkundeten 14 Teilnehmer das Terrain der digitalen Bohème in Berlin-Kreuzberg. Im Rahmen der Vorbereitung zur Exkursion hatte jeder eine Forschungsfrage entwickelt, mit der er seine Expedition starten sollte. Ziel des Seminars war es, kommunikativen Sphären zu beschreiben, welche auf der Konferenz auf analoge sowie digitale Weise entstehen. Bereits am ersten Tag wurde den Teilnehmern bewusst, dass das größte deutsche Bloggertreffen mit über 6000 Besuchern den richtigen Raum für eine solche Erkundung bot. Neben dem klassischen Gespräch, wurde sehr viel über digitale Kanäle kommuniziert. Twitter mit seinen 140-Zeichen-Nachrichten zeigte sich als das wichtigste Medium. Neben Vorträgen und Lesungen bot die RE:PUBLICA auch Workshops, bei denen es sich nicht nur um das Internet drehte. Insgesamt präsentierten über 500 Redner ihre Themen. In diesem Jahr ging es vor allem um Datensicherheit und Netzüberwachung. Unter den Sprechern befanden sich neben bekannten Bloggern wie Johnny Haeusler und Sascha Lobo auch Promis wie David Hasselhoff. Auch Prof. Dr. Dagmar Hoffmann stellte eines ihrer Forschungsprojekte auf der Konferenz vor.

Marco da Costa Zuzarte