

Interdisziplinärer Master Medien und Gesellschaft

Handreichung für den Studienbeginn im Wintersemester 2022/23

(Stand: 15.8.22)

Terminhinweis: Wir laden herzlich zu einem Online-Meeting am Donnerstag, 06.10.2022 ein. Von 11 bis 12 Uhr beantworten die Studienfachberaterinnen und –berater Ihre Fragen. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

<https://uni-siegen.zoom.us/j/66276645526?pwd=bVZuL2Q1bUpCK0ZRUVM0RVRPTC9Cdz09>

Meeting-ID: 662 7664 5526

Kenncode: Sr!T48.6

Allgemeines / Interdisziplinärer Bereich

Der Studiengang zeichnet sich dadurch aus, dass zwei Fächer mit einem interdisziplinären Bereich kombiniert werden. Herzstück des Programms ist das interdisziplinäre Projekt, an dem Lehrende verschiedener Fachrichtungen beteiligt sind. Ziel ist die praktische Erprobung zuvor erworbener interdisziplinärer Kompetenzen.

Das **Projekt** wird nur im Sommersemester angeboten. Um das Studium in Regelstudienzeit abzuschließen, müssen Sie das Projekt im SoSe 23 belegen. Wir raten dringend davon ab, das Projekt erst im 4. Semester parallel zur Master-Arbeit zu absolvieren, da dies zu Überlastung führt.

Das Modul **Wissenschaftsdiskurse** verteilt sich auf Sommer- und Wintersemester. Gemäß Studienverlaufsplan beginnt das Modul im 2. Semester. Sie können versuchen, Veranstaltungen vorziehen, müssen aber damit rechnen, nicht zugelassen zu werden, wenn die Veranstaltung durch Studierende höherer Semester „ausgebucht“ ist.

Teil des interdisziplinären Profils ist auch das studiengangsoffentliche **Kolloquium**, in welchem die Master-Arbeiten vorgestellt werden. Vor Ihrem eigenen Kolloquium sollten Sie dieses Kolloquium mindestens ein Mal als Hörerin/Hörer besucht haben. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Auslandsaufenthalt

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt planen, sollten Sie damit möglichst frühzeitig beginnen. Für die spätere Anrechnung von Veranstaltungen benötigen Sie ein Learning Agreement, das von dem jeweiligen Fachvertreter/der Fachvertreterin und dem Vorsitzenden des Fachlichen Prüfungsausschusses unterzeichnet werden muss. Besprechen Sie früh die Details in der Sprechstunde der Fachstudienberatung (Daten s.u.).

Das Projekt kann nicht durch eine Veranstaltung einer ausländischen Hochschule ersetzt werden.

Praktikum / Studium Generale

Wir empfehlen, während des Masterstudiums ein Praktikum zu absolvieren. Wenn Sie als freie Mitarbeiterin/freier Mitarbeiter nebenher längerfristig eine studienrelevante Tätigkeit ausüben, kann diese als Praktikum angerechnet werden. Details regelt die Praktikumsordnung.

Wenn Sie mit Auflagen zum Studium zugelassen sind, werden die nachzuholenden Leistungspunkte als Studium Generale verbucht. Ein Praktikum ist dann nicht mehr auf das Studium anrechenbar.

Informationsveranstaltungen

Zum Ende jeden Semesters informieren Lehrende und Mitglieder des fachlichen Prüfungsausschusses über die Anforderungen und den Ablauf der Masterarbeit/-prüfung.

Studienfachberatung

Medienwissenschaft / Sozialwissenschaften / Sozio-Informatik

PD Dr. Sandra Nuy

Raum: AR-H 502 (Campus Adolf Reichwein)

sandra.nuy@uni-siegen.de

Unternehmensführung und Medienmanagement / Vorsitzender des Fachlichen Prüfungsausschusses

Prof. Dr. Joachim Eigler

Raum: US-A 141 (Campus Unteres Schloss)

joachim.eigler@uni-siegen.de

Stundenplangestaltung

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihres Stundenplans darauf, dass **der Workload 30 LP pro Semester nicht überschreitet** (im Teilzeitstudium: 15 LP). Für den Besuch von Lehrveranstaltungen sind 3 Semester vorgesehen. Im 4. Semester soll die Masterprüfung – bestehend aus dem Abfassen der Masterarbeit (25 LP) und der Teilnahme am Kolloquium (5 LP) – abgelegt werden.

