

## Fakultät III

### Inhalt:

- ▣ Bachelorstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (BWL)
- ▣ Masterstudiengang: Accounting, Auditing and Taxation (AAT)
- ▣ Masterstudiengang: Controlling und Risikomanagement (CRM)
- ▣ Masterstudiengang: Management und Märkte (MM)
- ▣ Masterstudiengang: Entrepreneurship and SME Management (SME)
- ▣ Masterstudiengang: Business Analytics (BA)
- ▣ Bachelorstudiengang: Volkswirtschaftslehre (VWL)
- ▣ Masterstudiengang: Economic Policy
- ▣ Bachelor- und Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik, Masterstudiengang Human Computer Interaction (HCI)
- ▣ Bachelor- und Masterstudiengang Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht
- ▣ Lehramtsteilstudiengänge Wirtschaftslehre – Politik
- ▣ Lehramtsteilstudiengänge Erweiterungsfach Wirtschaft

### **Bachelorstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (BWL)**

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wird in seinem grundständigen Fachgebiet durch Inhalte aus der der Volkswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik ergänzt. Der Studiengang bietet zahlreiche Wahl- und Vertiefungsmöglichkeiten und ermöglicht gleichzeitig eine Ausbildung mit deutlichem Praxisbezug. Das Bachelorstudium beginnt mit den grundlegenden Fächern in der Betriebswirtschaftslehre, der Wirtschaftsinformatik sowie der Mathematik und Statistik im ersten und teilweise im zweiten Studienjahr. Im zweiten Studienjahr werden zusätzlich die Volkswirtschaftslehre sowie die Erste Spezielle Betriebswirtschaftslehre behandelt, während schließlich im dritten Studienjahr die Theorie-Praxis-Brücke, die Zweite Spezielle Betriebswirtschaftslehre, eine analytische Vertiefung und ein Wahlbereich folgen. Die Bachelorarbeit ist im sechsten I Semester anzufertigen. Die Lehrsprache ist Deutsch und zum Teil Englisch.

Das Reviewverfahren startete im WiSe 2018/19, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im April 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen mit einer Auflage ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung des Studiengangs. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde die Erweiterung des Lehrangebotes sowie die Erhöhung der Varianz der Prüfungsformen empfohlen. Die Auflage wurde erfüllt.

[zurück zur Übersicht](#)



### **Externe Gutachten Peer Gruppe: Wissenschaft:**

Prof. Dr. Jochen Zimmermann,  
Professor für Allgemeine BWL,  
Unternehmensrechnung und  
Controlling, Universität Bremen

Prof. `in Dr. Petra Garnjost,  
Professorin für BWL an der  
Hochschule für Technik und  
Wirtschaft des Saarlandes

### **Berufliche Praxis:**

Karl-Peter Abt, Associate Partner  
Stanton Chase Düsseldorf;  
Selbstständiger Management- und  
Personalberater

### **Studentische Perspektive:**

Tobias Burk, Studierender der  
Betriebswirtschaftslehre an der  
Universität Hohenheim

**Der Studiengang ist akkreditiert  
vom 25.04.2019 bis 30.09.2025**

### **Masterstudiengang: Accounting, Auditing and Taxation (AAT)**

Der Masterstudiengang „Accounting, Auditing and Taxation“ qualifiziert für künftigen WirtschaftsprüferInnen sowie Steuer- und Unternehmensberater\*innen, aber auch anderer Berufsgruppen, die mit den Bereichen Rechnungslegung, Prüfung und Besteuerung verwandt sind, wie z. B. interne RevisorInnen, ControllerInnen und Finanz- und Rating Analystinnen. Die fokussierte und hochqualifizierende Ausbildung wird durch die interdisziplinäre Ausrichtung von Inhalten aus den Bereichen Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung, Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Wirtschafts- und Steuerrecht, Corporate Governance und Controlling gewährleistet und um einem Wahlpflichtbereich zur individuellen Studienausrichtung ergänzt. Sie soll den Studierenden ermöglichen, im Rahmen ihrer Ausbildung insbesondere Fähigkeiten zur Durchführung gesetzlich vorgeschriebener Prüfungen sowie Kenntnisse und Fertigkeiten zu erwerben, die sie in die Lage versetzen, ihre Rolle als Generalisten zu erfüllen und interdisziplinäre Fragestellungen aus der beruflichen Tätigkeit eines Wirtschaftsprüfers / einer Wirtschaftsprüferin, eines Steuer- oder Unternehmensberaters/ einer Steuer- oder Unternehmensberaterin zu lösen. Die Ausrichtung des Masterstudiengangs an der Universität Siegen ist so angelegt, dass die Studierenden im Rahmen ihrer Ausbildung die wechselseitigen Abhängigkeiten von betriebswirtschaftlichen Entscheidungen und steuerlichen Sachverhaltsgestaltungen unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen vermittelt bekommen. Kenntnisse der englischen Sprache sind auf dem Niveau B2 erforderlich. Die Lehrsprache ist Deutsch und Englisch.

