

# Führungskräfteweiterbildung

*Erfolgsfaktor in Zeiten des Fachkräftemangels.*

Ihr Ansprechpartner:



Dipl.-Kfm. Thomas Demmer,  
Geschäftsführer

# #1 Die Wertschöpfung ist in Gefahr



Fachkräftemangel

Der Wettbewerbsvorteil mittelständisch geprägter Unternehmen ergibt sich vor allem aus Primärprozesswissen im Rahmen der Produktion bzw. Dienstleistungserstellung.

Grund hierfür ist zum einen die Nähe der Unternehmensleitung zu den Primärprozessen. Zum anderen wird in mittelständisch geprägten Unternehmen großer Wert auf die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften gelegt, die die Primärprozesse umsetzen und daher personalpolitisch im Fokus stehen.

Aufgrund des drohenden Fachkräftemangels ist die Wertschöpfung jedoch in Gefahr.

# #2 Der Einfluss von Führung wird unterschätzt

## Fokus: Mitarbeiterbindung

*Warum bleibt die Fachkraft?*

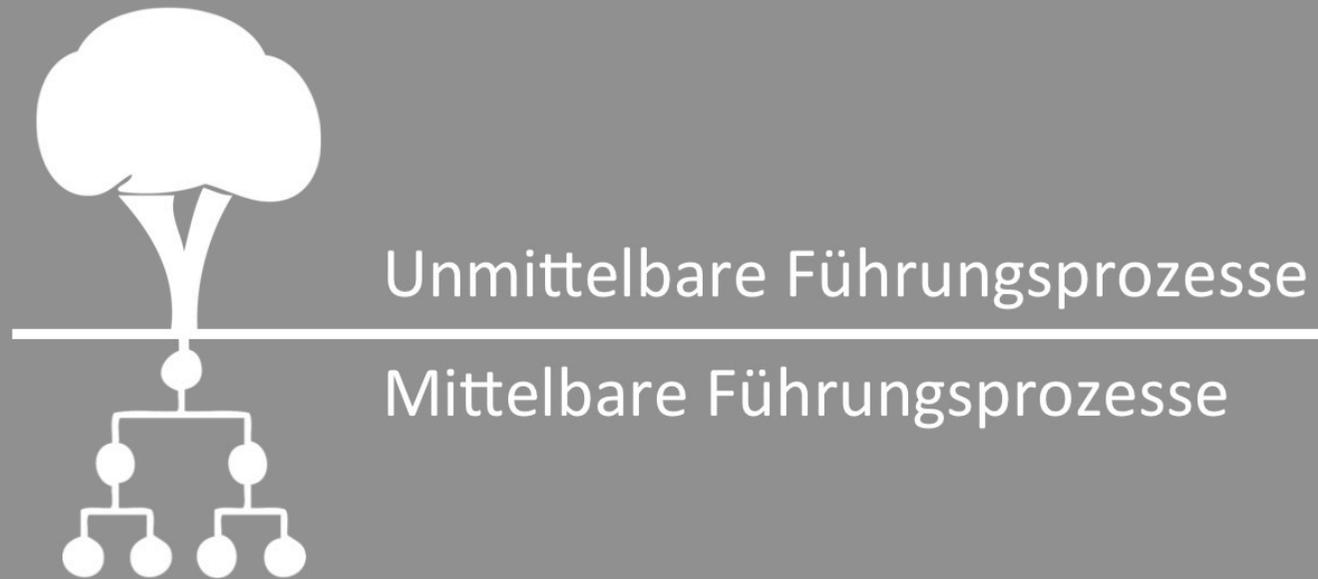
Und vor allem: *Warum bleibt die Fachkraft nicht?*

Um im Wettbewerb bestehen zu können, gilt es, Fachkräfte zu gewinnen und vor allem, sie zu binden. Aus organisationaler Sicht lassen sich dabei zwei Aspekte identifizieren, die grundlegend für die Bindung von Mitarbeitern sind:

Erstens muss die Führungskultur im Unternehmen stimmen und zweitens muss das Unternehmen zukunftsfähig aufgestellt sein.

Beide Aspekte basieren auf Führungsprozessen, die nur mittelbar wertschöpfend sind, und deren Relevanz daher häufig unterschätzt wird.

