

Lean Management

Wertschöpfung durch Wertschätzung

Markus Heiden

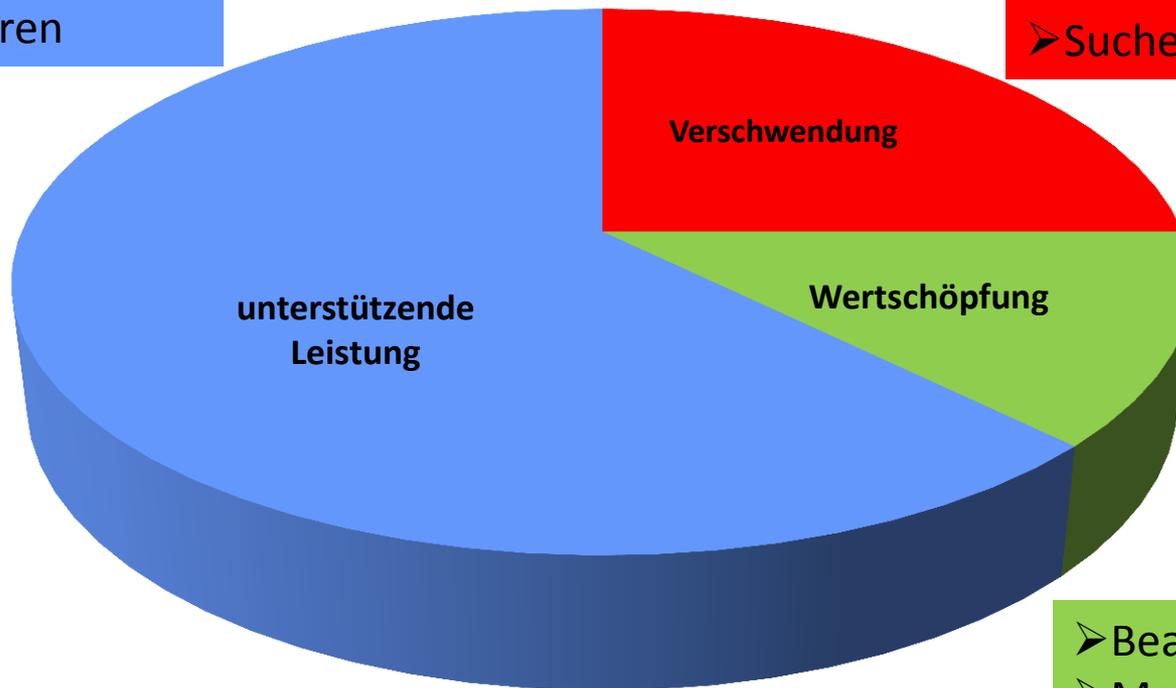
Worauf fokussiert sich Lean Management?



Aufteilung des Arbeitsprozesses

- Teile einlegen
- Prüfen
- Material bereitstellen
- Rüsten
- Transportieren

- Warten
- Sortieren
- Nacharbeiten
- Rückfragen
- Suchen



- Bearbeiten
- Montieren

Die Vision von Toyota

- 100 % Wertschöpfung (Mensch & Material)
- Null Fehler
- Einstück-Fertigung nach Kundenbedarf
- Sicherheit für Mensch & Umwelt

Die DNA von Toyota

Regel 1:

Alle Arbeiten sollen in Bezug auf Inhalt, Ablauf, Timing und Resultat im hohen Maße standardisiert (spezifiziert) sein.

Regel 2:

Alle Kunden-Zulieferer-Verbindungen müssen direkt sein, und es muss eine unzweideutige Ja-/Nein-Methode geben, um Anfragen zu senden oder Antworten zu empfangen.

Regel 3:

Der Ablaufweg für jedes Produkt und jede Dienstleistung muss einfach und direkt verlaufen.

