

Zertifikat „Nachhaltiges unternehmerisches Denken und Handeln“

In einer Blockveranstaltung sind noch Plätze frei!

- Studierende aller Fakultäten können sich jetzt noch bis zum 07.08.2020 anmelden für:

Wie erreiche ich meine Kunden? Grundlagen zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes

- **Datum:** 07.09. bis 11.09.2020, 9 bis 16 Uhr, Ort: US – D 312
- **Fakultät III** (Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht)
- **Beschreibung:** In dem Kompakt-Seminar lernen Sie praxisbezogen die Grundlagen zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes kennen.