

## Interdisziplinärer Master Medien und Gesellschaft

### Handreichung für den Studienbeginn im Wintersemester 2024/25

(Stand: 26.08.24)

*Terminhinweis:* Wir laden Sie am 09. Oktober 2024 um 14 Uhr herzlich zu einer ESE ein und beantworten gerne alle Ihre Fragen. Der Raum wird noch bekannt gegeben.

### Allgemeines / Interdisziplinärer Bereich

Der Studiengang zeichnet sich dadurch aus, dass zwei Fächer mit einem interdisziplinären Bereich kombiniert werden. Herzstück des Programms ist das interdisziplinäre Projekt, an dem Lehrende verschiedener Fachrichtungen beteiligt sind. Ziel ist die praktische Erprobung zuvor erworbener interdisziplinärer Kompetenzen. Das **Projekt** wird nur im Sommersemester angeboten. Um das Studium in Regelstudienzeit abzuschließen, müssen Sie das Projekt im SoSe 25 belegen. Wir raten dringend davon ab, das Projekt erst im 4. Semester parallel zur Master-Arbeit zu absolvieren, da dies zu Überlastung führt. Das Modul **Wissenschaftsdiskurse** verteilt sich auf **zwei Semester**, beachten Sie den Angebotsturnus.

Teil des interdisziplinären Profils ist auch das studiengangsöffentliche **Kolloquium**, in welchem die Master-Arbeiten vorgestellt werden. Vor Ihrem eigenen Kolloquium sollten Sie dieses Kolloquium mindestens ein Mal als Hörerin/Hörer besucht haben. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

### Auslandsaufenthalt

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt planen, sollten Sie damit möglichst frühzeitig beginnen. Für die spätere Anrechnung von Veranstaltungen benötigen Sie ein Online Learning Agreement (OLA), das von OLA-Beauftragten online unterzeichnet wird. Ehe diese Personen tätig werden können, ist eine Vorabprüfung durch den jeweiligen Fachvertreter/der Fachvertreterin und dem Vorsitzenden des Fachlichen Prüfungsausschusses erforderlich. Besprechen Sie früh die Details in der Sprechstunde der Fachstudienberatung (Daten s.u.).

**Das Projekt kann nicht durch eine Veranstaltung einer ausländischen Hochschule ersetzt werden.**

### Praktikum

Wir empfehlen, während des Masterstudiums ein Praktikum zu absolvieren. Wenn Sie als freie Mitarbeiterin/freier Mitarbeiter nebenher längerfristig eine studienrelevante Tätigkeit ausüben, kann diese als Praktikum angerechnet werden. Details regeln die „Allgemeinen fachspezifischen Regelungen der Fachprüfungsordnungen für die fachwissenschaftlichen und lehramtsbezogenen (Teil-) Studiengänge der Fakultät I im Masterstudium (PHIL-FPO-M)“.

### Informationsveranstaltungen

Zum Ende jeden Semesters informieren Lehrende und Mitglieder des fachlichen Prüfungsausschusses über die Anforderungen und den Ablauf der Masterarbeit/-prüfung.

### Studienfachberatung

#### Medienwissenschaft / Sozialwissenschaften

PD Dr. Sandra Nuy

Raum: AH-A 118 (Am Herrengarten)

sandra.nuy@uni-siegen.de

#### Unternehmensführung und

**Medienmanagement / Vorsitzender des  
Fachlichen Prüfungsausschusses**

Prof. Dr. Joachim Eigler

Raum: US-A 141 (Campus Unteres Schloss)

joachim.eigler@uni-siegen.de

## Medien und Gesellschaft im ersten Semester studieren

### Stundenplangestaltung

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihres Stundenplans darauf, dass **der Workload 30 LP pro Semester nicht überschreitet** (im Teilzeitstudium: 15 LP). Für den Besuch von Lehrveranstaltungen sind 3 Semester vorgesehen. Im 4. Semester soll die Masterprüfung – bestehend aus dem Abfassen der Masterarbeit (25 LP) und der Teilnahme am Kolloquium (5 LP) – abgelegt werden. Achten Sie bei der Zusammenstellung auf die Angebotsrhythmen und **belegen Sie prioritär die Pflichtveranstaltungen**. Im Folgenden finden Sie eine Liste von Veranstaltungen, die gemäß Verlaufsplan im ersten Semester belegt werden sollen. Im Detail aufgeführt sind nur die Pflichtmodule. Die Nummer bezieht sich auf den Unisono-Eintrag. Im Anschluss finden Sie einen Muster-Stundenplan für jede Fachkombination. Dieser dient zur Orientierung; selbstverständlich können Sie (im Rahmen der Prüfungsordnung) andere Veranstaltungen auswählen.

