EDIH Südwestfalen

Change Management

kompakt

Erfolgsinstrumente für ihre Digitalisierungsprojekte

Universität Siegen

Fachhochschule Südwestfalen
University of Applied Sciences

RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM

RUB

DNZ
Gesellschaft für digitalisierte und nachhaltige Zusammenarbeit

HAWE

GWS MK

Funded by
the European Union

EDIH Südwestfalen

WER WIR SIND

Paul Kißmer (B.A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
kissmer.paul@fh-swf.de

Die European Digital Innovation Hubs (EDIH) sind eine von der Europäischen Union ins Leben gerufene Initiative, um vor allem kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der digitalen Transformation zu unterstützen.

Der European Digital Innovation Hub (EDIH) bietet:

- Kostenlose Unterstützung bei den Herausforderungen rund um Transformationsvorhaben im Unternehmen
- Sprechstunden und Vernetzung - Branchenintern- und übergreifend
- Workshops zur Standortbestimmung und Weiterentwicklung von Kompetenzen

Der **European Digital Innovation Hub (EDIH)** legt den Fokus auf KMU‘s und deren besonderen Herausforderungen (Mobilität, Nachwuchs- und Personalgewinnung, Infrastruktur etc.)

Auch hier wird ein *menschzentrierter, sozialpartnerschaftlicher und nachhaltiger Ansatz* zur Transformation verfolgt.

Funded by the European Union

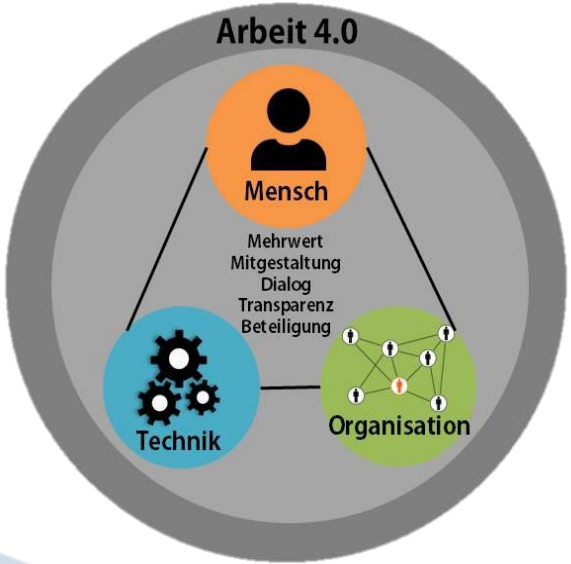
EDIH Südwestfalen

AGENDA

1. Warum Change Management?
2. Typische Reaktionen in Change Prozessen
3. Arbeitsphase: World Café
4. Erfolgsfaktoren von Change Management
5. Wrap-Up und Feedback

Funded by the European Union

Digitaler Wandel: Das MOT-Dreieck



Der digitale Wandel...

- bringt auf den ersten Blick große technische Veränderungen mit sich. Die größte Energie wird auf die Umsetzung von technischen Innovationen gelenkt
- zu oft werden die Mitarbeitenden und organisationale Komponenten vergessen
- Widerstände führen oft zum Scheitern von Veränderungsprozessen

Funded by
the European Union

EDIH Südwestfalen

Zeit für Anekdoten…

Welche größere Veränderung – egal ob beruflich oder privat – mussten Sie in letzter Zeit durchleben?

Wie haben Sie sich dabei gefühlt?

Funded by the European Union

Achterbahn der Veränderung

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Die Dilts-Pyramide

Funded by
the European Union

EDIH Südwestfalen

Warum also Change Management?

- Erfahrungswerte der Mitarbeitenden miteinfließen lassen
- **Warum** deutlich machen und **Ziel** in Aussicht stellen
- Widerstand wird kommen – einplanen, wertschätzen und aktiv managen

Funded by
the European Union

EDIH Südwestfalen

World Café

Funded by
the European Union

1

Welche spezifischen Herausforderungen stellen Digitalisierungsprojekte für das Change Management dar?

2

Wie können Führungskräfte und Projektmanager effektive Kommunikationsstrategien entwickeln, um Stakeholder während eines Digitalisierungsprojekts erfolgreich einzubinden?

3

Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur bei der erfolgreichen Implementierung von Digitalisierungsprojekten und wie kann Change Management dabei unterstützen?

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Stakeholder-Analyse

Einfluss auf das Change-Projekt				
	Hoch			A
	Mittel		B C	
	Gering	D		
		Geringe Unterstützung	Mittlere Unterstützung	Große Unterstützung
		Unterstützung des Change-Projektes		

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Stakeholder-Analyse

Intensive Betreuung | direkte Einbindung

- Regelmäßig und ausführlich informieren
- Entscheidungen und Lösungsansätze mit dieser Gruppe abstimmen
- Pros- und Kontras offen kommunizieren
- Persönlichen Kontakt suchen

Informiert halten| evtl. Einbindung

- Zeitnah und umfangreich informieren
- Meinungen dieser Gruppe einholen, Feedback ernst nehmen
- Eventuell aktive Zusammenarbeit fordern

Interessiert halten

- Regelmäßig und vor allem positiv informieren
- Bedenken objektiv aufnehmen
- Sich auf Gegenargumente vorbereiten
- Im Falle von möglichen Eskalationen schnell reagieren und vorab informieren, um keine Unzufriedenheit zu riskieren

Minimal informieren

- Minimalen Aufwand aufbringen
- Nur informieren wenn es erforderlich ist
- Bedenken dennoch ernst nehmen
- Offene und objektive Kommunikation nach Bedarf

Funded by
the European Union

EDIH Südwestfalen

Wie minimiere ich Widerstand?

- Einbeziehung aller relevanten **Stakeholder**
- Kontinuierliche Information und transparente **Kommunikation**
- Eine **Vision** entwickeln und kommunizieren
- Raum für die Darstellung von Interessen, Befürchtungen und Ängsten geben
- Möglichkeiten für **Feedback** etablieren
- Freiheit für das **Ausprobieren** neuer Verhaltensweisen geben
- Positionieren **Sie** sich als **Change Enabler**: Als Ansprechpartner sichtbar sein
- Denken Sie an die **emotionale Achterbahn**: Jede Veränderung als Prozess verstehen
- Auch kleine **Erfolge** kommunizieren (Quick Wins)

Funded by
the European Union

EDIH Südwestfalen

Warum brauchen wir eine Vision?

Die Vision ist ein **erstrebenswertes Zukunftsbild**!

Effekte einer Vision

- Selbst-wirksamkeit
- Unterstützung der Führung
- Notwendigkeit des Wandels
- Nutzen für die Organisation
- Persönlicher Nutzen

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

WICHTIGSTE FAKTOREN VON CHANGE MANAGEMENT

1. Kommunikation
2. Partizipation
3. Kollaboration

Funded by the European Union

EDIH Südwestfalen

Herzlichen Dank

Funded by the European Union