Im Folgenden finden Sie eine Liste von Veranstaltungen, die gemäß Verlaufsplan im ersten Semester belegt werden sollen. Die Nummer bezieht sich auf den Unisono-Eintrag und soll Ihnen die Suche erleichtern. Im Anschluss finden Sie einen Muster-Stundenplan für jede Fachkombination. Dieser dient zur Orientierung; selbstverständlich können Sie (im Rahmen der Prüfungsordnung) andere Veranstaltungen auswählen. Beachten Sie dabei bitte: *Abweichungen vom Studienverlaufsplan sind möglich, stehen aber unter dem Vorbehalt der Platzkapazität.*

Medien und Gesellschaft im ersten Semester studieren – Der Stundenplan im WS 22/23

- **Studium Generale – je nach Fachkombination bzw. Wahl bis zu 9 LP**

Sie belegen entweder nach eigener Wahl ein Modul aus dem Angebot des Studium Generale der Philosophischen Fakultät oder gemäß der Zulassungsaufgaben. Alternativ können Sie hier ein Praktikum anrechnen lassen.

- **Medienwissenschaften – je nach Wahl und Zweitfach bis zu 15 LP**

MW 1 Kulturtechnik – 2 Veranstaltungen, 2 Studienleistungen, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

MW 1.1 Theorien der Kulturtechniken

1MEWI2655V - Medien und Gespenster

Oder

1MEWI3037V - Forschung mit digitalen Methoden

MW 1.2 Geschichte und Praxis von Kulturtechniken

1MEWI3006V - Ringvorlesung: Politics of Data

Oder

1MEWI3017V - Verteiltes Handeln: Verwicklungen zwischen Mensch und KI

Oder

1SOWI1406V - Artificial Intelligence: promises and practices

MW 2 Kultursoziologie – 1 Veranstaltung, 1 Studienleistung ggf.1 Prüfungsleistung (3+3 LP)

MW 2.1 Medien, Kultur und Gesellschaft (Belegung gemäß Verlaufsplan)

1MEWI3029V - Medienkulturen und Subjektivierung

Oder

1SOWI1401V - Umstrittene Techniknutzung: Praxis- und sozialtheoretische Anfragen

MW 2.2 Paradigmen der Kultursoziologie

1MEWI3030V - Media and Populism

Oder

1SOWI1402V - Ungerechtigkeit: alltäglich/soziologisch

• Sozialwissenschaften – je nach Wahl und Zweitfach bis zu 15 LP

Variante 1: Sie belegen Modul SW 3 Statistik.

SW 3 Modul Statistik – 2 Veranstaltungen, 2 Studienleistungen, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

SW 3.1 Schließende Statistik

1SOWI1002V - Vorlesung Statistik

SW 3.2 Multivariate Analysen

1SOWI1003V - Übung Statistik

SW 1 Konzepte und Probleme der Sozialwissenschaften – 1 Veranstaltung, 1 Studienleistung ggf.1 Prüfungsleistung (3+3 LP)

1SOWI0706V - Interaction Order. Research Methods and Theories

oder

1SOWI1401V - Umstrittene Techniknutzung: Praxis- und sozialtheoretische Anfragen

oder

1SOWI1111V - Kultur und Gesellschaft - Soziologische Perspektiven nach dem "cultural turn"

Variante 2: Sie ersetzen Statistik durch ein thematisches Modul. Hinweis: dieses Modul können Sie dann nicht mehr im Interdisziplinären Bereich belegen.

Wahlmodul – 2 Veranstaltungen aus 1 Modul, 2 Studienleistungen, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

A. Politische Akteure und Prozesse

1SOWI0407V - Public Policies in International Perspective

1SOWI0501V - Migrationspolitik im internationalen Vergleich

1SOWI0209V - International Politics: Theories, Concepts and Institutions

1SOWI0203V - The deepening and widening of European integration

1SOWI0704V - State Violence in sociological perspective: the case of torture

B. Sozialstruktur

1SOWI1010V - Sozialstruktur und Soziale Ungleichheit

1SOWI0714V - Bildung und Arbeit - Seminar

C. Kommunikation, Identitäten und Kulturen

1SOWI0507V - Gender & Serien

1SOWI0804V - Identität und Anerkennung

1SOWI1103V - World society, world culture and world politics

1SOWI0901V - Biographies and Changing Societies. Theoretical concepts and empirical approaches

1SOWI1406V - Artificial Intelligence: promises and practices

1SOWI1403V - Institutionen Organisationen Praktiken

SW 1 Konzepte und Probleme der Sozialwissenschaften – 1 Veranstaltung, 1 Studienleistung ggf.1