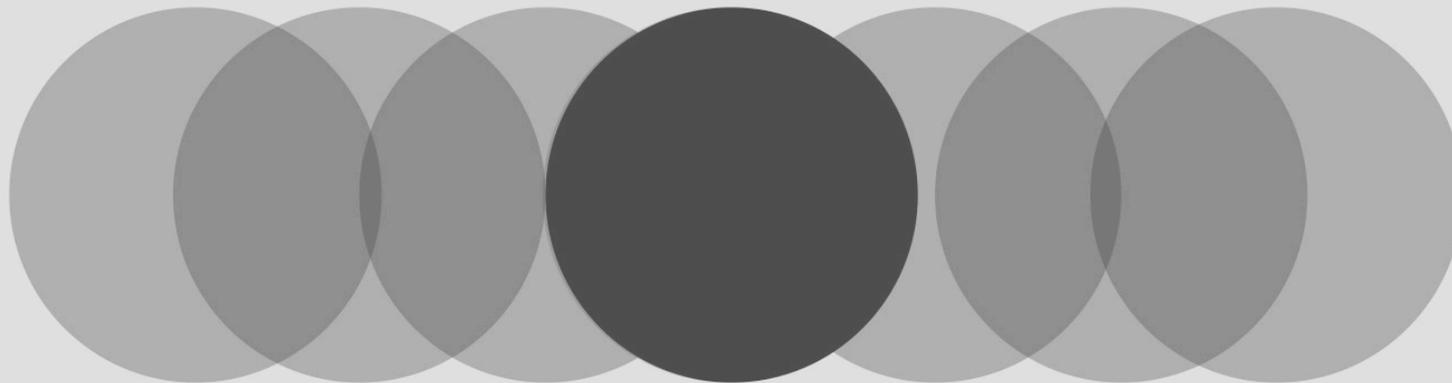
## #2 Der Einfluss von Führung wird unterschätzt



Die Führungskultur wird stark geprägt durch die unmittelbaren Führungsprozesse wie fachliche und disziplinarische Mitarbeiterführung.

Die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens hängt im wesentlichen Maße von der Fähigkeit zur Reduktion unternehmerischer Komplexität ab – und damit von mittelbaren Führungsprozessen, die neben unternehmensstrategischen und finanziellen Aspekten auch die strategische Betrachtung der Wertschöpfungskette und die strategische Positionierung am Markt betreffen.

## #2 Der Einfluss von Führung wird unterschätzt



*Reduktion unternehmerischer Komplexität*

Aufgrund des immer stärkeren Einflusses der Unternehmensumwelt auf die Organisation diffundiert die Notwendigkeit zur Reduktion unternehmerischer Komplexität durch die Aufbauorganisation. Auch Führungskräfte tieferliegender Hierarchieebenen müssen strategische Fragestellungen im Blick haben, wenn sie gemeinsam mit Fachkräften die Organisation gestalten.

Zudem belegt das breite Aufgabenspektrum von Führungskräften in mittelständisch geprägten Unternehmen die Notwendigkeit von Führungskräfte-weiterbildung.

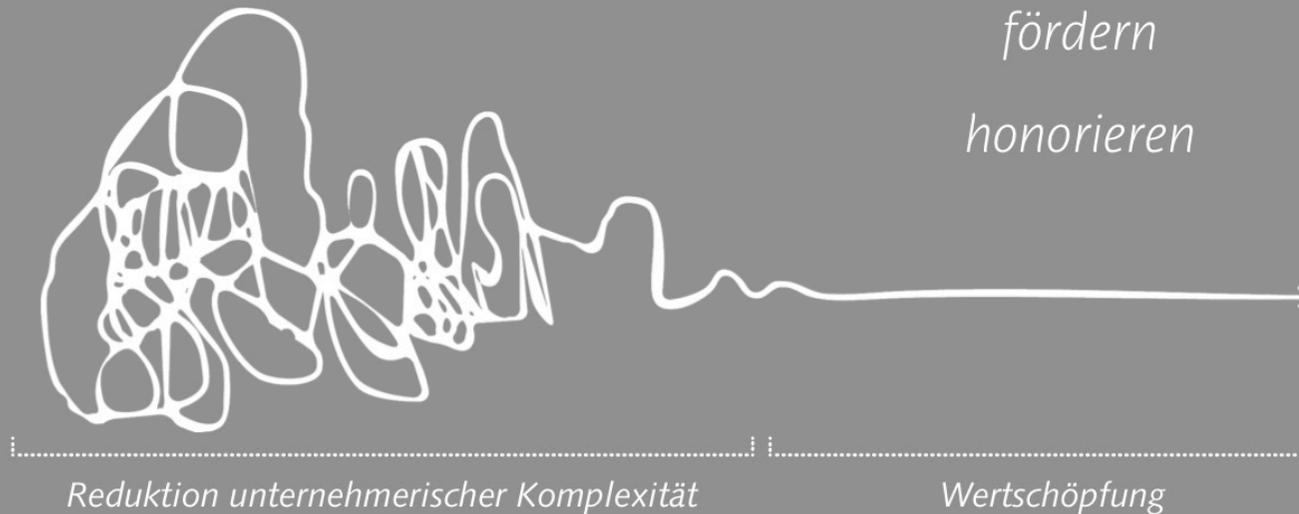
# #3 Führungskräfteweiterbildung hat es doppelt schwer



