

Willkommen im Team als

Praktikant im Bereich Social Media (m/w/d)

Ergreife die Möglichkeit und werde zum Chancenwitterer in der Commerzbank. Für das Banking der Zukunft suchen wir unvoreingenommene Querdenker mit ungewöhnlichen Ideen und echtem Gestaltungswillen – und bieten dir Freiraum und Eigenverantwortung, damit du dich an diesen Herausforderungen beweisen kannst.

Aufgabe

- Unterstützung des Teams bei der Redaktionsplanung und Pflege der digitalen Corporate und Social Media Unternehmenskanäle (Konzernwebsite, Blog, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Xing)
- Konzeptentwicklung und Erstellung von abwechslungsreichen Content auf den Social Media Channels
- Proaktive News- und Themenvorschläge für die Redaktionsplanung
- Eigenständige und kreative Erarbeitung sowie Umsetzung von Bild- und Videokonzepten für redaktionelle Beiträge
- Produktion und Schnitt von Bewegtbildern
- Unterstützung beim Community Management auf unseren Social Media Kanälen
- Pflege und Aktualisierung des Medienarchivs
- Marktbeobachtung und Trend Research

Profil

- Du bist ein kreativer Kopf und Social Media Nerd
- Dein exzellentes Gespür für grafische Gestaltung und Sprache erlaubt es Dir, unseren Content optimal für Social Media aufzubereiten und zu vermarkten
- Du studierst idealerweise Medienwissenschaften / Mediendesign oder absolvierst eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bringst ein hohes Maß an künstlerischem Geschick und Kreativität und ein professionellen Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen (v.a. Photoshop, Illustrator, In-Design)
- Du hast 6 Monate Zeit für das Praktikum
- Perfekte Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hands-on-Mentalität, Teamorientierung und positive Denkweise

Bewerbung und weitere Infos unter

Bist du bereit, ab sofort in einer starken Mannschaft zu starten?

Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung via www.commerzbank.de/karriere.

Für Rückfragen stehen Dir Maximilian Bicker, Abteilungsleitung Corporate Communications Firmenkunden unter +49 69 136 22440 sowie Kathrin Ruhland, Abteilungsleitung Digital Transformation, unter +49 69 136 44011 gerne zur Verfügung