

Bachelor of Arts in Sprache und Kommunikation

Ziel des Studiums

Der sechssemestrige, modularisierte Bachelor-Studiengang ‚Sprache und Kommunikation‘ geht über traditionelle Fachgrenzen (Anglistik, Germanistik, Romanistik) hinweg. Er dient der Ausbildung wissenschaftlicher, anwendungs- und berufsbezogener Profile mehrsprachiger Fachpersonen für Sprache und Kommunikation. Der Abschluss eröffnet den Absolventinnen und Absolventen Beschäftigungsmöglichkeiten in kommunikationsorientierten Berufsfeldern außerhalb der klassischen Bereiche Schule und Universität, wie z.B. im Bereich der öffentlichen und betrieblichen Kommunikation, im Journalismus, in Fachverlagen (Lehrmittelerstellung etc.), im Bereich der Lexikographie oder auch der Fremdsprachenvermittlung in der Erwachsenenbildung an Sprachschulen im In- und Ausland. Daneben bieten sich Berufsfelder im Bereich PR/Marketing an, in denen informative und sprachlich verständliche Texte erstellt werden.

Profil des B.A. in Sprache und Kommunikation

Die spezifische Bildungs- und Ausbildungsfunktion des Studienganges wird durch folgende Merkmale und Ausbildungsziele gekennzeichnet:

- wissenschaftliche Grundqualifikation im Bereich Linguistik durch die Fachstudienbereiche,
- schriftliche und mündliche Textkompetenz, d.h. die Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, zur effektiven (auch kreativen) Textproduktion, zur mündlichen und multimedialen Präsentation von öffentlichen und wissenschaftlichen Texten, auch sprachvergleichend,
- Fremdsprachenkompetenz durch Sprachpraxismodule: Übungen in Grammatik, Übersetzung, Aussprache, Konversation und Landeskunde,
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie z.B. die Fähigkeit zur effektiven selbstständigen Informationserschließung und zum sicheren Umgang mit elektronischen Medien, Teamfähigkeit, Beherrschung mündlicher und schriftlicher Präsentationstechniken, Evaluations- und Kritikfähigkeit, Kompetenz zur selbstständigen Organisation von empirischer Forschung.

Stand: November 2009

Aufbau des Studiums

Das Studium ist modularisiert und gliedert sich in eine Orientierungsphase (1. Studienjahr) und eine Qualifizierungsphase (2. und 3. Studienjahr). Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden. Im integrativen Modell können zwei sprachliche Schwerpunkte (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch) gewählt werden. In und nach der Orientierungsphase ist ein Wechsel vom Studiengang ‚Sprache und Kommunikation‘ in den benachbarten Studiengang ‚Literatur, Kultur, Medien‘ möglich. Ebenso können in dieser Zeit die sprachlichen Schwerpunkte verändert werden.

Abschluss

Der Studiengang schließt mit der Verleihung des akademischen und berufsqualifizierenden Grades Bachelor of Arts (B.A.) ab.

Wissenschaftliche Aufbaumöglichkeiten

Die Universität Siegen bietet für B.A.-AbsolventInnen verschiedene Masterstudiengänge zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation an. An den B.A. ‚Sprache und Kommunikation‘ lassen sich ideal z.B. die Master of Arts-Studiengänge ‚Sprachwissenschaft: Deutsch, Englisch, Romanische Sprachen‘ oder ‚Angewandte Sprachwissenschaft: Kommunikation und Fremdsprachen im Beruf‘ anschließen. Hier werden die im B.A. erworbenen Kompetenzen vertieft und erweitert. Die Master-Studiengänge qualifizieren für höherrangige Aufgaben in den angegebenen Berufsfeldern und zur Promotion zum Dr. phil.

Aktuelle Informationen zum Studiengang unter:
<http://www.uni-siegen.de/fb3>

SK



B.A. Sprache und Kommunikation

- Integratives Modell -

Bachelor of Arts



Sie wünschen weitere Informationen?

