Wir bieten Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Zeitraum: 01. Oktober 2018 – 31. März 2019.

Die BMW Group bietet Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Wirtschafts- und Finanzkommunikation sowie Planung und Steuerung der internationalen Kommunikation). Im Rahmen Ihres Einsatzes als Praktikant (m/w) unterstützen Sie die Pressesprecher der Wirtschafts- und Finanzkommunikation bei der täglichen Pressearbeit. Zu Ihren Aufgaben gehört die Mitwirkung beim Verfassen von Pressemitteilungen, die Unterstützung bei der Bearbeitung von Presseanfragen sowie bei der Organisation von Presseveranstaltungen. Darüber hinaus unterstützen Sie unser Team bei der Planung und Steuerung der internationalen Kommunikation. Dabei begleiten Sie die Organisation von internationalen Veranstaltungen sowie die Betreuung des weltweiten Kommunikationsnetzwerks der BMW Group. Zudem stehen Sie uns bei der Umsetzung von Besucherprogrammen internationaler Journalisten hilfreich zur Seite. Die Mitwirkung bei der Erstellung von Vorträgen, Präsentationen sowie internen Briefing-Dokumenten in Deutsch und Englisch runden Ihr Aufgabengebiet ab. Der Einsatzzeitraum ist 01. Oktober 2018 bis 31. März 2019.

Erforderliches Qualifikationsprofil:

- Studium der Gesellschafts- und Sozialwissenschaften (z.B. Kommunikations-/Medienwissenschaften), Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Pressearbeit, Journalismus, Kommunikation (z.B. durch ein Zeitungs- oder Rundfunkpraktikum, ein Praktikum bei einer PR-Agentur / in der Unternehmenskommunikation)
- Versierter Umgang mit den gängigen MS Office Programmen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, souveränes Auftreten
- Flexibilität, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Organisationstalent sowie Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- PKW-Führerschein

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung ausschließlich per Email an:

Saskia Eßbauer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation,
Telefon: + 49 89 382-18364, Saskia.Essbauer@bmw.de

Über die BMW Group:
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
www.bmwgroup.com