

Die Zukunft der Kommunikation mitgestalten bei Gruner+Jahr

PRAKTIKUM BEI G+J MEDIA SALES, EMS COMMERCIAL SOLUTIONS

Wollen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Vermarktungskonzepte, einem der spannendsten Zukunftsfelder im Mediengeschäft, von Anfang an dabei sein? Dann sind Sie bei G+J Media Sales EMS im Bereich Commercial Solutions goldrichtig.

Das Druck- und Verlagshaus Gruner+Jahr ist Europas führendes Magazinhaus. Rund 13.500 Mitarbeiter erreichen mit mehr als 500 Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über 30 Ländern. Daneben hat G+J um seine bekannten Zeitschriftenmarken, wie bspw. STERN, BRIGITTE oder GEO, ein breites Portfolio an Mobile-Angeboten sowie Merchandising- und Eventprodukten entwickelt.

Commercial Solutions ist bei G+J Media Sales EMS der Spezialist für medienübergreifende, konvergente Kommunikationslösungen für Werbepartner, die alle relevanten Ressourcen im Haus G+J und im Konzernnetzwerk von Bertelsmann einbeziehen. Commercial Solutions versteht sich dabei in besonderer Weise als Ideengeber und Sparringpartner von Werbekunden und Agentur-Partnern.

In Ihrem Praktikum lernen Sie sowohl die Vielfalt der faszinierenden Medien von Gruner+Jahr als auch die Marketing-Mechanismen unserer Partner im Bertelsmann-Konzern kennen (z.B. RTL-Group, Der Club).

Zeitraum

ab März 2014

Dauer

6 Monate

Vergütung

500 Euro/Monat zzgl.
Verpflegungspauschale

Ihre Aufgaben

Sie unterstützen das Team bei der Konzeption und Umsetzung von medienübergreifenden Kommunikationslösungen und betreuen spannende Kundenprojekte von Anfang an mit. Neben der Ideenfindung im Team ist die Gestaltung und Visualisierung der Kommunikationsansätze ein Kernelement des Praktikums. Sie gestalten Anzeigen, Advertorials und verschiedenste Sonderwerbeformen. Dabei lernen Sie zahlreiche beteiligte G+J-Units sowie verschiedenste Kunden kennen und entwickeln ein Verständnis für die ökonomischen Prozesse des Unternehmens.

Unsere Anforderungen

Wir wünschen uns eine/n Praktikanten/in, der/die einem marketing- oder grafikorientierten Studium (Grundstudium abgeschlossen) oder einer vergleichbaren Ausbildung nachgeht und über grafisches Gespür sowie fundierte Kenntnisse in Photoshop und Powerpoint verfügt. Erste Erfahrungen im Medienbereich (z.B. Verlag, Agentur, TV) sind keine Voraussetzung, aber von Vorteil. Wenn Sie außerdem Kommunikationstalent, Kreativität, hohe Belastbarkeit und Eigeninitiative besitzen, dann freuen wir uns sehr auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Ihre Bewerbung an

Gruner+Jahr AG & Co KG
G+J Media Sales
Herr Sven Lüdemann
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 / 37 03 23 09
Mail: luedemann.sven@guj.de
www.guj.de