

Wir bieten Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab dem 01. Januar 2020 für bis zu sechs Monate.

Die BMW Group bietet Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Unternehmens- und Kulturkommunikation). Im Rahmen Ihres Einsatzes als Praktikant (m/w) unterstützen Sie die Pressesprecher der Wirtschafts- und Finanzkommunikation bei der täglichen Pressearbeit. Zu Ihren Aufgaben gehört die Mitwirkung beim Verfassen von Pressemitteilungen, die Unterstützung bei der Bearbeitung von Presseanfragen sowie bei der Organisation von Presseveranstaltungen. Die Mitwirkung bei der Erstellung von Vorträgen, Präsentationen sowie internen Briefing-Dokumenten in Deutsch und Englisch runden Ihr Aufgabengebiet ab. Der Einsatz mit einer Dauer von 6 Monaten (oder kürzer) kann frühestens am 1.1.2020 beginnen.

Erforderliches Qualifikationsprofil:

- Studium der Gesellschafts- und Sozialwissenschaften (z.B. Kommunikations-/Medienwissenschaften), Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang
- Zweite Hälfte Diplom-/Bachelorstudiengang oder Masterstudium.
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Pressearbeit, Journalismus, Kommunikation (z.B. durch ein Praktikum in einer Zeitung oder bei einem Radiosender, bei einer PR-Agentur oder in der Unternehmenskommunikation)
- Versierter Umgang mit den gängigen MS Office Programmen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, souveränes Auftreten
- Flexibilität, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Organisationstalent sowie Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- PKW-Führerschein

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung ausschließlich per Email an:

Daria Nikitina, BMW Group Unternehmens- und Kulturkommunikation,
Daria.Nikitina@bmw.de

Die Stellenausschreibung finden Sie online unter:

https://www.bmwgroup.jobs/de/de/jobfinder/job-description.DE_131727.DE.Munich.Communications.ExternalCommunication.html

131727.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf



9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>