

PR-Traineeship (m/w/d) ab sofort bei PR-Agentur in München / Gärtnerplatz

- Du arbeitest gerne im Team an Projekten, scheust Dich aber auch nicht, Deine eigenen Ansichten mutig zu vertreten?
- Du willst Unternehmensstrategien durch Kommunikationsmaßnahmen flankieren?
- Du hast Lust darauf, an Texten zu feilen?
- Du suchst Einblicke in die Unternehmenskommunikation eines Weltkonzerns?

HeadlineAffairs bietet Berufseinsteiger:innen (m/w/d) ein einjähriges Traineeship im Bereich Public Relations. Während dieser praxisnahen Ausbildung erwarten Dich vielfältige Tätigkeiten in einer Full-Service-PR-Agentur. Du unterstützt das Team bei der Umsetzung von Kundenprojekten, beim Verfassen von Texten, Positionspapieren, Briefings und Präsentationen sowie bei der Medienbeobachtung. Hierbei hast Du selbstständigen Kundenkontakt und bringst eigene Ideen in Konzepte und Brainstormings ein.

Wir suchen eigenständige, verantwortungsbewusste, diskussionsoffene Geister mit Ecken und Kanten. Zu uns passt, wer Lust darauf hat, zu schreiben, strategisch zu denken, mit Kund:innen und Kolleg:innen auf Deutsch und Englisch zu kommunizieren, unbekannte Themengebiete zu erforschen und sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Humor und Fantasie sind uns genauso wichtig wie Ernsthaftigkeit, Struktur und Sorgfalt. Aus dieser Mischung entstehen gute Kommunikation und maßgeschneiderte Dienstleistung für unsere Kund:innen.

Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, kennst Dich gut mit den gängigen PC (insbesondere Microsoft Office) - Anwendungen aus und hast bereits erste Erfahrungen in PR oder Journalismus gesammelt? Dann könntest Du bald schon eine:r von uns sein.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen schickst Du bitte an Corinna Volkmer volkmer@headline-affairs.de. Telefonisch erreichst Du Virginia Sutter unter 0159 03768296

Was wir bieten – auf einen Blick:

- Dynamische Karriereentwicklung und wertschätzender Umgang
- Steile Lernkurve, abwechslungsreiche Aufgaben, flache Hierarchien sowie ein lebendiger, offener Austausch auf Augenhöhe
- Eine vertrauensvolle Unternehmenskultur, die Anerkennung von Leistung und individuellen Interessen
- Vielfältige firmeninterne und maßgeschneiderte persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Hybrides Arbeiten: Homeoffice und ein Büro-Arbeitsplatz in attraktiver Lage
- 30 Tage Urlaub und vielfältige Sonderurlaubsansprüche
- Überdurchschnittliche Bezahlung

Die Traineeausbildung ist als Einstieg in eine Festanstellung konzipiert. Näheres zur Agentur und zu den Mitarbeiter:innen findest Du auf unserer Homepage, Instagram oder LinkedIn.

Junior-PR-Berater (m/w/d) für Unternehmenskommunikation (extern, intern) bei PR-Agentur in München / Gärtnerplatz ab sofort

Tauchen Sie ein in die Arbeitswelt der Unternehmenskommunikation. Hier können Sie Pressesprecher:in sein, Stakeholder- und Issue-Management übernehmen sowie vielfältige Kampagnen betreuen. Für unser weiteres Wachstum suchen wir Verstärkung durch Kolleg:innen, die ihre ersten PR-Erfahrungen gesammelt haben, in ein anspruchsvolles internationales Umfeld wechseln wollen und sich neben den breitgefächerten Services einer Agentur für alle Aspekte erfolgreicher Unternehmenskommunikation eines weltweit agierenden Konzerns interessieren.

Das sind Ihre Perspektiven

- Sie werden in internationale Teamstrukturen mit direktem Kundenkontakt eingebunden
- Sie werden sukzessive in Projektverantwortung eingeführt
- Sie planen und organisieren Kampagnen, betreuen Events und steigern die Unternehmensreputation
- Sie kommunizieren souverän mit Stakeholdern, Journalist:innen und Influencern
- Sie können andere in Schrift und Wort von Ihren kreativen und strategischen Ideen begeistern
- Sie werden sowohl von erfahrenen Mitarbeiter:innen angeleitet als auch durch PR-Assistent:innen unterstützt
- Sie sind an einer langfristigen Zusammenarbeit / Karriere interessiert

Das ist Ihr Profil

- Sie haben nach dem Studium oder einer Fachausbildung mindestens ein Jahr lang solides Know-how in der Unternehmenskommunikation oder einer PR-Agentur aufgebaut
- Sie beherrschen die Klaviatur der PR-Taktiken
- Sie sind zupackend und sorgfältig, arbeiten ergebnisorientiert und vorzugsweise im Team, organisieren dabei gerne sich und andere
- Sie wenden verschiedene Schreibstile an, korrespondieren problemlos auch auf Englisch und interessieren sich idealerweise für eCommerce, digitale Technologien und ggf. auch für Handels- und Logistikthemen

Das bieten wir Ihnen

- Sehr breites Aufgabenspektrum der Unternehmenskommunikation eines globalen Digitalkonzerns
- Partnerschaftliche Personalentwicklung und wertschätzender Umgang
- Steile Lernkurve, abwechslungsreiche Aufgaben, flache Hierarchien sowie ein lebendiger, offener Austausch auf Augenhöhe
- Eine vertrauensvolle Unternehmenskultur und die Anerkennung von Leistung und individuellen Interessen
- Räumliche Flexibilität, Homeoffice oder attraktive Arbeitsplätze am Viktualienmarkt / München
- 30 Tage Urlaub und vielfältige Sonderurlaubsansprüche
- Vielfältige Firmeninterne und maßgeschneiderte persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Attraktive Vergütung

Schicken Sie bitte Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Corinna Volkmer, volkmer@headline-affairs.de. Fragen beantwortet Virginia Sutter unter 0159 03768296.