Die Weiterbildung von Führungskräften steht personalpolitisch häufig nicht im Fokus. Zum einen sind Führungsprozesse lediglich mittelbar wertschöpfend. Zum anderen ist Bildung an sich ‚nur‘ mittelbar. Ihr ‚Erfolg‘ ist kaum messbar und Opportunitäten lassen sich nicht bestimmen („Was wäre, wenn ich mich (nicht) weitergebildet hätte?“).

Aufgrund der vergleichsweise geringen Anzahl an Führungskräften ist Führungskräfteweiterbildung in mittelständisch geprägten Unternehmen zudem kaum institutionalisiert.

# #4 Führungskräfteweiterbildung ist kein Selbstzweck



Führungskräfteweiterbildung muss allerdings honoriert werden, nur dann führt sie auch zur Bindung von Führungskräften und damit zur Bindung von Fachkräften. Dabei geht es weniger um finanziellen Ausgleich, sondern in erster Linie um die Einbeziehung der Führungskräfte in die Reduktion unternehmerischer Komplexität.

Denn der beste Motivator für eine Führungskraft ist, durch die Lösung komplexer Probleme zur Wertschöpfung des Unternehmens beizutragen.



WEITERBILDUNG  
**FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE**  
*Universitäres Niveau*  
Absoluter Praxisbezug

An Seminarstandorten in ganz Südwestfalen bieten wir Führungskräften und Projektmanagern mittelständisch geprägter Unternehmen ein hochkarätiges und individuelles Angebot vor Ort. Dabei nehmen wir unseren Bildungsauftrag ernst und stellen die Qualität der Inhalte in den Mittelpunkt.

Ob berufsbegleitendes Executive MBA-Studium, Managementprogramme mit Universitätszertifikat oder maßgeschneiderte Führungskräfte-seminare:

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

## UNSER WEITERBILDUNGSANGEBOT IM ÜBERBLICK

### BERUFSBEGLEITENDES EXECUTIVE MBA-STUDIUM

Generalistisch ausgerichtetes Managementstudium mit Mittelstandsfokus – für umfassende Führungsaufgaben.

### MANAGEMENTPROGRAMME MIT UNIVERSITÄT SZERTIFIKAT

Hochkarätige Weiterbildung mit Selbstlern- und Präsenzphasen zur Steigerung des beruflichen und persönlichen Erfolgs – in fünf möglichen Kompetenzfeldern.



### MAßGESCHNEIDERTE FÜHRUNGSKRÄFTESEMINARE

#### KOMPETENZ KOMPAKT

Gezielte Weiterbildung mit strategischem Fokus im Rahmen eines 2 ½-tägigen Führungskräfte-seminars.

#### INHOUSE-SEMINARE

Organisationsentwicklung durch Personalentwicklung – Führungskräfte-Weiterbildung individuell zugeschnitten auf Ihr Unternehmen.

#### PREISE:

KOMPETENZ KOMPAKT  
je 1.490,- EUR

MANAGEMENTPROGRAMME  
je 3.490,- EUR

EXECUTIVE MBA-STUDIUM  
(programmweise Abrechnung)  
insgesamt 18.450,- EUR

INHOUSE-SEMINARE  
Gerne erstellen wir Ihnen nach  
Absprache ein individuelles  
Angebot.

