

## **Die BMW Group bietet Ihnen am Werksstandort Landshut ein interessantes Praktikum (m/w/x) im Bereich Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation ab dem 1. Dezember 2022 für sechs Monate (oder länger).**

Die Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation am BMW Group Werksstandort Landshut ist erster Ansprechpartner und Dienstleister für Medien, Politik und Öffentlichkeit in der Region ebenso wie für Mitarbeiter und Führungskräfte. Ob über Medien wie TV, Rundfunk und Presse oder über eigene Kanäle wie Bewegtbild / Film / Video, Social Media, Mitarbeiter-App, Internet, Intranet oder Veranstaltungen: Die Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation informiert über das Geschehen im Werk und pflegt als Sprachrohr den intensiven Dialog nach innen und außen. Da das BMW Group Werk Landshut als wichtiger Arbeitgeber und Partner in der Region seine gesellschaftliche Verantwortung aktiv wahrnimmt, gehören Sponsoring-Engagements sowie die Betreuung von Besuchern ebenso zum Aufgabenspektrum.

Als Praktikant/-in (m/w/x) haben Sie die Möglichkeit, wertvolle Einblicke in die genannten Themengebiete zu gewinnen und die Kommunikationsarbeit im BMW Group Werk Landshut aktiv mitzugestalten. Neben der Erstellung von Kommunikationsmitteln (Bewegtbild / Film / Video, Social Media, Mitarbeiter-App, Intranet, Info-Inseln, Plakate etc.) gehören die Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen ebenso zu Ihrer Aufgabe wie die Unterstützung des Teams zum Beispiel bei Koordinations- und Dokumentationsaufgaben sowie Recherchen.

### **Erforderliches Qualifikationsprofil:**

Sie studieren Kommunikations-, Medienwissenschaften, Publizistik oder BWL (mit Schwerpunkt Kommunikation oder Marketing) und verfügen über erste praktische Erfahrungen im Bereich Journalistik oder PR. Darüber hinaus sind Sie in hohem Maße team- und kommunikationsfähig, besitzen eine hohe Affinität zu technischen und automobilbezogenen Themen sowie ein gutes Organisationsvermögen und Koordinationsgeschick. Sie kennen Social Media sowie die aktuellen Trends in der digitalen Kommunikation. Sie sind in der Lage, selbstständig und verantwortungsbewusst zu arbeiten und besitzen einen hohen Qualitätsanspruch. Das Verfassen von Texten bereitet Ihnen keine Schwierigkeiten. Mit den gängigen EDV-Anwendungen sind Sie bestens vertraut. Idealerweise haben Sie Erfahrung im Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen, HTML-Editoren und dem Thema Bewegtbild / Film- und Videoschnitt.

Kreativität, Eigeninitiative und ein freundliches, serviceorientiertes Auftreten runden Ihr Profil ab.

**Weitere Informationen zur Stellenausschreibung finden Sie hier:**

<https://www.bmwgroup.jobs/de/de/jobfinder/job-description.63307.html>

**Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung gerne per Email an:**

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kommunikation Landshut

Saskia Eßbauer

E-Mail: [Saskia.Essbauer@bmw.de](mailto:Saskia.Essbauer@bmw.de)

### **Über das BMW Group Werk Landshut**

Im BMW Group Werk Landshut produzieren rund 3.600 Mitarbeiter Motor-, Fahrwerks- und Karosseriestrukturkomponenten aus Leichtmetallguss, Kunststoffkomponenten für das Fahrzeugexterieur, Karosseriekomponenten aus Carbon, Cockpit- und Ausstattungsumfänge, Komponenten für elektrische Antriebssysteme, Sondermotoren sowie Gelenkwellen. Das Werk Landshut ist das weltweit größte Komponentenwerk der BMW Group und liefert Bauteile an alle Fahrzeug- und Motorenwerke der BMW Group weltweit – und damit für nahezu jeden BMW, MINI, Rolls-Royce sowie für BMW Motorrad. Das BMW Group Werk Landshut steht für eine von Digitalisierung geprägte und auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Komponentenfertigung sowie für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Mit zukunftsorientierten Technologien spielt das BMW Group Werk Landshut die Rolle eines Innovationstreibers in der technologischen Transformation der Automobilbranche und deren Zulieferindustrie. Im Leichtbau- und Technologiezentrum (LuTZ), das dem Werk unmittelbar angeschlossen ist, treiben Spezialisten verschiedenster Fachrichtungen die nachhaltige Entwicklung zukünftiger Fahrzeugmodelle aktiv mit voran. Sie sind frühzeitig in die Entwicklungsprozesse neuer Fahrzeuge eingebunden. In der Region Landshut und Niederbayern ist das BMW Group Werk Landshut ein sozial verantwortungsvoller, innovativer und attraktiver Arbeitgeber.

[www.bmw-werk-landshut.de](http://www.bmw-werk-landshut.de)