

Interdisziplinärer Master Medien und Gesellschaft

Handreichung für den Studienbeginn im Sommersemester 2023 (Stand: 06.03.2023)

1. Allgemeines / Interdisziplinärer Bereich

Der Studiengang zeichnet sich dadurch aus, dass 2 Fächer mit einem interdisziplinären Bereich kombiniert werden. Hierzu können zwei der folgenden Fächer gewählt werden:

- (1) Medienwissenschaft
- (2) Sozialwissenschaften
- (3) Unternehmensführung und Medienmanagement
- (4) Sozioinformatik

Die Kombination der beiden Fächer ‚Sozioinformatik‘ und ‚Unternehmensführung und Medienmanagement‘ ist hierbei nicht möglich.

Jeder Studienbereich (Fach A, Fach B, Interdisziplinärer Bereich) umfasst 3 Module mit insgesamt jeweils 27 Leistungspunkten. Weitere 9 LP werden durch ein Praxismodul oder alternativ durch ein Studium Generale-Modul erbracht (siehe Punkt 3), 30 LP durch die Abschlussprüfung (MA-Arbeit und Kolloquium).

Den Interdisziplinären Bereich betreffend:

Herzstück des Programms ist das interdisziplinäre Projekt (IB 2), an dem Lehrende verschiedener Fachrichtungen beteiligt sind. Ziel ist die praktische Erprobung zuvor erworbener interdisziplinärer Kompetenzen.

Das Projekt wird nur im Sommersemester angeboten. Wenn Sie im Sommersemester mit dem Studium beginnen, sollten Sie das Projekt im 3. Semester absolvieren.

Das Modul ‚Wissenschaftsdiskurse‘ verteilt sich auf Winter- und Sommersemester. Im SoSe wird **Ethik** angeboten. Gemäß Studienverlaufsplan beginnt das Modul im 2. Semester. Sie können versuchen Veranstaltungen vorzuziehen, müssen aber damit rechnen, nicht zugelassen zu werden, wenn die Veranstaltung durch Studierende höherer Semester „ausgebucht“ ist.

Teil des interdisziplinären Profils ist auch das studiengangöffentliche **Kolloquium**, in welchem die Master-Arbeiten vorgestellt werden. Vor Ihrem eigenen Kolloquium sollten Sie dieses Kolloquium mindestens ein Mal als Hörerin/Hörer besucht haben. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

2. Auslandsaufenthalt

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt planen, sollten Sie damit möglichst frühzeitig beginnen. Für die spätere Anrechnung von Veranstaltungen benötigen Sie ein Learning Agreement, das von dem jeweiligen Fachvertreter/der Fachvertreterin und dem Vorsitzenden des Fachlichen Prüfungsausschusses unterzeichnet werden muss. Besprechen Sie früh die Details in der Sprechstunde der Fachstudienberatung (Daten s.u.).

Wenn Sie Ihr Studium in Regelstudienzeit abschließen und im Ausland studieren wollen, müssen Sie das **2. Semester** (also das Wintersemester 23/24) im Ausland verbringen. **Das Projekt kann nicht durch eine Veranstaltung einer ausländischen Hochschule ersetzt werden.**

3. Praktikum / Studium Generale

Wir empfehlen, während des Masterstudiums ein Praktikum zu absolvieren. Wenn Sie als freie Mitarbeiterin/freier Mitarbeiter nebenher längerfristig eine studienrelevante Tätigkeit ausüben, kann diese als Praktikum angerechnet werden. Details regelt die Praktikumsordnung. Wenn Sie mit Auflagen zum Studium zugelassen sind, werden die nachzuholenden Leistungspunkte als Studium Generale verbucht. Ein Praktikum ist dann nicht mehr auf das Studium anrechenbar.

4. Informationsveranstaltungen

Zum Ende jeden Semesters informieren Lehrende und Mitglieder des fachlichen Prüfungsausschusses über die Anforderungen und den Ablauf der Masterarbeit/-prüfung.

5. Studienfachberatung

Medienwissenschaft / Sozialwissenschaften / Koordination Lehre Fakultät I

PD Dr. Sandra Nuy

Raum: AR-H 502 (Campus Adolf Reichwein)

sandra.nuy@uni-siegen.de

Unternehmensführung und Medienmanagement / Vorsitzender des fachlichen Prüfungsausschusses

Prof. Dr. Joachim Eigler

Raum: US- A 141 (Campus Unteres Schloss)

joachim.eigler@uni-siegen.de

Sozio-Informatik

N.N. Bitte wenden Sie sich zunächst an PD Dr. Sandra Nuy.

6. Stundenplangestaltung

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihres Stundenplans darauf, dass der Workload 30 LP pro Semester nicht überschreitet (im Teilzeitstudium: 15 LP). Für den Besuch von Lehrveranstaltungen sind 3 Semester vorgesehen. Im 4. Semester soll die Masterprüfung – bestehend aus dem Abfassen der Masterarbeit und der Teilnahme am Kolloquium – abgelegt werden.