In den Preisen enthalten sind  
die Seminarunterlagen, die  
Verpflegung während der  
Präsenzveranstaltungen und  
etwaige Prüfungsgebühren.

#### INSGESAMT 30 PRÄSENZTAGE

Der Executive MBA-Studiengang setzt sich zusammen aus unseren fünf Managementprogrammen, einer Seminararbeit und der Masterarbeit. Jedes der fünf Managementprogramme erstreckt sich über zwei bis drei Monate und umfasst zwei 2 ½-tägige Führungskräfte-seminare und zwei Studienbriefe, die im Selbststudium erarbeitet werden. Nach einem 1-tägigen Vorbereitungskurs schließt jedes Managementprogramm mit einer Klausur ab.

#### HOHE FLEXIBILITÄT

Die Managementprogramme werden im Jahresrhythmus angeboten und können unabhängig voneinander belegt werden. In Abhängigkeit von den individuellen Kapazitäten kann die Studiendauer zwischen 1 und 5 Jahren betragen. Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums sind ein erster Hochschulabschluss sowie mehrjährige Berufserfahrung mit Budget- und/oder Führungsverantwortung. Der Einstieg ins Studium ist jederzeit möglich.



#### UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM MITTELSTAND

2 Führungskräfte-seminare (Kompetenz Kompakt)  
2 Studienbriefe:  
- Grundlagen der strategischen Unternehmensführung  
- Grundlagen der Wirtschaftspolitik  
Vorbereitungskurs und Klausur

#### PERSONELLE FÜHRUNG IM MITTELSTAND

2 Führungskräfte-seminare (Kompetenz Kompakt)  
2 Studienbriefe:  
- Grundlagen des strategischen Personalmanagements  
- Grundlagen des Wirtschaftsrechts  
Vorbereitungskurs und Klausur

#### FINANZIELLE FÜHRUNG IM MITTELSTAND

2 Führungskräfte-seminare (Kompetenz Kompakt)  
2 Studienbriefe:  
- Grundlagen der strategischen Unternehmensfinanzierung  
- Grundlagen der Unternehmensrechnung  
Vorbereitungskurs und Klausur

#### WERTSCHÖPFUNGSMANAGEMENT IM MITTELSTAND

2 Führungskräfte-seminare (Kompetenz Kompakt)  
2 Studienbriefe:  
- Grundlagen der strategischen Wertschöpfung  
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik  
Vorbereitungskurs und Klausur

#### MARKTERFOLG IM MITTELSTAND

2 Führungskräfte-seminare (Kompetenz Kompakt)  
2 Studienbriefe:  
- Grundlagen des strategischen Marketings  
- Grundlagen der Statistik  
Vorbereitungskurs und Klausur

Strategische Ausrichtung der Unternehmenszukunft

Selbstorganisation und Unternehmensentwicklung

Leadership und Sozialkompetenz

Mitarbeiterführung

Rentabilitäts- und Risikomanagement

Unternehmensfinanzierung

Strategisches Wertschöpfungsmanagement

Projektmanagement

Marketing und Vertrieb

Innovationsmanagement

Ob eintägiges Coaching oder umfangreiche Seminarwoche – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir ein Weiterbildungskonzept, das wissenschaftlich fundierte Inhalte mit Ihren unternehmensindividuellen Zielsetzungen kombiniert. Unser Weiterbildungsangebot deckt alle Themen der Unternehmensführung ab.

#### IHRE MEHRWERTE

##### PROFESSIONELL

Sie erwerben gezielt Managementkenntnisse zur Vertiefung Ihrer vorhandenen Fertigkeiten und Kompetenzen.

##### AKTUELL

Sie erhalten Zugriff auf neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit einem Fokus auf mittelständisch geprägte Unternehmen.

##### INTERAKTIV

Sie blicken gemeinsam mit den Dozenten „über den Tellerrand“, tauschen sich mit anderen Teilnehmern aus und vernetzen sich in der Region.

##### INDIVIDUELL

Sie erhalten ein auf Ihre Anforderungen zugeschnittenes Weiterbildungsangebot.

##### FLEXIBEL

Sie profitieren von unserer persönlichen Beratung und Betreuung.