

Hrsg.:
Stabsstelle für Presse, Kommunikation
und Marketing
D-57068 Siegen
Telefon: +49 271 740 4836
frei@presse.uni-siegen.de

Informationen zu unserer Social Media Strategie

Sie möchten, dass wir Ihren Facebook-Post teilen oder Ihre Veranstaltung, einen Info-Text oder eine Nachricht auf unserer offiziellen Uni Siegen Seite veröffentlichen? Schicken Sie uns gern die Stichpunkte, Fotos oder Ideen zu Ihrem Thema. Wir bekommen unmöglich alles in der Uni mit und freuen uns über Ihren Input.

Unser Ziel: Wir möchten möglichst viele Menschen mit unseren Posts erreichen und eine hohe Interaktion mit unseren Inhalten erzeugen.

Das bedeutet:

- Wir setzen vermehrt auf visuellen Content, z.B. Infotext im Bild, Kurz-Videos, Bilder-Galerien.
- Wir setzen Ihre Vorschläge frei um und passen sie an die speziellen Gesetzmäßigkeiten des jeweiligen Kanals an (z.B. kurze Texte, Hashtags).
- Wir achten darauf, dass die Uni Siegen auf allen Kanälen **ein** prägnantes Gesicht hat: Unsere Corporate Social Identity basiert auf den Markenwerten der Uni Siegen. Wir sind bodenständig, freundlich, fröhlich, menschlich. Wir sind in allen Bereichen des universitären Lebens kompetent und nah an den Studierenden. Dabei sind wir auch mal witzig und selbstironisch, haben kein Problem damit, uns gelegentlich selbst auf die Schippe zu nehmen. Unsere Sprache ist locker.
- Wir veröffentlichen nicht zwei Posts kurz hintereinander. Je früher Sie uns Bescheid sagen, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Thema in unsere Zeitplanung passt.

AnsprechpartnerInnen:

Nora Frei, frei@presse.uni-siegen.de, -4836

Tobias Treude, treude@presse.uni-siegen.de, -4921