Fachstudienberatung:
Adolf-Reichwein-Str. 2
57068 Siegen
☎ 0271 740-4348
* studienberatung@fb3.uni-siegen.de

Zentrale Studienberatung:
Hölderlinstraße 3
57068 Siegen
☎ 0271 740-3116, -3117, -4752
* Info@studienberatung.uni-siegen.de

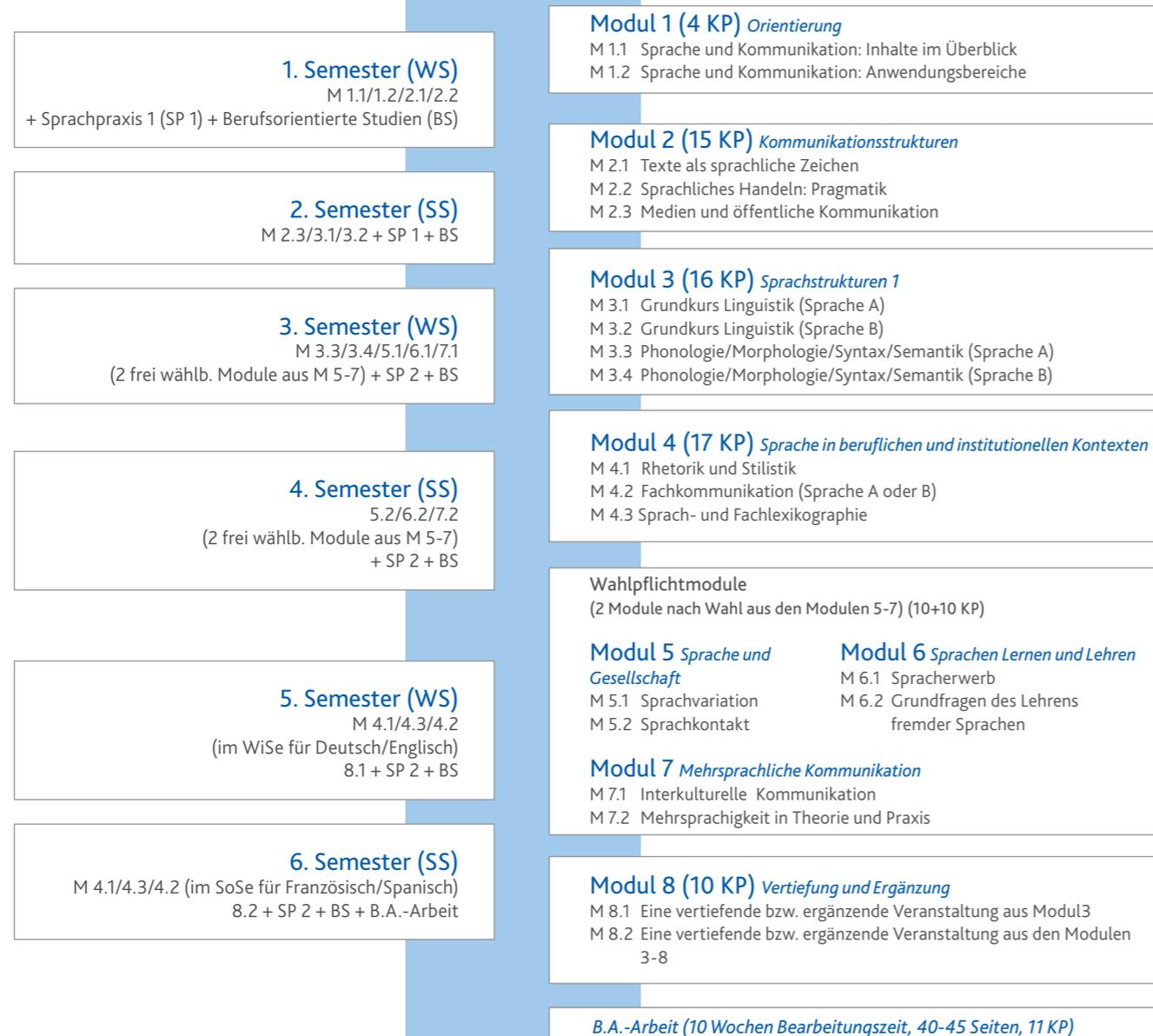
www.uni-siegen.de

SK

- Integratives Modell -

Fachstudienbereich SK

Studienverlauf der Fachwissenschaftlichen Studien - Integratives Modell -



Kreditpunkte (KP) fachwissenschaftlicher und sprachpraktischer Bereich: gesamt 135;
Kreditpunkte BS-Bereich: gesamt 45