Regel 4:

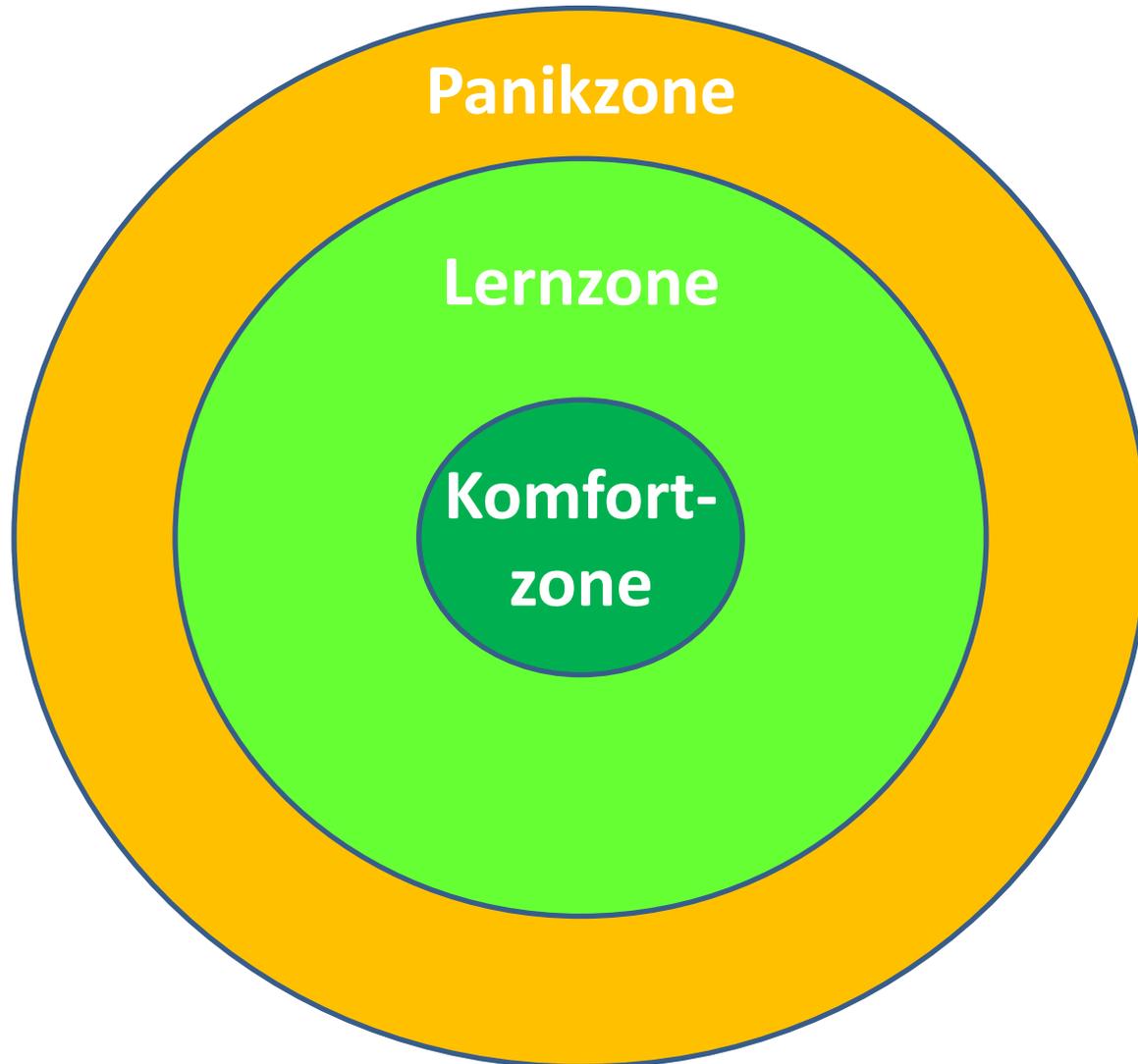
Alle Verbesserungen müssen unter Anleitung eines Lehrers (Vorgesetzten) auf der niedrigsten Organisationsebene zeitnah durchgeführt werden.