Prüfungsleistung (3+3 LP)

1SOWI0706V - Interaction Order. Research Methods and Theories

oder

1SOWI1401V - Umstrittene Techniknutzung: Praxis- und sozialtheoretische Anfragen

oder

1SOWI1111V - Kultur und Gesellschaft - Soziologische Perspektiven nach dem "cultural turn"

• Unternehmensführung & Medienmanagement (9 LP)

UM 1 Marketing-Management

3SCHRA100V - Strategisches Kundenbeziehungsmanagement – Vorlesung

3SCHRA200V - Strategisches Kundenbeziehungsmanagement (Übung)

3SCHRA102V - Strategisches Handels- und Markenmanagement – Vorlesung

3SCHRA202V - Strategisches Handels- und Markenmanagement (Übung)

• Sozio-Informatik (9 LP)

SI 1 Human Computer Interaction

3PIPEK005V - Human-Computer Interaction – Vorlesung

3PIPEK004V - Human-Computer Interaction - Praktikum

Musterstundenpläne Wintersemester 2022/23

Fachkombination Medienwissenschaft und Unternehmensführung & Medienmanagement

Medienwissenschaft: 15 LP

Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP

Studium Generale: 6 LP / *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Gender Studies“ in den Stundenplan integriert.*

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr	UM 1 VL Strateg. HMM					SG: Familie, Liebe und Geschlecht im Wandel (4 Termine)
10-12 Uhr	UM 1 VL Strateg. KBM					
12-14 Uhr		UM 1 Übungen im Wechsel				
14-16 Uhr			MW 1 Politics of Data (mit PL)	MW 2 Medienkulturen & Subjektivierung (mit PL)	SG: Contemporary British Poetry	MW 1 Forschung mit digitalen Methoden (bisher noch keine Termine)
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften

Medienwissenschaft: 12 LP

Sozialwissenschaften: 12 LP

Studium Generale: 6 LP / *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Gender Studies“ in den Stundenplan integriert.*

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						SG: Gender- kompetenz (3 Termine)
10-12 Uhr			SW 3 VL Statistik (mit PL)	SW 3 Übung Statistik		
12-14 Uhr						MW 1 Forschung mit digitalen Methoden (bisher noch keine Termine)
14-16 Uhr		SW 1 Kultur und Gesellschaft - Soziologische Perspektiven nach dem "cultural turn"	MW 1 Politics of Data (mit PL)	MW 2 Medien- kulturen & Subjektivierung	SG: Contemporary British Poetry	
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Medienwissenschaft und Sozio-Informatik

Medienwissenschaft: 15 LP

Sozio-Informatik: 9 LP

Studium Generale: 6 LP / *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Gender Studies“ in den Stundenplan integriert.*

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						SG: Familie, Liebe und Geschlecht im Wandel (4 Termine)
10-12 Uhr		MW 2 Media and Populism (mit PL)				
12-14 Uhr		SI 1 Vorlesung HCI				MW 1 Forschung mit digitalen Methoden (bisher noch keine Termine)
14-16 Uhr			MW 1 Politics of Data (mit PL)	SI 1 Praktikum HCI	SG: Contemporary British Poetry	
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Sozialwissenschaften und Sozio-Informatik

Sozialwissenschaften: 15 LP

Sozio-Informatik: 9 LP

Studium Generale: 6 LP / *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Gender Studies“ in den Stundenplan integriert.*

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						SG: Gender- kompetenz (3 Termine)
10-12 Uhr			SW 3 VL Statistik (mit PL)	SW 3 Übung Statistik		
12-14 Uhr		SI 1 Vorlesung HCI				
14-16 Uhr		SW 1 Kultur und Gesellschaft - Soziologische Perspektiven nach dem "cultural turn" (mit PL)		SI 1 Praktikum HCI	SG: Contemporary British Poetry	
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement

Sozialwissenschaften: 15 LP

Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP

Studium Generale: 6 LP / *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Gender Studies“ in den Stundenplan integriert.*

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr	UM 1 VL Strateg. HMM					SG: Gender- kompetenz (3 Termine)
10-12 Uhr	UM 1 VL Strateg. KBM		SW 3 VL Statistik (mit PL)	SW 3 Übung Statistik		
12-14 Uhr		UM 1 Übungen im Wechsel				
14-16 Uhr		SW 1 Kultur und Gesellschaft - Soziologische Perspektiven nach dem "cultural turn" (mit PL)			SG: Contemporary British Poetry	
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung