



**BEREIT FÜR DIE HÄRTESTE ZIELGRUPPE DER WELT?**  
MACH KARRIERE BEI DER NR. 1 FÜR KINDERUNTERHALTUNG.

**SUPER RTL**

Als Nr. 1 für Kinderunterhaltung ist SUPER RTL mit seinen Marken TOGGO und Toggolino immer ganz nah dran an der Zielgruppe. Wir wissen, was Kinder begeistert und fasziniert. Wenn Sie wie ein Profi handeln und das Kind in sich bewahrt haben, bewerben Sie sich **ab sofort** für den **01.06.2017** im Rahmen eines **18-monatigen Trainee-Programms** als

## **TRAINEE ON-AIR PROMOTION (m/w)**

### **Worum geht's?**

- Betreuung der Herstellung von TV-, Image- und Werbespots für unsere Dachmarken Toggolino, TOGGO und SUPER RTL in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Unterstützung bei der Trailer- und Promotion-Planung mit verschiedenen CMS-Systemen
- Vorbereitung und Begleitung von Drehprojekten
- Übernahme administrativer Aufgaben im Tagesgeschäft (u.a. Auftragsvergabe an Agenturen, Nachhalten von Lizenzrechten und Buyouts, technische Abnahme von Spots)

### **Gesucht!**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium z.B. der Medienwissenschaften, Psychologie o.ä. (Bachelor/Master)
- Erste Berufserfahrungen in Form von Praktika, einer Ausbildung oder anderen Tätigkeiten im Bereich TV, Radio oder in der Werbung mit audiovisuellem Schwerpunkt von Vorteil
- Ausgeprägte Affinität zu audiovisuellen Inhalten
- Teamfähige Persönlichkeit mit stark ausgeprägten kommunikativen und organisatorischen Fähigkeiten
- Sorgfältige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Unter [www.supertl.de/JobsundKarriere](http://www.supertl.de/JobsundKarriere) finden Sie weitere Informationen über SUPER RTL als Arbeitgeber und Ihre vielfältigen Möglichkeiten bei Deutschlands Nr. 1 für Kinderunterhaltung.

Ihre Ansprechpartnerin ist Susanne Pohl.