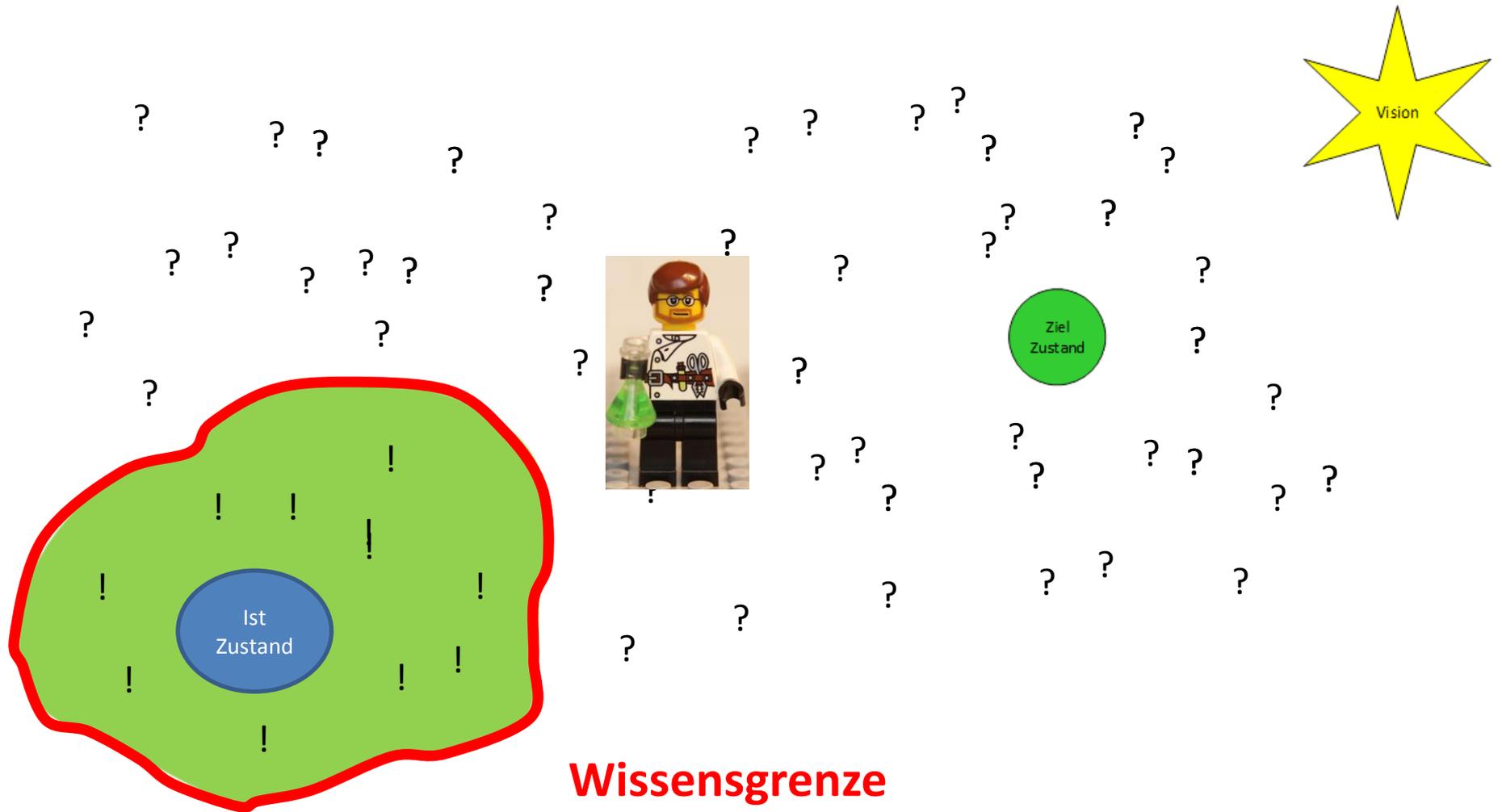
Die reinste Form des Wahnsinns ist es, alles beim Alten zu belassen und gleichzeitig zu hoffen, dass sich etwas ändert.

(Albert Einstein)

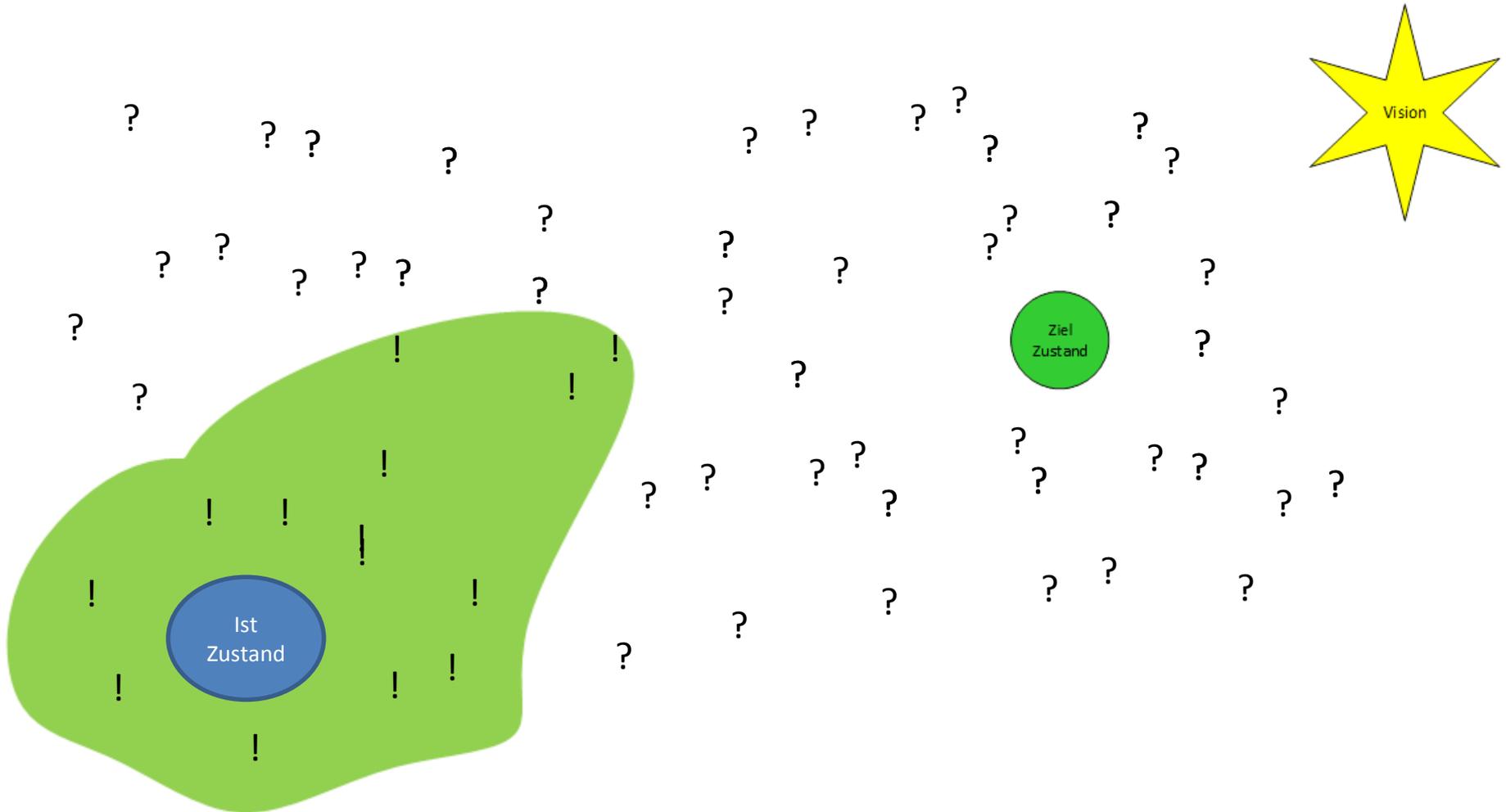
Die Lernzone



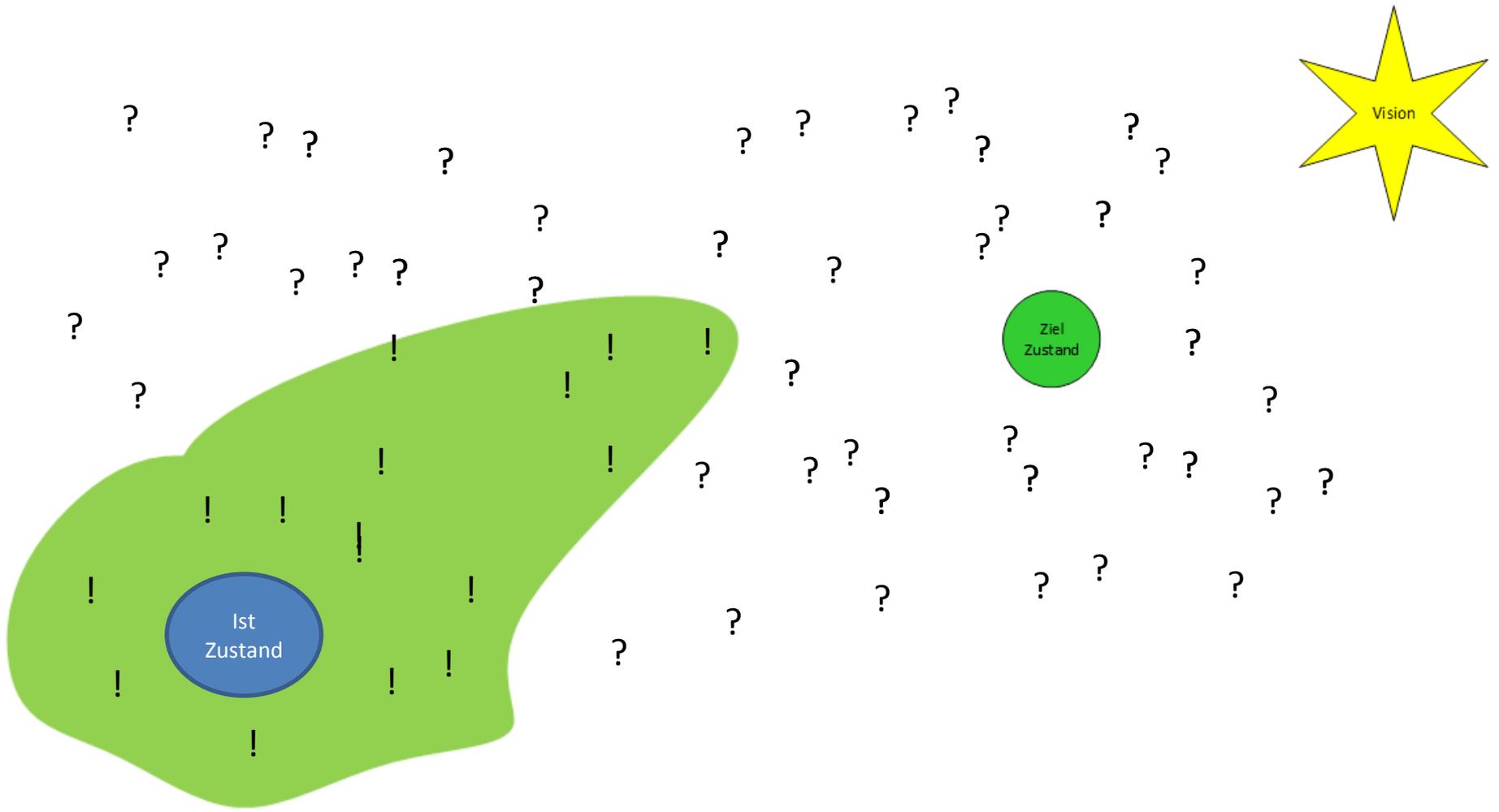
Das lernende Unternehmen



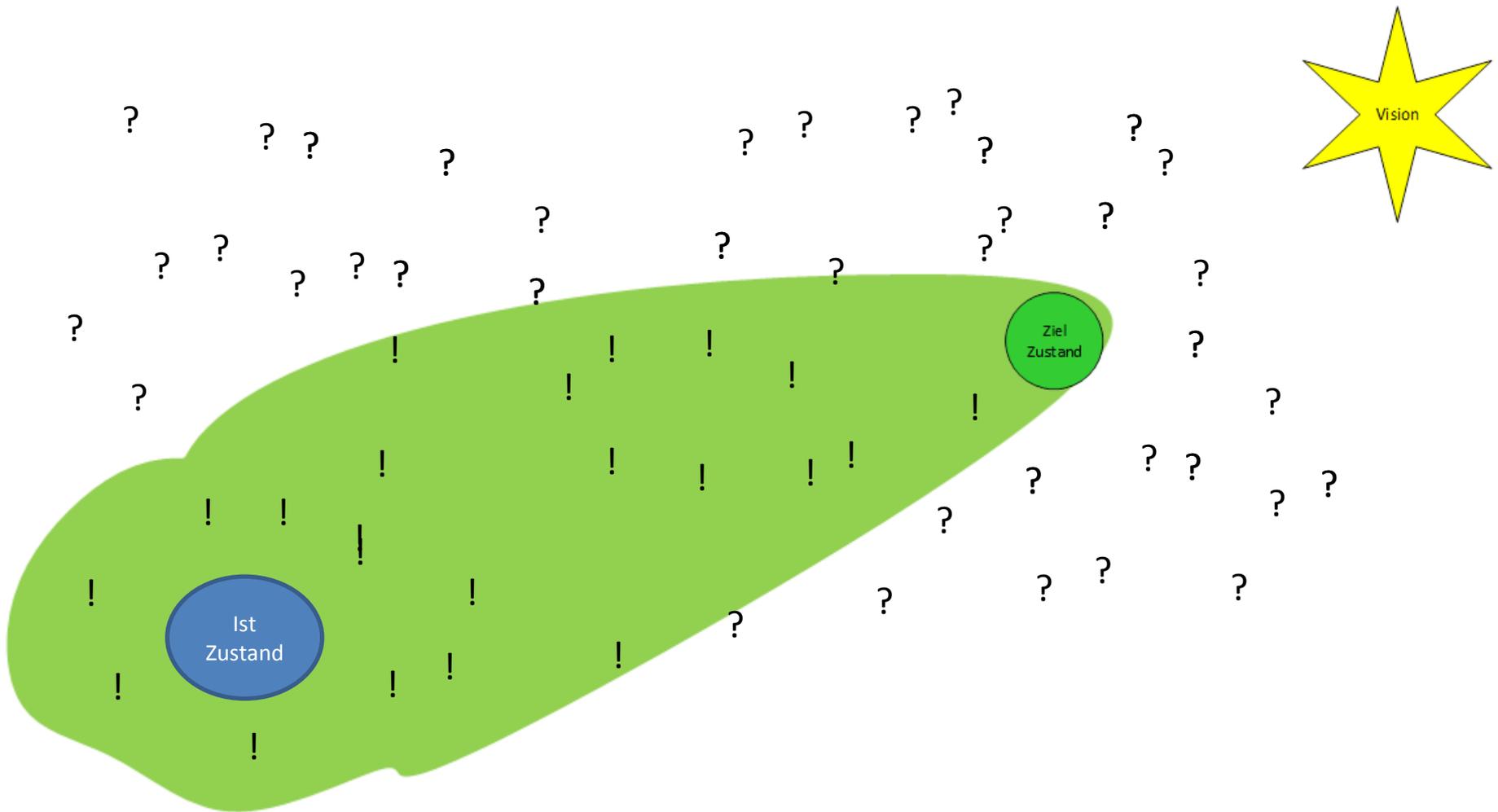
Das lernende Unternehmen



Das lernende Unternehmen



Das lernende Unternehmen



Die wichtigste Voraussetzung:

Wert·schät·zung

Substantiv [die]

der Sachverhalt, dass Menschen jmdm. Achtung, Bewunderung und Respekt entgegenbringen.



Die Wegbeschreibung

1. Frage: Steht die Unternehmensleitung 100 % hinter der neuen Philosophie?
2. Definieren Sie IHRE Vision!
3. Bereiten Sie Ihre Führungskräfte vor.
4. Definieren Sie den nächsten Zielzustand.
5. Befähigen Sie Ihre Mitarbeiter, Verbesserungen in kleinen Schritten **schnell** umzusetzen.
6. Überprüfen Sie die Ergebnisse regelmäßig.

Lean Management

Wertschöpfung durch Wertschätzung

Rückfragen bitte an:

Markus.heiden@lean-team.de