

Handreichung für den Studienbeginn im Sommersemester 2025

(Stand: 10.03.2025)

1. Interdisziplinärer Bereich

Der Studiengang zeichnet sich dadurch aus, dass zwei Fächer mit einem interdisziplinären Bereich kombiniert werden. Herzstück des Programms ist das interdisziplinäre Projekt, an dem Lehrende verschiedener Fachrichtungen beteiligt sind. Ziel ist die praktische Erprobung zuvor erworbener interdisziplinärer Kompetenzen. Daher sollten Sie das Projekt erst im **3. Semester** belegen. Das Projekt wird nur im **Sommersemester** angeboten.

Das Modul **Wissenschaftsdiskurse** verteilt sich auf Winter- und Sommersemester. Die Veranstaltungen laufen im jährlichen Turnus. Im SoSe wird ein Seminar zu ethischen Problemstellungen angeboten.

Teil des interdisziplinären Profils ist auch ein **Kolloquium**, in welchem die Master-Arbeiten vorgestellt und diskutiert werden. Das Kolloquium ist modular organisiert und schließt mit einer mündlichen Prüfung ab. Sie müssen **alle Bestandteile des Kolloquiums** absolvieren, um Ihr Studium erfolgreich abzuschließen. Wir empfehlen, erste **Veranstaltungen im 2. Semester** zu belegen. Anmeldungen erfolgen über unisono.

2. Auslandsaufenthalt

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt planen, sollten Sie damit möglichst frühzeitig beginnen. Für die spätere Anrechnung von Veranstaltungen benötigen Sie ein **OnlineLearningAgreement (OLA)**, das von OLA-Beauftragten online unterzeichnet wird. Ehe diese Personen tätig werden können, ist eine Vorabprüfung durch den jeweiligen Fachvertreter/die jeweilige Fachvertreterin und dem Vorsitzenden des Fachlichen Prüfungsausschusses erforderlich. Besprechen Sie früh die Details in der Sprechstunde der Fachstudienberatung (Daten s.u.).

Das Projekt kann nicht durch eine Veranstaltung einer ausländischen Hochschule ersetzt werden.

Wenn Sie Ihr Studium in Regelstudienzeit abschließen und im Ausland studieren wollen, müssen Sie das 2. Semester (also das Wintersemester 25/26) im Ausland verbringen.

3. Praktikum

Wir empfehlen, während des Masterstudiums ein Praktikum zu absolvieren. Wenn Sie als freie Mitarbeiterin/freier Mitarbeiter nebenher längerfristig eine studienrelevante Tätigkeit ausüben, kann diese als Praktikum angerechnet werden. Details regelt die Ordnung.

4. Zulassung mit Auflagen

Wenn Sie mit der Auflage zugelassen worden sind, Leistungen aus dem Bachelor nachzuholen, müssen Sie bis zum Ende des zweiten Semester (bzw. vierten Semester in Teilzeit) nachweisen, dass Sie diese Leistungen erfolgreich erbracht haben. Die Nachholleistungen werden nicht auf das Masterstudium angerechnet.

5. Studienfachberatung

Medienwissenschaft / Sozialwissenschaften / Koordination Lehre Fakultät I
PD Dr. Sandra Nuy
Raum: AH-A 118 (Am Herrengarten)
sandra.nuy@uni-siegen.de

Unternehmensführung & Medienmanagement / Vorsitzender des fachlichen Prüfungsausschusses
Prof. Dr. Joachim Eigler
Raum: US- A 141 (Campus Unteres Schloss)
joachim.eigler@uni-siegen.de

6. Stundenplangestaltung

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihres Stundenplans darauf, dass der Workload 30 LP pro Semester nicht überschreitet (im Teilzeitstudium: 15 LP). Für den Besuch von Lehrveranstaltungen sind 3 Semester vorgesehen. Im 4. Semester soll die Masterprüfung – bestehend aus dem Abfassen der Masterarbeit und der mündlichen Prüfung im Rahmen des Kolloquiums – abgelegt werden. Im Folgenden finden Sie eine Liste von Veranstaltungen / Modulen, die wir in den einzelnen Vertiefungen für das erste Semester empfehlen; Sie sollten zunächst die Pflichtveranstaltungen belegen. Selbstverständlich können Sie aber (im Rahmen der Prüfungsordnung) andere Veranstaltungen auswählen.