### Der Stundenplan im WS 24/25

*Alle Angaben ohne Gewähr! Bis Vorlesungsbeginn sind Änderungen möglich (Stand: Ende August 2024).*

## 1) Kombination Medienwissenschaft | Unternehmensführung & Medienmanagement

### Interdisziplinärer Bereich – 6 LP, 2 SWS

- **Wissenschaftsdiskurse** | 02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (nur im WS)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen  
1SOWI1401V Neue Politische Soziologie der Wissenschaft

### Studium Generale – 3 LP, 2 SWS

- Veranstaltung nach Wahl aus dem Studium Generale  
*Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.*

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

## Medienwissenschaften – 12 LP, 4 SWS

- **Medienästhetik** | Zeitbasierte Medien (6 LP)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen  
1MEWI3418V Fotografie im Film  
*Oder*  
1MEWI3445V Peter Geimer: "Wie Bilder Geschichte machen"
- **Kultursoziologie** | Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (6 LP)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen  
MEWI3443V Medienkulturen und Subjektivierung  
*Oder*  
1SOWI1403V Institutionen Organisationen Praktiken

## Unternehmensführung und Medienmanagement – 9 LP, 6 SWS

- Personalmanagement und Organisation (ganzes Modul, nur WS)  
*oder*
- Marketing und Handel (ganzes Modul, nur WS)  
2 Vorlesungen, 1 Übung, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

## MUSTERSTUNDENPLAN Medienwissenschaft und Unternehmensführung & Medienmanagement

- Interdisziplinärer Bereich: 6 LP
- Medienwissenschaft: 12 LP
- Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP | beispielhaft wurde das Marketing-Modul belegt
- Studium Generale: 3 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul *Mediengeschichte* in den Stundenplan integriert.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr	Strateg. Handels- & Markenmanagement (Vorlesung)					Medien- und Wissensgeschichte Künstlicher Intelligenz, SL
10-12 Uhr	Strateg. Kundenbeziehungsmanagement (Vorlesung)			Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, SL + PL		
12-14 Uhr		Strategisches Handels- und Markenmanagement & Strateg. Kundenbeziehungsmanagement (Übung)				
14-16 Uhr		Fotografie im Film, SL + PL		Medienkulturen und Subjektivierung, SL + PL		

SG: Studium Generale    PL: Prüfungsleistung (3 LP)    SL: Studienleistung (3 LP)

## 2) Kombination Medienwissenschaft | Sozialwissenschaften

### Interdisziplinärer Bereich – 3 LP, 2 SWS

- **Wissenschaftsdiskurse** | 02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (nur WS)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP)  
1SOWI1401V Neue Politische Soziologie der Wissenschaft

### Studium Generale – 3 LP, 2 SWS

- Veranstaltung nach Wahl aus dem Studium Generale  
*Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.*
  - Medien- und Kulturtheorie
  - Mediengeschichte / History of Media
  - Data, Platforms and Digital Methods
  - Science, Technology and Media Studies
  - Digital Anthropology
  - Statistik
  - Methoden qualitativer Sozialforschung
  - Standardisierte Methoden der Sozialforschung
  - Politische Akteure und Prozesse
  - Sozialstruktur
  - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
  - Organisationen, Institutionen, Praktiken
  - Management neuer Medien
  - Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

### Medienwissenschaften – 15 LP, 4 SWS

- **Medienästhetik** | Zeitbasierte Medien (6 LP)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen  
1MEWI3418V Fotografie im Film  
*Oder*  
1MEWI3445V Peter Geimer: "Wie Bilder Geschichte machen"
- **Kultursoziologie** | Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (6 LP)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen  
MEWI3443V Medienkulturen und Subjektivierung  
*Oder*  
1SOWI1403V Institutionen Organisationen Praktiken
- Erstes Modulelement aus **Wahlpflichtmodul** (3 LP)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP)  
*Auswahl aus den folgenden Modulen:*
  - Medien- und Kulturtheorie
  - Mediengeschichte / History of Media
  - Data, Platforms and Digital Methods
  - Science, Technology and Media Studies
  - Digital Anthropology

## Sozialwissenschaften

In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es 2 Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem Bereich Statistik und Methoden stammen, ein anderes ist thematisch orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe.

- **Wahlpflichtmodul I (9 LP)**  
2 Seminare, 2 Studienleistungen (3 + 3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP)

Auswahl aus den folgenden Modulen:

- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
  
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken

## MUSTERSTUNDENPLAN Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften

- Interdisziplinärer Bereich: 3 LP
- Medienwissenschaft: 15 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten wurde das Modul *Mediengeschichte* in den Stundenplan integriert.
- Sozialwissenschaften: 9 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten wurde das Modul *Grundlagen qualitativer Sozialforschung* in den Stundenplan integriert.
- Studium Generale: 3 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul *Medien- und Kulturtheorie* in den Stundenplan integriert.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						Medien- und Wissensgeschichte Künstlicher Intelligenz, SL
10-12 Uhr			Sensing Media – Practices, Aesthetics and Infrastructures	Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, SL + PL		
12-14 Uhr						
14-16 Uhr		Fotografie im Film, SL + PL		Medienkulturen und Subjektivierung, SL + PL		
16-18 Uhr		Grundlagen qualitativer Sozialforschung SL		Reading digital ethnographies SL + PL		

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung SL: Studienleistung

### 3) Kombination Sozialwissenschaften | Unternehmensführung und Medienmanagement

#### Interdisziplinärer Bereich – 6 LP, 2 SWS

- **Wissenschaftsdiskurse** | 02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (nur WS)  
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung empfohlen (3 LP)  
1SOWI1401V Neue Politische Soziologie der Wissenschaft

#### Studium Generale – 6 LP, 2-4 SWS

- Veranstaltung nach Wahl aus dem Studium Generale  
*Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.*
  - Medien- und Kulturtheorie
  - Mediengeschichte / History of Media
  - Data, Platforms and Digital Methods
  - Science, Technology and Media Studies
  - Digital Anthropology
  - Statistik
  - Methoden qualitativer Sozialforschung
  - Standardisierte Methoden der Sozialforschung
  - Politische Akteure und Prozesse
  - Sozialstruktur
  - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
  - Organisationen, Institutionen, Praktiken
  - Management neuer Medien
  - Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

#### Sozialwissenschaften – 9 LP, 4 SWS

*In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es 2 Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem Bereich Statistik und Methoden stammen, ein anderes ist thematisch orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe.*

- **Wahlpflichtmodul I** (9 LP)  
2 Seminare, 2 Studienleistungen (3 + 3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP)  
*Auswahl aus den folgenden Modulen:*
  - Statistik
  - Methoden qualitativer Sozialforschung
  - Standardisierte Methoden der Sozialforschung
  
  - Politische Akteure und Prozesse
  - Sozialstruktur
  - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
  - Organisationen, Institutionen, Praktiken

#### Unternehmensführung und Medienmanagement – 9 LP, 6 SWS

- Personalmanagement und Organisation (ganzes Modul, nur WS)  
oder
- Marketing und Handel (ganzes Modul, nur WS)  
2 Vorlesungen, 1 Übung, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

## MUSTERSTUNDENPLAN Sozialwissenschaften und Unternehmensführung und Medienmanagement

- Interdisziplinärer Bereich: 6 LP
- Sozialwissenschaften: 9 LP | *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten wurde das Modul Grundlagen qualitativer Sozialforschung in den Stundenplan integriert.*
- Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP | *Beispielhaft wurde das Modul Personalmanagement und Organisation belegt*
- Studium Generale: 6 LP | *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Kommunikation, Identitäten und Kulturen“ in den Stundenplan integriert.*

### Fachkombination Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10 Uhr		Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation (VL)		Strategisches Personal- und Führungsmanagement (Übung; ungerade Wochen) ----- Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation (Übung; gerade Wochen)	
10-12 Uhr		Fußball: Zur politischen Soziologie eines (Volks? Männer? Kampf? National? Mafia?) Sports, SL + PL		Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, SL + PL	
12-14 Uhr					
14-16 Uhr				Strategisches Personal- und Führungsmanagement (VL)	
16-18 Uhr		Grundlagen qualitativer Sozialforschung SL		Reading digital ethnographies SL + PL	

SG: Studium Generale    PL: Prüfungsleistung    SL: Studienleistung