

Als Vermarkter der Mediengruppe RTL Deutschland ist IP Deutschland eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa. Zum Portfolio gehören u.a. die großen TV-Sender RTL, VOX, SUPER RTL, n-tv und RTL NITRO sowie deren Online- und Videoangebote. Zudem vermarktet IP Deutschland externe Websites und Smart-TV-Angebote. Unter dem Leitbegriff „FOURSCREEN“ hat es sich die IP Deutschland zur Aufgabe gemacht, ihren Werbekunden Medialösungen und Reichweite auf allen Screens – vom TV bis zum PC, Tablet und Smartphone – anzubieten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ip.de](http://www.ip.de).

Wir suchen ab 01.05.2017 befristet für 6 Monate einen neuen Kollegen (m/w) für unser bezahltes

## **PRAKTIKUM** **PORTFOLIOMANAGEMENT**

Das Portfoliomanagement bildet eine zentrale Schnittstelle zwischen den Sales Units der IP einerseits und den von IP vermarkteten Sendern (RTL, VOX, SUPER RTL, RTL NITRO, n-tv, RTLplus und TOGGO plus) und Plattformen andererseits. Ziel ist es beide Seiten mit allen relevanten Informationen und Reportings zu versorgen um die bestmögliche Vermarktung unseres Portfolios zu gewährleisten.

### **Diese Aufgaben warten auf Sie:**

- Unterstützung bei der übergreifenden Vermarktung des IP Portfolios (TV, Online, Mobile, Smart TV)
- Zusammenarbeit mit den einzelnen Sales Units sowie Bereitstellen aller relevanten Informationen für eine erfolgreiche Vermarktung der Sender und Plattformen
- Mitgestaltung der Vor- und Nachbereitung sowie Durchführung interner Veranstaltungen: Koordination und Übernahme von einzelnen (Teil-) Projekten inklusive Abstimmung mit allen relevanten Schnittstellen
- Erstellung von Reports inklusive entsprechender Analyse
- Aktualisierung und Erstellung von Verkaufsunterlagen (z.B. Verkaufspräsentationen, Mediadaten)

### **Und dieses Profil bringen Sie mit:**

- Die ersten Semester im Studium möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing sollten abgeschlossen sein
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing, TV- und Digital-Vermarktung sowie Veranstaltungsmanagement von Vorteil; Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen wünschenswert
- Hohe Affinität zu TV- und Digital-Themen
- Sehr gute PC-Kenntnisse und sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere PowerPoint
- Analytische und konzeptionelle Denkweise sowie ein selbstständiger und kooperativer Arbeitsstil
- Sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Engagierte, teamfähige und kreative Persönlichkeit

### **Unsere Benefits für Sie:**

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

**Firma/Bereich:** IP Deutschland/  
Operations/Portfoliomanagement

**Beginn:** ab 01.05.2017

**Befristung:** 6 Monate

**Vergütung:** ja

**Umfang:** Vollzeit

**Arbeitsort:** Köln

### **Neugierig?**

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung oder per E-Mail an: [karriere@mediengruppe-rtl.de](mailto:karriere@mediengruppe-rtl.de).

**Besuchen Sie uns auch auf**



