

Studentische Hilfskraft (SHK) oder Wissenschaftliche Hilfskraft mit Bachelorabschluss (WHB)

Zentrum für Informations- und Medientechnologie (ZIMT)

Als innovative und interdisziplinär ausgerichtete Universität bilden wir rund 18.000 Studierende aus – in einem Fächerspektrum von den Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bis hin zu Natur-, Ingenieur- und Lebenswissenschaften. Mit über 2.000 Beschäftigten zählen wir zu den dynamischen und größten Arbeitgebern der Region und bieten ein einzigartiges Umfeld für Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Wir suchen:

Im Zentrum für Informations- und Medientechnologie (ZIMT) suchen wir eine studentische Hilfskraft (SHK) oder wissenschaftliche Hilfskraft mit Bachelorabschluss (WHB) für Medienkommunikation / Online-Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu folgenden Konditionen:

- » bis zu 17 Wochenstunden (nach Abstimmung)
- » befristet für 6 Monate
- » Beschäftigung auf Grundlage des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes

Sie möchten dabei unterstützen, die Innen- und Außendarstellung des ZIMT weiterzuentwickeln? Sie haben Freude an der Produktion von Video- und/oder Online-Content? Sie sind kreativ und setzen gerne eigene Ideen um? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir suchen motivierte Studierende, die anpacken und was bewegen wollen.

Ihre Aufgaben:

- » Erstellung einer Kampagne für das interne ZIMT-Marketing
- » Konzeption und Produktion von Image-/Werbeclips oder Erklärvideos
- » Verbreitung der produzierten Beiträge auf einschlägigen Kanälen (intern/extern)
- » Unterstützung der Optimierung des ZIMT-Webauftritts (Content-Produktion)

Ihr Profil:

- » Immatrikulation an einer deutschen Hochschule
- » Studium (Bachelor oder Master) im Bereich Medienkommunikation, Medienwissenschaft, Wirtschafts-/Sozialwissenschaften oder vergleichbar
- » Falls Sie etwas Anderes studieren: Erfahrungen im Bereich Onlinemarketing oder Online-Content-Produktion
- » Interesse am Thema Videoproduktion, z.B. Drehen von Image-/Werbeclips, Erklärvideos oder alternativ im Bereich Onlinemarketing und Bildproduktion
- » Spaß an der Interaktion mit technikaffinen Kolleg*innen am ZIMT
- » Kompetenzen im Bereich notwendiger Tools (Kamera, Videoschnitt, Vertonung, z.B. Camtasia o.ä.)
- » Hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative

Die Arbeiten können gerne auch als Praktikum, Seminar-/Hausarbeit oder Abschlussarbeit durchgeführt werden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 15.05.2022.

Ihre Ansprechperson:

Prof. Dr. Kai Daniel
0271/740-4714 oder -5281
kai.daniel@uni-siegen.de

Chancengleichheit und Diversity werden an der Universität Siegen gefördert und gelebt. Die Ausschreibung richtet sich ausdrücklich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d); Bewerbungen von Frauen werden gemäß Landesgleichstellungsgesetz besonders berücksichtigt. Gleichmaßen wünschen wir uns Bewerbungen von Personen mit unterschiedlichstem sozialen und kulturellen Hintergrund, Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellten.

Weitere Informationen unter: <https://jobs.uni-siegen.de>

Lassen Sie uns gemeinsam
ZUKUNFT MENSCHLICH GESTALTEN