



„Gute Ideen kennen
hier keine Hierarchien.“

Der ZEIT Shop (shop.zeit.de), als Teil des Zeitverlags, versteht sich als digitale Boutique, Feinkostladen und Ort für besondere Dinge. Unsere Leidenschaft und unser Anspruch ist es, Schönes nicht nur auszuwählen und zu verkaufen, sondern auch selbst Produkte zu entwickeln, die in puncto Material, Qualität, Herstellung, Aktualität und Funktionalität höchste Standards erfüllen und übertreffen.

Bereichern Sie unser Team in Hamburg als

Praktikant (w/m) E-Commerce & Marketing für den ZEIT Shop

Spannende Herausforderungen und abwechslungsreiche Aufgaben.

- Unterstützen Sie uns im ZEIT-Shopmanagement: vom Anlegen und Aktualisieren einzelner Produkte über Testings und Marketing bis zur Abstimmung mit externen Agenturen.
- Supporten Sie uns im Newsletter-Marketing - sowohl bei der redaktionellen Planung als auch bei der operativen Erstellung des Newsletters wirken Sie tatkräftig mit.
- Außerdem tragen Sie mit der Abstimmung, Einbuchung und Kontrolle von Print-Werbemitteln maßgeblich zum Erfolg des ZEIT Shops bei.
- Ihre analytischen Fähigkeiten helfen Ihnen bei der Erstellung von Tracking- und Verkaufsauswertungen.
- Bringen Sie sich bei der Konkurrenzbeobachtung ein, und führen Sie eigene Recherchen durch.
- Durch Ihren Blick für das Wesentliche behalten Sie Terminpläne stets im Auge, verwalten Adressdaten und unterstützen bei weiteren Backoffice-Tätigkeiten, wie z.B. der Vorbereitung von Meetings und Präsentationen.

Ihre Stärken zählen.

- Mit einer medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiaausrichtung - und gerne schon ersten Projekt- und Praxiserfahrungen - bringen Sie ein sehr gutes Fundament mit, das Sie bei uns gewinnbringend ausbauen können.
- Da Sie bei uns spannende Aufgaben im E-Commerce-Bereich erwarten, setzen wir eine ausgeprägte Online-Affinität und den souveränen Umgang mit MS-Office-Programmen voraus.
- Sie sind textsicher und marketingaffin.
- Mit Ihrer kommunikativen und begeisterungsfähigen Persönlichkeit passen Sie sehr gut in unser Team und können auch selbstständig vielfältige Aufgaben übernehmen und sich neuen Herausforderungen stellen.

Ein Einstieg, der sich lohnt.

- Flache Hierarchien, schnelles Lernen in einem dynamischen und familiären Umfeld - das zeichnet uns aus!
- Nutzen Sie die Chance, einen spannenden E-Commerce-Bereich unserer Verlagsgruppe in all seiner Vielschichtigkeit zu erfassen und mitzugestalten.
- Und während Sie sich motiviert und neugierig bei uns einbringen, erhalten Sie ein konstruktives Feedback und natürlich eine angemessene Vergütung.
- Bitte geben Sie in Ihrem Bewerbungsschreiben an, ob Sie ein freiwilliges oder ein Pflichtpraktikum absolvieren möchten und für welchen genauen Zeitraum Sie sich interessieren.

Einblick sofort.

QR-Code-Video zur Arbeitswelt
in der ZEIT Verlagsgruppe

Ihr nächster Karriereschritt:

Zeitverlag Gerd Bucerius
GmbH & Co. KG
Viviane-Ann Henke
Personal & Recht

Weitere Informationen
zu diesem Angebot:

**zeit-verlagsgruppe.de/
karriere**

Wir freuen uns auf Sie.