Kundenbefragungen

Zu der Vortragsveranstaltung "Kundenbefragungen" am Dienstag, den 25.November 2014, 17.30 – 19.30 Uhr, in der IHK Siegen melden wir aus unserem Haus verbindlich an:

Titel, Name, Vorname

Firma/Organisation

Anschrift

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Bitte melden Sie sich per Post, Fax (02 71/33 02-4 43 12), E-Mail (katja.ruehlmann@siegen.ihk.de), telefonisch (02 71/ 33 02-3 12) oder online über www.ihk-siegen.de an:

Industrie- und Handelskammer Siegen

Katja Rühlmann
Koblenzer Straße 121

57072 Siegen

ANMELDUNG

Anfahrt

Aus Richtung **Köln/Dortmund** (A 4, A 45)

- Ausfahrt Nr. 21 (Siegen)
- kurz vor Ende des Autobahnzubringers rechts Richtung Siegen-Stadtmitte (B 54/B 62)
- folgen Sie dieser Straße (etwa 1 km) und nehmen dann die erste Ausfahrt rechts Richtung Siegerlandhalle
- vor dem Haus der IHK erste mögliche Straße rechts (Wilhelm-Münker-Straße)
- Die Einfahrt zu den Parkplätzen der IHK ist nach 50 m (links)

Aus Richtung **Gießen/Frankfurt** (A 45, A 5)

- Ausfahrt Nr. 22 (Siegen-Süd)
- stadteinwärts (Leimbachstraße)
- Ampel vor Porsche Zentrum Siegen links (Ziegelwerkstraße)
- nach 100 m rechts (Wilhelm-Münker-Straße)
- Die Einfahrt zu den Parkplätzen der IHK ist nach 70 m (rechts)

Aus Richtung **Olpe/Kreuztal/Netphen**

- verlassen Sie die „HTS" (B 54/B 62) Richtung „Siegen Hammerhütte/Limburg"
- vierte Ampel (erste große Kreuzung) rechts (Koblenzer Straße Richtung Siegerlandhalle)
- zweite Ampel links (Wilhelm-Münker-Straße)
- Die Einfahrt zu den Parkplätzen der IHK ist nach 50 m (links)

Wir empfehlen Ihnen außerdem die Parkplätze an der gegenüberliegenden Siegerlandhalle!

IHK Siegen | SMI Siegener Mittelstandsinstitut | Universität Siegen

UKUS

UNTERNEHMERKOLLOQUIUM DER UNIVERSITÄT SIEGEN & DER INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER SIEGEN

Einladung zur Vortragsveranstaltung

Kundenbefragungen

Dienstag, 25. November 2014
17.30 – 19.30 Uhr
IHK Siegen | Bernhard-Weiss-Saal
Koblenzer Straße 121 | 57072 Siegen

Einleitung

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen oftmals vor der Herausforderung wichtige Entscheidungen - beispielsweise in Bezug auf die strategische Ausrichtung oder auch die Erweiterung bzw. Veränderung des Produktprogramms – auf Basis der verfügbaren Informationen treffen zu müssen. Qualitative und quantitative Befragungen von Abnehmern, Mitarbeitern oder dem Branchenumfeld können Unternehmen schnell zusätzlichen Input liefern und zu fundierteren Entscheidungen beitragen.

Die Instrumente der Empirie können auf unterschiedliche Weise zur Beantwortung verschiedener Fragen eingesetzt werden – jedoch ist die Vielzahl der Instrumente und Art der Befragung an das gewünschte Ziel anzupassen und stellt oftmals eine große Herausforderung für Unternehmen dar. Die richtigen Fragestellungen sowie die möglichen Antwortkategorien sind von zentraler Bedeutung, um letztendlich eine hohe Aussagekraft und die richtige Grundlage für zukünftige Entscheidungen zu liefern.

Diese und weitere Aspekte werden im Rahmen der Veranstaltung von Frau Prof. Dr. Petra Moog – unter Einbezug von Beispielen aus der Praxis - vorgestellt.

In seinem Vortrag knüpft Dr. Christian Stoffers hieran an und zeigt, wie Ergebnisse aus unterschiedlichen Befragungen in die Marketing-Planung eines Unternehmens aus der Gesundheitswirtschaft eingeflochten werden kann.

Programm

Referenten

Prof. Dr. Petra Moog

Lehrstuhl für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensnachfolge

Dr. Christian Stoffers, Dipl. Volkswirt

St. Marien-Krankenhaus Siegen gem. GmbH
Pressesprecher, Leitung Referat Kommunikation & Marketing

Agenda

17:30	Empirie als wichtiger Informationslieferant für unternehmerische Entscheidungen (Prof. Dr. Petra Moog)
	PAUSE
18:40	Umfeldanalyse als Grundlage des Healthcare-Marketings (Dr. Christian Stoffers)
19:00	Offene Diskussions- und Fragerunde

Während der Pause wird im IHK-Gebäude ein Imbiss für die Teilnehmer bereitgestellt und Zeit für persönliche Gespräche geboten.

Organisation

Industrie- und Handelskammer Siegen

Sekretariat GB III
Katja Rühlmann
Koblenzer Straße 121
57072 Siegen
Telefon: 0271/33 02-3 12
Fax: 0271/ 33 02-4 43 12
E-Mail: katja.ruehlmann@siegen.ihk.de
Internet: www.ihk-siegen.de

SMI – Siegener Mittelstandsinstitut

Hölderlinstraße 3
57076 Siegen
Telefon: 0271/740- 39 95
Fax: 0271/740- 39 92
E-Mail: annette.wiebusch@uni-siegen.de
Internet: www.uni-siegen.de/smi

IHK Siegen · SMI Siegener Mittelstandsinstitut · Universität Siegen