

Die Mediengruppe RTL Deutschland ist eines der führenden Medienunternehmen in Deutschland.

n-tv ist Deutschlands erster Nachrichtensender und steht für schnelle, verlässliche und unabhängige Nachrichten. Seit 1992 bietet er seinen Zuschauern rund um die Uhr das Neueste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. Hauptsitz und Sendezentrum von n-tv sind in Köln, weitere Standorte sind Berlin und das Börsenstudio in Frankfurt am Main. Darüber hinaus verfügt der Nachrichtensender gemeinsam mit der Mediengruppe RTL Deutschland über ein weltweites Korrespondentennetz und ist somit immer schnell am Ort des Geschehens.

Internet: www.n-tv.de

Wir suchen ab 01.06. befristet für 6 Monate einen neuen Kollegen (m/w) für unser bezahltes

PRAKTIKUM VERMARKTUNG DIGITALER PRODUKTE

Die Abteilung:

Die Abteilung Sales & Business Relations konzeptioniert und produziert crossmediale Kommunikationskonzepte für Werbetreibende (TV-, Online-, Mobil-Werbeformen). Dabei bilden Sonderwerbeformen über alle Plattformen einen Schwerpunkt. Sie berät und unterstützt die Vermarkter IP Deutschland und G+J e|MS in unterschiedlichsten vermarktungsrelevanten Fragen und bildet die Schnittstelle zur Redaktion, Technik und Programmplanung von n-tv.

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Unterstützung der Abteilung „Sales & Content Business Management“ im Tagesgeschäft mit Fokus auf die Vermarktung von n-tv.de und allen weiteren digitalen Angebote von n-tv.de
- Abwicklung und laufende Betreuung von gebuchten Online und Mobil Kooperationen, werblichen Kundenspecials und redaktionellen Themenspecials
- Erstellen von Kampagnen-Dokumentationen und Kunden-Reportings
- Erstellen von Präsentationen für interne und externe Meetings
- Monatliche Auswertung und Analysen von digitalen Kennzahlen
- Erarbeitung von Optimierungsvorschläge

Und dieses Profil bringen Sie mit:

- Eingeschriebener Student (m/w) möglichst mit Schwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften mit entsprechendem Schwerpunkt
- Grundkenntnisse von digitaler Vermarktung von Vorteil
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (Excel und PowerPoint)
- Kenntnisse Adobe Software - vorrangig Photoshop - von Vorteil
- Affinität zu Nachrichten und Börse sowie Know-how digitaler Medien
- Gute analytische Fähigkeiten
- Belastbarkeit, Teamgeist, selbstständige Arbeitsweise

Unsere Benefits für Sie:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

Firma/Bereich: n-tv/Sales & Content Business Management

Beginn: ab 01.06.2017 oder später

Befristung: 6 Monate

Vergütung: ja

Umfang: Vollzeit

Arbeitsort: Köln

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbungsbutton oder per E-Mail: kariere@mediengruppe-rtl.de

Besuchen Sie uns auch auf [XING!](#)



