

Praktikum Marketing (m/w/d)



Dr. House, Greys Anatomy und Scrubs sind deine Lieblingsserien? Du kennst dich sowohl mit **Influenza** als auch **Influencern** aus? Und wolltest schon immer während der Arbeitszeit **TikToks** drehen? **Dann bist du bei uns genau richtig!** Wir suchen nämlich zum 01.02.2023 für die Dauer von 3 Monaten einen

Praktikanten (m/w/d) für die Abteilung Marketing.

Im Falle eines nach der Studienordnung vorgeschriebenen Pflichtpraktikums sind auch längere Einsätze möglich.

Was dich erwartet:

Du unterstützt uns dabei, **Content für Instagram, Facebook und TikTok** zu erstellen, erarbeitest eigenständig **Bild- und Videokonzepte**, hilfst bei der **Pflege unseres Internetauftritts**, verfasst **Texte für Online- und Printmedien**, unterstützt uns bei der **Pressearbeit** sowie bei der **Organisation und Durchführung von Veranstaltungen**.

Das solltest du mitbringen:

Idealerweise hast du bereits durch andere Praktika erste Erfahrungen im Bereich Unternehmenskommunikation/Marketing/PR gesammelt und bist mind. im 3. Semester deines B.A.-Studiums im Bereich Medien/Kommunikation/Marketing. Zudem würden wir uns freuen, wenn du mit folgenden Dingen glänzen könntest:

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Interesse an Social Media
- Ein gutes Gespür für Fotos und Videos
- Hohes Maß an Kreativität
- Selbstständige, zielorientierte, präzise und gewissenhafte Arbeitsweise
- Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Wordpress wünschenswert
- Idealerweise erste Erfahrungen mit Bildbearbeitungsprogrammen (v.a. Photoshop, Illustrator, In-Design) sowie Programmen zur Videobearbeitung (Premiere Pro)

Was können wir dir bieten?

Du übernimmst **eigenverantwortlich** Projekte und bringst dich mit deinen persönlichen Stärken und kreativen Ideen ein. Selbstverständlich erhältst du während des Praktikums viele **Einblicke in die Marketing- und Pressearbeit eines großen Unternehmens des**

Gesundheitswesens und kannst dich auf die Zusammenarbeit in einem motivierten und engagierten Team freuen.

Falls du noch Fragen hast, kannst du dich gerne unter **Tel.:** 0271/705 602117 an **Lara Stockschläder**, Leitung Marketing, wenden.