



Schmallenberg, 22.1.2024

## Festivalpraktikum "Die Textile 2024"

Die Stadt Schmallenberg richtet vom 4. Mai bis 09. Juni 2024 zum vierten Mal „Die Textile – Festival für textile Kunst“ aus.

„Die Textile“, das als Triennale angelegte, überregional etablierte Festival für textile Kunst in Schmallenberg präsentiert seit 2015 Ausstellungen internationaler, wie regionaler, zeitgenössischer Künstler\*innen und textile Positionen aus der Kunstgeschichte, breit angelegte Beteiligungsprojekte, Workshopreihen, Kinder- und Jugendausstellungen, Vorträge, digitale und analoge Gesprächsformate und spartenübergreifende Projekte. Das Festival reflektiert die regionale Geschichte der Textilproduktion, stößt Designprozesse an und präsentiert den künstlerischen Umgang mit textilen Materialien, Themen und Techniken. „Die Textile“ macht das Sauerland und Südwestfalen auf dem Fundament von zivilgesellschaftlichen, institutionellen und interkommunalen Kooperationen, als Ort für aktuelle künstlerische Positionen und Diskurse, als Region mit textiler Kulturgeschichte, als Motor für partizipative Großprojekte, überregional sichtbar und erfahrbar. Das Festival wirkt identitätsfördernd und inklusiv in den beteiligten Räumen und Orten.

[www.die-textile-schmallenberg.de](http://www.die-textile-schmallenberg.de)

Die Projektschneiderei, Umsetzungspartnerin des Kulturbüros der Stadt Schmallenberg für das Festival, sucht für ein zweimonatiges Praktikum in Vollzeit (15. April bis 15. Juni 2024) sowie einzelne Termine im März 2024 zwei engagierte und interessierte Praktikant\*innen, die Freude daran haben, alle Abläufe und Arbeitsschritte des Festivals kennenzulernen und mitzugestalten.

### Aufgaben:

#### **Praktikum 1: Schwerpunkt Kulturmanagement**

- Organisation und Koordination von Teilprojekten und Veranstaltungen
- Besucher\*inneninformation und Aufsicht
- Dokumentation und Evaluation: Befragungen von Besucher\*innen, Foto und Film
- Je nach Hintergrund und Interesse: Anleitung und Begleitung von textilen Werkstätten, Kunst- und Kulturvermittlung in Form von Führungen und Workshops
- Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen im Rahmen der Programmbausteine

#### **Praktikum 2: Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit**

- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter, Social-Media



- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook
- Community Management von Social-Media-Gruppen und Kanälen (Facebook und Instagram)

#### Anforderungen:

Je nach Studiengang oder Vorbildung setzen wir unterschiedliche Schwerpunkte während des Praktikums. Wichtige Voraussetzungen sind:

- Sicheres, freundliches Auftreten und Kontaktfreudigkeit
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit Sozialen Medien und MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Spaß an Social-Media und keine Scheu, selbst einmal vor der Kamera zu stehen (Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit)
- Freude an der Arbeit im Team
- Interesse an Textiler Kunst, Kultureller Bildung, Design, Handwerk oder Slow Fashion
- Kreativität, handwerklich oder gestaltend aktiv (nicht zwingend erforderlich)
- Bereitschaft mit dem eigenen Rechner zu arbeiten
- Mobilität und Flexibilität
- Führerschein der Klasse B
- Bereitschaft während des Festivals an Abenden und Wochenenden zu arbeiten

#### Wir bieten:

- Flache Hierarchien und Zusammenarbeit in einem kreativen und motivierten Team.
- Die Möglichkeit hinter die Kulissen eines renommierten Festivals zu schauen und selbst dabei zu sein.
- Die Möglichkeit auch eigene Social Media Kampagnen zu planen und durchzuführen. Wer Lust hat, kann sich auch als Influencer ausprobieren und vom Festival berichten.
- Eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 1000€ sowie die Übernahme von Fahrtkosten.

#### Praktikumszeitraum:

15. April bis 15. Juni 2024; 05. und 07. März 2024 sowie Onlinetermine nach Vereinbarung.

Die Veranstaltungstage während des Festivals vom 4. Mai bis 9. Juni 2024 sind von mittwochs bis sonntags sowie alle Feiertage. Der Einsatzort ist Schmallenberg im Sauerland. Die selbstständige Bearbeitung von Aufgaben im Vorfeld des Festivals ist auch an einem frei wählbaren Arbeitsort möglich.

Wir freuen uns über eine kurze Bewerbung (1 Seite mit Motivation und Vita) bis zum 20. Februar 2024 an: [bargstedt@projektschneiderei.de](mailto:bargstedt@projektschneiderei.de).

Für Rückfragen steht Ihnen Christine Bargstedt auch telefonisch zur Verfügung, Tel.: 0163-7960067