



BEREIT FÜR DIE HÄRTESTE ZIELGRUPPE DER WELT?
 MACH KARRIERE BEI DER NR. 1 FÜR KINDERUNTERHALTUNG.

SUPER RTL

Bei SUPER RTL erhalten Studenten durch attraktive und verantwortungsvolle Aufgabenstellungen tiefe Einblicke in die Arbeit der Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Bewerben Sie sich **ab sofort für September 2016** für **13-20 Stunden pro Woche** als

STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w) IM LIZENZMARKETING

und nutzen Sie die Chance, wertvolle Kontakte in die Medienwelt zu knüpfen und bereits während des Studiums Berufserfahrung zu sammeln.

Worum geht's?

- Unterstützung des Lizenzmarketing-Teams bei allen Projekten
- Eigenverantwortliche Durchführung von Artwork Freigabeprozessen von SUPER RTL Lizenzprodukten für verschiedene Produktkategorien
- Mitarbeit bei der Konzeption, Durchführung und Analyse von Marketingmaßnahmen, insbesondere deren Aufbereitung in Salesunterlagen in Powerpoint (englisch/deutsch)
- Direkter nationaler und internationaler Kontakt zu Kunden und Agenturen (telefonisch und schriftlich vorrangig in englischer Sprache)
- Enger Austausch mit den internen Schnittstellen von SUPER RTL, z.B. Sales, Brandmanagement und Programm

Gesucht!

- Noch mind. 1,5 Jahr ordentlich eingeschriebene/r Student/in (Design/Marketing/ Betriebswirtschaft)
- Erfahrung in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten im Bereich Marketing oder Produktmanagement wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Gute Microsoft Office Kenntnisse (Word, Excel und PowerPoint), Kenntnisse in Photoshop wünschenswert
- Sehr strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Engagierte, kommunikative und teamfähige Persönlichkeit

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Unter www.superrtl.de/JobsendKarriere finden Sie weitere Informationen über SUPER RTL als Arbeitgeber und Ihre vielfältigen Möglichkeiten bei Deutschlands Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Ihre Ansprechpartnerin ist Susanne Pohl.