Fachkombination Medienwissenschaft mit Unternehmensführung & Medienmanagement

→ Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale (9 LP)

→ 1MUG02 Wissenschaftsdiskurse

02.2 Ethische Problemstellungen – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung
Seminar: Das andere Geschlecht. Ein Lektürekurs (Di 12-14)

→ Studium Generale – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung & 3 LP-Prüfungsleistung

Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

→ Medienwissenschaft (12 LP)

Die beiden Module **Medienästhetik** (1MEWIMA02) und **Kultursoziologie** (1MEWIMA04) sind obligatorisch. Dazu ist ein drittes Wahlmodul zu belegen, wobei zwischen den folgenden Modulen gewählt werden kann. Das Modul darf nicht zugleich im Studium Generale belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology

Um auf die 12 LP zu kommen, wird empfohlen, **zwei** Seminare aus dem Pflichtmodulen und **ein** Seminar aus den Wahlmodulen zu belegen und in **einer der drei Veranstaltungen** eine Prüfungsleistung zu erbringen.

→1MEWIMA02 **Medienästhetik** (2 SWS, 3 oder 6 LP)

02.1 Zeitbasierte Medien

Seminar: Mikrogeschichte und Mimesis (Mi 16-18)

→1MEWIMA04 **Kultursoziologie** (2 SWS, 3 oder 6 LP)

04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie

Seminar: Blame Game (Fr 10 – 12)

→**Wahlmodul** (2 SWS, 3 oder 6 LP)

Liste siehe oben.

→Unternehmensführung und Medienmanagement (9 LP)

Die Module **Unternehmensführung und Medienmanagement** (3MMMAEX002) und **Besondere Themenfelder des Medienmanagement** (3MMMAEX004) sind obligatorisch. Zwischen den beiden Modulen **Personalmanagement und Organisation** (3MMMA001) und **Marketing und Handel** (3MMMA003) ist zu wählen.

→3MMMAEX004 **Besondere Themenfelder des Medienmanagements** (4 SWS + PL, 9 LP)

3EIGLE102V Electronic Commerce (E-Commerce) (Do 8 – 10 Uhr)

3EIGLE101V Führung von Medienunternehmen (Do 14 – 16 Uhr)

Fachkombination Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften

→ Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale (6 LP)

→ 1MUG02 Wissenschaftsdiskurse

02.2 Ethische Problemstellungen – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung
Seminar: Das andere Geschlecht. Ein Lektürekurs (Di 12-14)

→ Studium Generale – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung

Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

→ Medienwissenschaften (12 LP)

Die beiden Module **Medienästhetik** (1MEWIMA02) und **Kultursoziologie** (1MEWIMA04) sind obligatorisch. Dazu ist ein drittes **Wahl**modul zu belegen, wobei zwischen den folgenden Modulen gewählt werden kann. Das Modul darf nicht zugleich im Studium Generale belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology

Um auf die 12 LP zu kommen, wird empfohlen, **zwei** Seminare aus dem Pflichtmodulen und **ein** Seminar aus den Wahlmodulen zu belegen und in **einer der drei Veranstaltungen** eine Prüfungsleistung zu erbringen.

→ 1MEWIMA02 Medienästhetik (2 SWS, 3 oder 6 LP)

02.2 Raumbasierte Medien
Seminar: Blame Game (Fr 10 – 12)

→ 1MEWIMA04 Kultursoziologie (2 SWS, 3 oder 6 LP)

04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie
Empathie, Resonanz und Resilienz (Do 14 – 16 Uhr)

→ Wahlmodul (2 SWS, 3 LP)

Liste siehe oben.

→ **Sozialwissenschaften (12 LP)**

Das Modul **Theorien der Sozialwissenschaften** (1SOWIMA02) ist ein Pflichtmodul. Es wird empfohlen, das Modul komplett zu absolvieren sowie ein sozialwissenschaftliches Wahlpflichtmodul zu beginnen.

