

Beethovenfest Bonn

Das Beethovenfest Bonn besetzt zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Teil eines Fellowship-Programms folgende Stelle:

Volontariat Kommunikation (m/w/d) in Vollzeit

Das Beethovenfest Bonn gehört zu den ältesten und bedeutendsten Musikfestivals in Deutschland. 1845 von Franz Liszt in der Geburtsstadt Beethovens ins Leben gerufen, stellt es heute alljährlich im August und September mit mehr als 70 Veranstaltungen in Bonn und der Region einen international wahrgenommenen kulturellen Leuchtturm dar.

Unter dem Dach der Internationalen Beethovenfeste Bonn gGmbH wird ab 2023 zusammen mit den Partnern Beethoven-Haus Bonn und Beethoven Orchester Bonn ein Fellowship-Programm aufgelegt. Kern des zunächst auf fünf Jahre angelegten Projektes ist es, jährlich sieben herausragenden künstlerischen Talenten die Möglichkeit zu eröffnen, konkrete Ideen und Visionen für das Musikschaffen der Zukunft zu erproben. Im Zentrum der neuen Arbeiten sollen experimentelle Ansätze, veränderte Perspektiven und gesellschaftliche Potentiale für klassische und zeitgenössische Musik stehen. Die Fellows und die von ihnen eingereichten Ideen werden von einer Jury ausgewählt, ihre Projekte über das Jahr hinweg erarbeitet und beim Beethovenfest im September vorgestellt. Das Fellowship wird vom Bund, dem Land NRW, dem Rhein-Sieg-Kreis und der Stadt Bonn finanziert.

Ihre Aufgaben:

- Vorbereitung und Betreuung von Presseanfragen und -Interviews
- Mithilfe in der Akquise von Presse, TV und PR-Berichterstattung
- Konzeption und Erstellung von Social-Media-Inhalten mit den Fellowship-Künstlerinnen, u. a. bei Proben und Konzerten
- Texten für verschiedene Medien und insbesondere die digitalen Kanäle des Festivals
- Betreuung von externen Dienstleistern für Content-Produktionen (Video/Audio/Foto)
- Mitorganisation und Vorbereitung von Kommunikationsaktionen zum Festival
- Kommunikation mit den Projektpartnern Beethoven-Haus und Beethoven Orchester
- Vorbereitung der jährlich stattfindenden Ausschreibungsphase

Sie erhalten Einblicke in:

- Pressearbeit
- Textredaktion für verschiedene Medien
- Produktion von digitalem Content (Foto/Video/Audio)

Sie bringen mit:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt in Kommunikations-, Medien- oder Kulturwissenschaften/-management
- ein sehr gutes Gefühl für Sprache und visuelle Medien
- Interesse an klassischer Musik und künstlerischen Ausdrucksformen
- ein freundliches und sicheres Auftreten, sehr gute Teamfähigkeit
- eine proaktive und strukturierte Arbeitsweise (auch in Stresssituationen)
- in der Festivalzeit: Bereitschaft zu Arbeit am Wochenende und Feiertagen
- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Microsoft Office Programmen
- gute Englischkenntnisse
- Führerschein der Klasse B (erwünscht)

Wir bieten

- eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sympathischen Team
- die Möglichkeit alle Bereiche des Festivalbetriebs kennenzulernen
- enge Einbindung in die Arbeit der Kommunikationsabteilung und die Möglichkeit selbständig Aufgaben zu übernehmen
- eine Vergütung in Höhe von monatlich 2.300 € brutto bei vollem 13. Gehalt
- Job Ticket bzw. 49,- Euro Deutschlandticket
- ein attraktives Arbeitsumfeld in der Beethoven-, Bundes- und UN-Stadt Bonn mit ihrem reichen kulturellen Angebot

Die Stelle ist auf 18 Monate befristet.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen ausschließlich digital an den Kaufmännischen Geschäftsführer der Internationale Beethovenfest Bonn gGmbH, Herrn Dr. Michael Gassmann, gassmann@beethovenfest.de, der Ihnen auch für Auskünfte unter Tel. 0228 2010320 zur Verfügung steht. Bewerbungsschluss ist der 5.3.2023.

Die Besetzung der Stelle erfolgt vorbehaltlich einer Finanzierung des Projektes durch die Geldgeber.