



„Gute Ideen kennen
hier keine Hierarchien.“

Die Innovationskraft, der Ideenreichtum und der Anspruch unseres Medienhauses drücken sich in vielen Facetten aus: in Deutschlands größter Qualitätszeitung DIE ZEIT, Online-Aktivitäten, ZEIT Reisen, sechs Zeitschriften, einem umfangreichen Veranstaltungs- und Konferenzgeschäft und exklusiven Sondereditionen. Leben Sie Ihre Talente in einem dynamischen Umfeld aus, das Tradition, Werte und Kreativität vereint.

Bereichern Sie unser Team in Hamburg ab Januar 2014 für 6 Monate als

Praktikant (w/m) Marketing

ZEIT für die Schule

Ein bundesweit einzigartiges Zeitungsprojekt.

- DIE ZEIT bietet Lehrern im Rahmen des Projekts "ZEIT für die Schule" kostenlose Unterrichtsmaterialien und einen umfassenden Service, um Medienkompetenz bei Schülern zu fördern.
- Unterstützen Sie uns mit Ihrer Kreativität in allen Facetten des erfolgreichen Marketings unseres Verlagshauses - ob bei der crossmedialen Kommunikation mit Lehrern und Schülern oder in der Konzeption verschiedener Werbemittel - Ihr Know-how und Ihre Ideen sind gefragt.
- Fest eingebunden in unser gut vernetztes Team, sind Ihre Eigenständigkeit und Ihr Engagement schon von Beginn an sehr gefragt.

Ihre Stärken zählen.

- Mit einer kommunikations- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiaausrichtung - und gerne schon einigen praktischen Erfahrungen auf Verlags- oder Agenturseite - bringen Sie ein sehr gutes Fundament mit, das Sie ausgezeichnet bei uns weiter ausbauen können. Alternativ studieren Sie auf Lehramt und haben schon mit Kindern und Jugendlichen oder im Bildungsbereich gearbeitet.
- Sie haben ein gutes Gefühl für Sprache und Spaß am Texten, kommunizieren gerne und professionell und arbeiten zuverlässig.
- Es liegt Ihnen, die Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen von Lehrern, Schülern, Sponsoren und Vertretern der Wirtschaft zu verstehen und umzusetzen.

Ein Einstieg, der sich lohnt.

- Flache Hierarchien, schnelles Lernen in einem dynamischen und familiären Umfeld - das zeichnet uns aus!
- Nutzen Sie die Chance, das Marketing unserer Verlagsgruppe in all seiner Vielschichtigkeit zu begreifen und mitzugestalten.

Einblick sofort.



QR-Code-Video zur Arbeitswelt
in der ZEIT Verlagsgruppe

Ihr nächster Karriereschritt:

Zeitverlag Gerd Bucerius
GmbH & Co. KG
Miriam Viehmann
Personal & Recht

Weitere Informationen
zu diesem Angebot:

zeit-verlagsgruppe.de/karriere

Wir freuen uns auf Sie.

- Wir freuen uns auf neugierige Denker und Strategen mit einer starken Begeisterung für unsere Marken und Projekte.
- Für uns ist es selbstverständlich, dass Ihr Praktikum vergütet wird.