→ **Theorien der Sozialwissenschaften** (4 SWS, 9 LP Studien- und Prüfungsleistung)

02.1 Politische Theorie

Seminar: Elitentheorien (Di 18 – 20 Uhr)

ODER

Seminar: Was kommt nach der Demokratie? Eine Spurensuche in politischer Theorie und Ideengeschichte (Mo 16 – 18 Uhr)

ODER

Seminar: Die Identitäre Bewegung (Mi 10 – 12 Uhr)

ODER

Seminar Die politische Philosophie des Thomas Hobbes (Mo 12 – 14 Uhr)

02.2 Soziologische Theorie

Seminar: Antifeminismus: sozialwissenschaftliche Perspektiven (Fr 8 – 12 Uhr, 14tg.)

ODER

Seminar: Climate Change as a Global Social Question (Fr 8 – 10 Uhr)

ODER

Seminar: Post-human relations: animals, gods, robots (Do 14 – 16 Uhr)

In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es zwei Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem **Bereich Statistik und Methoden** stammen, ein **anderes ist thematisch** orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe. Wenn Sie im ersten Semester **Statistik** belegen und mit 9 LP abschließen wollen, reduziert sich der Workload im Theorie-Modul entsprechend.

• Wahlpflichtmodul I (2 SWS, 3 LP)

Auswahl aus den folgenden Modulen:

- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung

- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken

→ (Interdisziplinäres) Wahlpflichtmodul (2 SWS, 3 LP-Studienleistung)

Liste s. oben.

Fachkombination Sozialwissenschaften mit Unternehmensführung und Medienmanagement

→ Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale (9 LP)

→ 1MUG02 Wissenschaftsdiskurse

02.2 Ethische Problemstellungen – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung
Seminar: Das andere Geschlecht. Ein Lektürekurs (Di 12-14)

→ Studium Generale – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung & 3 LP-Prüfungsleistung (6 LP)

Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

→ Sozialwissenschaften (12 LP)

Das Modul **Theorien der Sozialwissenschaften** (1SOWIMA02) ist ein Pflichtmodul. Es wird empfohlen, das Modul komplett zu absolvieren sowie ein sozialwissenschaftliches Wahlpflichtmodul zu beginnen.

→ **Theorien der Sozialwissenschaften** (4 SWS, 9 LP Studien- und Prüfungsleistung)

02.1 Politische Theorie

Seminar: Elitentheorien (Di 18 – 20 Uhr)

ODER

Seminar: Was kommt nach der Demokratie? Eine Spurensuche in politischer Theorie und Ideengeschichte (Mo 16 – 18 Uhr)

ODER

Seminar: Die Identitäre Bewegung (Mi 10 – 12 Uhr)

ODER

Seminar Die politische Philosophie des Thomas Hobbes (Mo 12 – 14 Uhr)

02.2 Soziologische Theorie

Seminar: Antifeminismus: sozialwissenschaftliche Perspektiven (Fr 8 – 12 Uhr, 14tg.)

ODER

Seminar: Climate Change as a Global Social Question (Fr 8 – 10 Uhr)

In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es zwei Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem **Bereich Statistik und Methoden** stammen, ein **anderes ist thematisch** orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe. Wenn Sie im ersten Semester **Statistik** belegen und mit 9 LP abschließen wollen, reduziert sich der Workload im Theorie-Modul entsprechend.

- Wahlpflichtmodul I (2 SWS, 3 LP)

Auswahl aus den folgenden Modulen:

- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung

- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken

→(Interdisziplinäres) Wahlpflichtmodul (2 SWS, 3 LP-Studienleistung)
Liste s. oben.

→**Unternehmensführung und Medienmanagement (9 LP)**

Die Module **Unternehmensführung und Medienmanagement** (3MMMAEX002) und **Besondere Themenfelder des Medienmanagement** (3MMMAEX004) sind obligatorisch. Zwischen den beiden Modulen **Personalmanagement und Organisation** (3MMMA001) und **Marketing und Handel** (3MMMA003) ist zu wählen.

→3MMMAEX004 **Besondere Themenfelder des Medienmanagements** (4 SWS + PL, 9 LP)
3EIGLE102V Electronic Commerce (E-Commerce) (Do 8 – 10 Uhr)
3EIGLE101V Führung von Medienunternehmen (Do 14 – 16 Uhr)