Im Folgenden finden Sie eine Liste von Veranstaltungen, die wir in den einzelnen Vertiefungen für das erste Semester empfehlen. Die Nummer bezieht sich auf den Unisono-Eintrag und soll Ihnen die Suche erleichtern.

Im Anschluss finden Sie einen Muster-Stundenplan für jede Fachkombination. Dieser dient zur Orientierung; selbstverständlich können Sie (im Rahmen der Prüfungsordnung) andere Veran-

staltungen auswählen. Beachten Sie dabei bitte: *Abweichungen vom Studienverlaufsplan sind möglich, stehen aber unter dem Vorbehalt der Platzkapazität.*

→ Interdisziplinärer Bereich (je nach Wahl bis zu 9 LP)

1) IB 1 Wissenschaftsdiskurse

IB 1.2 Ethik

1SOWI1406V - Gender, science and technology

2) IB 3 Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich

Veranstaltungen für das Modul IB 3 können Sie aus allen Fachrichtungen des Studiengangs wählen, egal ob Sie diese als Vertiefung belegt haben oder nicht. Nutzen Sie die Gelegenheit, über den Tellerrand zu blicken. Es muss allerdings ein ganzes Modul sein, Sie können hier nicht mischen.

→ Medienwissenschaften (je nach Wahl und Zweitfach bis zu 12 LP)

Die beiden Module ‚Kulturtechnik‘ (MW 1) und ‚Kultursoziologie‘ (MW 2) sind obligatorisch. Dazu wird im weiteren Studienverlauf ein drittes Wahlmodul (MW 3) belegt, wobei zwischen den Modulen ‚Medienästhetik I‘ (MW 3) und ‚Medienästhetik II‘ (MW 4) gewählt werden kann.

1.) MW 1 Kulturtechnik

MW 1.1 Theorien der Kulturtechniken

1MEWI3127V - Machine Learning als Medium und die Medien des maschinellen Lernens

Oder

1SOWI1402V - Controversial Uses of Technologies

Oder

1MEWI3122V - Fernsehen und Streaming

MW 1.2 Geschichte und Praxis von Kulturtechniken

1MEWI3107V - Medium Cloud: Strukturen und Figurationen von Wolken

Oder

1MEWI3137V - Start-up Prototyping

Oder

1MEWI3128V - (Digital) Memories

2.) MW 2 Kultursoziologie

MW 2.2 Paradigmen der Kultursoziologie

1SOWI1401V - Sensing Place/Saving Face: Micro-Level Perspectives on Social Inequality

Oder

1MEWI3138V - Konsumkulturen und Konsumpraktiken

→ Sozialwissenschaften (je nach Wahl und Zweitfach bis zu 12 LP)

Die beiden Module ‚Konzepte und Probleme der Sozialwissenschaften‘ (SW 1) und ‚Soziologie und Politische Theorie‘ (SW 2) sind obligatorisch. Dazu wird im weiteren Studienverlauf ein drittes Wahlmodul (SW 3) belegt. Wenn Sie im Modul SW 3 Statistik belegen wollen, können Sie dies nur im WS. Der erfolgreiche Abschluss des Statistik-Moduls ist Voraussetzung für das Wahlmodul ‚Standardisierte Methoden der Sozialforschung‘. Alle anderen (Wahl-)Module stehen Ihnen offen. Wenn Sie Statistik durch ein thematisches Modul ersetzen, können Sie dieses Modul nicht mehr im Interdisziplinären Bereich belegen.

1) SW 1 Konzepte und Probleme der Sozialwissenschaften / SW 1.1 und SW 1.2

1SOWI1112V- (Post)Moderne und Ambivalenz - Die Soziologie Zygmunt Baumanns

Oder

1SOWI1404V - Schreibseminar Qualitative Sozialforschung

Oder

1SOWI1406V - Gender, science and technology

2) SW 2 Soziologische und Politische Theorie / SW 2.1 und SW. 2.2

Empfehlung: Absolvieren Sie das gesamte Modul und belegen also 2 der folgenden Kurse

1SOWI0201V - Theorien Politischer Institutionen

Oder

1SOWI0703V - Antifeminismus: sozialwissenschaftliche Perspektiven

Oder

1SOWI0803V - Aspekte der Globalisierung: Entkolonialisierung und Postkolonialismus

Oder

1SOWI0312V - Verfassungsrechtsprechung und Demokratie

Oder

1SOWI0814V - Soziologische Zeit- und Problemdiagnosen

→ Unternehmensführung und Medienmanagement (9 LP)

UM 2 Besondere Themenfelder des Medienmanagements

3EIGLE101V: Führung von Medienunternehmen

UND

3EIGLE102V: Electronic Commerce (E-Commerce)

→ Sozioinformatik (9 LP)

Die beiden Module ‚HCI‘ (SI 1) und ‚Projektarbeit Sozioinformatik‘ (SI 2) sind obligatorisch. Dazu wird im weiteren Studienverlauf ein drittes Wahlmodul (SW 3) belegt, wobei zwischen den Modulen Usability (SI 3a) oder Kooperationssysteme (SI 3b) gewählt werden kann.