Sprachpraxis

Sprachpraxis 1 A

(9 KP)
Sprache A, z.B. Englisch:
SP 1.1 Grammar in Use
SP 1.2 Text production
SP 1.3a Pronunciation practice oder
SP 1.3b First steps in translation

Sprachpraxis 1 B

(9 KP)
Sprache B, z.B. Französisch:
SP 1.1 Grammaire 1
SP 1.2 Conversation
SP 1.3 Traduction

(bei gewählter Sprache Deutsch in beliebiger Fremdsprache)

Sprachpraxis 2 A

(12 KP)
Sprache A, z.B. Englisch:
SP 2.1 Presentation skills
SP 2.2 Advanced oral communication
SP 2.3 Translation strategies
SP 2.4 Writing tasks

Sprachpraxis 2 B

(12 KP)
Sprache B, z.B. Französisch:
SP 2.1 Analyse des textes littéraires
SP 2.2 Grammaire 2
SP 2.3 Argumentation écrite
SP 2.4 Traduction 2

(bei gewählter Sprache Deutsch je 2 Veranstaltungen zur schriftlichen Kommunikation und zur mündlichen Kommunikation aus dem Modul SP2-Sprachpraxis Deutsch)

Im BS-Bereich müssen für mind. 18 KP benotete Module aus mind. zwei Bereichen A-E absolviert werden.

Berufsorientierte Studien BS

Wahlpflichtbereich (45 KP)

A Medien und Kommunikation

- A1 Medienpraxis
- A2 Darstellendes Spiel
- A3 Schriftliche Kommunikationskompetenz Deutsch
- A4 Mündliche Kommunikationskompetenz Deutsch
- A5 Kommunikationskompetenz in interkulturellen Kontexten
- A6 Öffentlichkeitsarbeit
- A8 Orientierung LKM (entspricht z.T. dem Modul 1 des Parallelstudiengangs Literatur, Kultur, Medien (LKM))

B Fremdsprachen

- B1 Englisch als Fachfremdsprache
- B2 Spanisch als Fachfremdsprache
- B3 Französisch als Fachfremdsprache
- B4 Spanisch
- B5 Italienisch
- B6 Polnisch
- B7 Russisch
- B8 Japanisch
- B9 Türkisch
- B10 Chinesisch
- B11 Portugiesisch
- B12 Latein
- B13 Schwedisch
- B14 Altgriechisch
- B15 Italienisch für Fortgeschrittene
- B16 Fremdsprachen in den Sozialwissenschaften
- B17 Niederländisch
- B18 Französisch für Fortgeschrittene I
- B19 Französisch für Fortgeschrittene II
- B20 Spanisch für Fortgeschrittene
- B21 Französisch Grundkurs
- B22 Französisch Aufbaukurs
- B23 Fremdsprache

C Erwerb und Vermittlung von Wissen

- C1 Qualität von Wissen
- C2 Lernstrategien und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
- C3 Wissensvermittlung: Didaktische Aspekte
- C4 Methoden der empirischen Sozialforschung
- C5 Exkursion (kulturelle/politische Ausrichtung)
- C6 Exkursion für Historiker
- C7 Philosophische Basiskompetenzen für Studium und Beruf

D Planung und Organisation

- D1 Historische Projekte
- D2 Planung und Durchführung berufsbezogener Projekte

E Beruf und Arbeitswelt

- E1 Gesellschaftliche Bedingungen von Arbeit und Beruf
- E2 Berufliche Praxis (Praktikum)
- E3 Volkswirtschaftslehre
- E4 Betriebswirtschaftslehre
- E5 Gender Studies: Berufsfeldbezogene Perspektiven