

Schmallenberg, 18.1.2021

Festivalpraktikum "Die Textile 2021"

Die Stadt Schmallenberg richtet vom 8. Mai bis 13. Juni 2021 zum dritten Mal „Die Textile – Festival für textile Kunst“ aus.

„Die Textile 2021“ vereint Ausstellungen der bildenden Kunst, Mitmachprogramme, Kinder- und Jugendprojekte und Diskussionsforen in einem Festival. Mit dem neuen Schwerpunkt TEXTILE TRANSFORMATIONEN unter dem Motto „Jeden Tag eine gute Naht“ stellt die Textile 2021 gutes Design, die Kunst des Selber-Machens und den Dialog über Gemeinwohl und individuelle Lebensweisen in den Mittelpunkt eines kollektiv-kooperativen Gestaltungsprozesses im Sauerland und in Südwestfalen.
www.die-textile-schmallenberg.de

Die Projektschneiderei, Umsetzungspartnerin des Kulturbüros der Stadt Schmallenberg für das Festival, sucht für ein dreimonatiges Praktikum (Mitte März bis Mitte Juni 2021) zwei engagierte und interessierte Praktikant*innen, die Freude daran haben, alle Abläufe und Arbeitsschritte des Festivals kennenzulernen und mitzugestalten.

Aufgaben:

Praktikum 1: Schwerpunkt Kulturmanagement

- Organisation und Koordination von Teilprojekten und Veranstaltungen
- Besucher*inneninformation und Aufsicht
- Dokumentation und Evaluation: Befragungen von Besucher*innen, Foto und Film
- Je nach Hintergrund und Interesse: Anleitung und Begleitung von textilen Werkstätten, Kunst- und Kulturvermittlung in Form von Führungen und Workshops
- Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen im Rahmen der Programmbausteine

Praktikum 2: Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit

- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter, Social-Media
- Pflege des Internetauftritts
- Konzeptionelle Begleitung einer Social Media-Strategie
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, Facebook, Youtube...)
- Community Management von Social-Media-Gruppen und Kanälen (Facebook und Instagram)

Anforderungen:

Je nach Studiengang oder Vorbildung setzen wir unterschiedliche Schwerpunkte während des Praktikums. Wichtige Voraussetzungen sind:

- Sicheres, freundliches Auftreten und Kontaktfreudigkeit
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit Sozialen Medien und MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Spaß an Social-Media und keine Scheu, selbst einmal vor der Kamera zu stehen (Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit)
- Freude an der Arbeit im Team
- Interesse an Textiler Kunst, Kultureller Bildung, Design, Handwerk oder Slow Fashion
- Kreativität, handwerklich oder gestaltend aktiv (nicht zwingend erforderlich)
- Bereitschaft mit dem eigenen Rechner zu arbeiten
- Mobilität und Flexibilität
- Führerschein der Klasse B
- Bereitschaft während des Festivals an Abenden und Wochenenden zu arbeiten

Wir bieten:

- Flache Hierarchien und Zusammenarbeit in einem kreativen und motivierten Team.
- Die Möglichkeit hinter die Kulissen eines renommierten Festivals zu schauen und selbst dabei zu sein.
- Die Möglichkeit auch eigene Social Media Kampagnen und Strategien zu planen und durchzuführen. Wer Lust hat, kann sich auch als Influencer ausprobieren und vom Festival berichten.
- Eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 1000€ sowie die Übernahme von Fahrtkosten.

Praktikumszeitraum:

22. März bis 18. Juni 2021

Die Veranstaltungstage während des Festivals vom 8. Mai bis 13. Juni 2021 sind von mittwochs bis sonntags sowie alle Feiertage. Der Einsatzort ist Schmallenberg im Sauerland. Die selbstständige Bearbeitung von Aufgaben im Vorfeld des Festivals ist auch an einem frei wählbaren Arbeitsort möglich.

Wir freuen uns über eine kurze Bewerbung (1 Seite mit Motivation und Vita) bis zum 15. Februar 2021 an: bargstedt@projektschneiderei.de.

Für Rückfragen steht Ihnen die Festivalleitung Christine Bargstedt auch telefonisch zur Verfügung:
Tel.: 0163-7960067