SI 2 Projektarbeit Sozioinformatik

3PIPEK007V: Master-Projektarbeit Kooperative/Soziale Medien und Mensch-Computer Interaktion

Oder

3LUDWI004V - Projektarbeit MA - Projekt

ACHTUNG: Hier sind in unisono noch keine Termine hinterlegt. Daher fehlen die Veranstaltungen in den Musterstundenplänen.

Musterstundenpläne Sommersemester 2023

Fachkombination Medienwissenschaft und Unternehmensführung & Medienmanagement

Medienwissenschaft: 12 LP

Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP

Interdisziplinärer Bereich: 9 LP // Für das Modul IB 3 (Modul Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich) wurde eine Veranstaltung aus dem Modul Mediengeschichte/Visuelle Kultur belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr				UM 2 VL E-Commerce (SL)		IB 3 Music and (Political) Violence, Cultural Sociological and Comparative Approaches (SL)
10-12 Uhr				IB 1.2 Gender, science and technology (SL + PL)		
12-14 Uhr		MW 2.2 Konsumkult uren und Konsumprak tiken (SL)	MW 1.2 Start-up Prototyping (SL + PL)			
14-16 Uhr			MW 1.1 Machine Learning als Medium und die Medien des maschinellen Lernens (SL)	UM 2 VL: Führung v. MU (SL + PL)		
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SL: Studienleistung PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Medienwissenschaft und Sozioinformatik

Medienwissenschaft: 12 LP

Sozioinformatik: 9 LP

Interdisziplinärer Bereich: 9 LP // Für das Modul IB 3 (Modul Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich) wurde eine Veranstaltung aus dem Modul Medientheorie belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						IB 3 Music and (Political) Violence, Cultural Sociological and Comparative Approaches (SL)
10-12 Uhr				IB 1.2 Gender, science and technology (SL + PL)		
12-14 Uhr		MW 2.2 Konsumkulturen und Konsumpraktiken (SL)	MW 1.2 Start-up Prototyping (SL + PL)			
14-16 Uhr			MW 1.1 Machine Learning als Medium und die Medien des maschinellen Lernens (SL)			
16-18 Uhr						
18-20 Uhr						

SL: Studienleistung PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften

Medienwissenschaft: 12 LP

Sozialwissenschaften: 9 LP

Interdisziplinärer Bereich: 9 LP // Für das Modul IB 3 (Modul Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich) wurde eine Veranstaltung aus dem Modul Kulturtheorie belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						IB 3 Music and (Political) Violence, Cultural Sociological and Comparative Approaches (SL)
10-12 Uhr				IB 1.2 Gender, science and technology (SL + PL)		
12-14 Uhr	SW 2.1 Antifeminismus: sozialwissenschaftliche Perspektiven (SL + PL)	MW 2.2 Konsumkulturen und Konsumpraktiken (SL)	MW 1.2 Start-up Prototyping (SL + PL)			
14-16 Uhr			MW 1.1 Machine Learning als Medium und die Medien des maschinellen Lernens (SL)			
16-18 Uhr		SW 2.2 Aspekte der Globalisierung: (SL)				
18-20 Uhr						

SL: Studienleistung PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Sozialwissenschaften und Sozioinformatik

Sozialwissenschaften: 12 LP

Sozioinformatik: 9 LP

Interdisziplinärer Bereich: 9 LP // Für das Modul IB 3 (Modul Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich) wurde eine Veranstaltung aus dem Modul Medientheorie belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr						IB 3 Music and (Political) Violence, Cultural Sociological and Comparative Approaches (SL)
10-12 Uhr				IB 1.2 Gender, science and technology (SL + PL)		
12-14 Uhr	SW 2.1 Antifeminismus: sozialwissenschaftliche Perspektiven (SL + PL)					
14-16 Uhr						
16-18 Uhr		SW 2.2 Aspekte der Globalisierung (SL)				
18-20 Uhr						

SL: Studienleistung PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement

Sozialwissenschaften: 12 LP

Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP

Interdisziplinärer Bereich: 9 LP // Für das Modul IB 3 (Modul Interdisziplinärer Wahlpflichtbereich) wurde eine Veranstaltung aus dem Modul Mediengeschichte/Visuelle Kultur belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr				UM 2 VL E-Commerce (SL)		
10-12 Uhr				IB 1.2 Gender, science and technology (SL + PL)		IB 3 Music and (Political) Violence, Cultural Sociological and Comparative Approaches (SL)
12-14 Uhr	SW 2.1 Antifeminismus: sozialwissenschaftliche Perspektiven (SL + PL)					
14-16 Uhr				UM 2 VL: Führung v. MU (SL + PL)		
16-18 Uhr		SW 2.2 Aspekte der Globalisierung (SL)				
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung