



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werden Sie Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst.

Wir haben folgende Stelle zu besetzen:



PRAKTIKUM **TV-SONDERWERBEBEFORMEN-TV**

Firma/Bereich:
IP Deutschland
Platform Solutions n-tv

Beginn:
ab 01.04.2018 oder
01.07.2018

Befristung:
6 Monate

Umfang:
Vollzeit

Vergütung:
ja

Arbeitsort:
Köln

Der Bereich Solutions ist die kreative Unit innerhalb des Verkaufs und kümmert sich um maßgeschneiderte Werbelösungen. Somit gehört zum Verantwortungsbereich sowohl die Entstehung von kreativen, ganzheitlichen und medienübergreifenden Kommunikationslösungen als auch die Erstellung von projektbezogenen Verkaufs- und Angebotspräsentationen. Darüber hinaus steht die Entwicklung neuer Werbeformen und cross-medialer Konzepte im Fokus des Fachbereiches – und das sowohl für den Markt als auch individuell für Kunden. Die Steuerung und Koordination der kreativen und operativen Umsetzung der Kampagnen, mit allen internen und externen Partnern, gehört ebenso zu den Aufgaben.

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Unterstützung des Teams bei der Entwicklung und Kreation kundenindividueller Konzepte und Angebote über das gesamte Bewegtbild-, Online- und Mobile-Portfolio für den Sender n-tv mit dem Fokus auf TV-Sonderwerbeformen und integrierte 360 Grad-Kampagnen
- Begleitung der Konzepte/Angebote von der kreativen Entstehungsphase bis hin zur finalen Umsetzung
- Selbständige Erstellung crossmedialer Vermarktungskonzepte für Neukunden
- Analyse von Vermarktungspotentialen

Und diese Profil bringen Sie mit:

- Eingeschriebener Student (m/w) im höheren Semester oder Absolvent eines betriebs-, medien- oder kommunikationswirtschaftlichen bzw. kreativen Studiengangs mit Bezug zu Marketing und Werbung
- Sicherer Umgang mit MS Office-Produkten sowie gute Photoshop-Kenntnisse
- Hohe Online- und Mobile-Affinität sowie hohes Interesse an Social Media
- Spaß an Medien, Kommunikation, Marken und crossmedialer TV-Vermarktung
- Kreatives und analytisches Denken, Teamfähigkeit, Engagement sowie ein selbstständiger und kooperativer Arbeitsstil

Unsere Benefits für Sie:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume und gute Anbindung
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte
- Gesundheitschecks

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per **Online-Bewerbung** oder **E-Mail**.

Bitte geben Sie Ihren Wunschbeginn an: 01.04.2018 oder 01.07.2018.

Kontakt: karriere@mediengruppe-rtl.de

