



Durchstarten

Karrieremöglichkeiten für Talente mit Innovationskraft.

Sie gehen Dingen gerne auf den Grund. Auf der Suche nach Lösungen denken Sie nicht nur geradeaus, sondern auch um die Ecke. Wir sind dynamisch und reagieren schnell auf Veränderungen, um so die Erwartungen unserer Kunden bestmöglich zu erfüllen. Mit Ihren Ideen sind Sie Teil unseres Erfolgs.

Praktikant (m/w/d) Intranetredaktion

Bonn

Dauer des Praktikums: mindestens vier, optimal sechs Monate

Über den Bereich

Die Postbank - eine Niederlassung der DB Privat- und Firmenkundenbank AG - überzeugt ihre 13 Millionen Kunden mit einfachen und attraktiven Lösungen aus einer Hand - digital und persönlich. Im Privat-, Geschäfts- und Firmenkundenbereich. Für jeden Bedarf die beste Lösung zu finden, ist dabei unser täglicher Anspruch. Ein Anspruch, den wir nur mit Kolleginnen und Kollegen erfüllen können, die mit viel Freude und Engagement sowie mit ihrer Persönlichkeit zu begeistern wissen.

Über diese Position

Als Praktikant (m/w/d) in der Internen Kommunikation unterstützen Sie das Team in Bonn in der Intranetredaktion. Hierzu zählen die Konzeption, die Recherche, das Verfassen und Abstimmen redaktioneller Inhalte. Zum Aufgabenbereich gehört auch die Recherche und Bearbeitung von Bildern. Ein souveränes Auftreten und eine selbstständige, journalistische Arbeitsweise sind hierbei von Vorteil. Sie lernen Entscheidungsprozesse und Strukturen eines großen Unternehmens kennen und Sie erwartet ein spannendes und vielseitiges Arbeitsumfeld mit einer sehr guten Vergütung. Zudem profitieren Sie von unserem Praktikantenprogramm mit Trainings und Networking-Events.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Recherche, Verfassen und Abstimmen redaktioneller Inhalte für das Intranet
- eigenständige Bildrecherche und -bearbeitung
- Umsetzung von Artikeln in unserem Content Management System
- Auswertung und Aufbereitung des Nutzerverhaltens
- Mitarbeit in der Redaktionsleitung und im Tagesgeschäft

Qualifikationsanforderungen

- immatrikulierte/-r Studierende/-r, gerne in einem kommunikationswissenschaftlichen, journalistischen oder medienwissenschaftlichen Fach; vielleicht überzeugen Sie aber auch mit Ihrer ganz anderen Studienrichtung
- gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift, sicherer Umgang mit der deutschen Sprache
- journalistische Neugier, gründlicher Recherchestil
- erste Erfahrungen im Umgang mit Adobe Photoshop
- idealerweise erste Erfahrungen im redaktionellen Bereich



Online bewerben

Christina Wanke
Tel. 0228 920-32337

Die Deutsche Bank setzt auf vielfältige Teams. Wir freuen uns auf die Bewerbung von Talenten unabhängig von kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, sexueller Orientierung, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Generation.