Das Reviewverfahren startete im WiSe 2018/19, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juni 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung der Studiengänge. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde die Erweiterung des Lehrangebotes, insbesondere mit Blick auf die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung, sowie Monitoringmaßnahmen zur Studierbarkeit empfohlen.

[zurück zur Übersicht](#)



### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

#### Wissenschaft:

Prof. Dr. Rainer Kasperzak,  
Professur für Internationale  
Rechnungslegung, Universität  
Duisburg-Essen

Prof. Dr. Harald Jansen, Professur  
für Allgemeine BWL,  
Betriebswirtschaftliche  
Steuerlehre/ Wirtschaftsprüfung,  
Universität Jena

#### Berufliche Praxis:

Andreas Tielmann,  
Hauptgeschäftsführer der IHK  
Lahn-Dill

#### Studentische Perspektive:

Tobias Burk, Studierender der  
Betriebswirtschaftslehre an der  
Universität Hohenheim

### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 27.06.2019 bis 30.09.2025

### Masterstudiengang: Controlling und Risikomanagement (CRM)

Das Masterstudium „Controlling und Risikomanagement“ bereitet Sie auf einen Einstieg im Finanz- und Risikomanagement sowie im Treasury oder im Controlling vor. Einsatzfelder finden Sie in Unternehmen, Banken und der Unternehmensberatung. Big Data, Cyber Risks, FinTech's und immer striktere regulatorische Anforderungen bestimmen das Berufsbild. Zunehmende Volatilität an den Märkten aber auch negative Zinssätze stellen zunehmende Herausforderungen an Controller, Treasurer und Risikomanager, deren Tätigkeitsfelder immer stärker zusammenwachsen. Der Masterstudiengang „Controlling und Risikomanagement“ reagiert auf diese veränderten Anforderungen des Berufliche Praxis und bietet Studierenden ein individualisierbares Profil aus fünf Controlling- und fünf Risikomanagement-Modulen. Der Masterstudiengang richtet sich an leistungsorientierte Bachelorabsolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge. Der Studiengang ist ein Vollzeitstudium und erfordert ein umfassendes wirtschaftswissenschaftliches Vorwissen. Darüber hinaus setzt der Studiengang quantitativ-statistische Kenntnissen voraus. Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 sind erforderlich. Die Lehrsprachen im Studiengang sind Deutsch und Englisch.

Das Reviewverfahren startete im WiSe 2018/19, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juni 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung der Studiengänge. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde die Erweiterung des Lehrangebotes, insbesondere mit Blick auf die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung, sowie Monitoringmaßnahmen zur Studierbarkeit empfohlen.

[zurück zur Übersicht](#)



#### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

##### Wissenschaft:

Prof. Dr. Ernst Troßmann, Professur für BWL, insb. Controlling, Universität Hohenheim

Prof. Dr. Hans-Jürgen Wieben, Professur für Rechnungslegung und Risikomanagement, Fachhochschule für die Wirtschaft in Hannover

##### Berufliche Praxis:

Brigitta John, Ehem. Geschäftsführerin, Chief Financial Officer (CFO), Controller und Turn Around Managerin in Konzernen, Vorstandsmitglied der Risk Management Association e.V.

##### Studentische

##### Perspektive:

Tobias Burk, Studierender der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hohenheim

#### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 27.06.2019 bis 30.09.2025

### Masterstudiengang: Management und Märkte (MM)

Der Masterstudiengang „Management und Märkte“ bietet seinen Studierenden eine generalistische Ausbildung, die Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre zu gleichen Teilen interdisziplinär verzahnt. Denn Entscheidungsträger\*Innen müssen sich in komplexen Unternehmenszusammenhängen wie auch in den umgebenden Märkten bewähren. Sie sollen betriebliche und wirtschaftspolitische Steuerungsherausforderungen im nationalen und internationalen Kontext erfolgreich annehmen. Im Mittelpunkt des M.Sc. Management und Märkte stehen gleichrangig der betriebswirtschaftliche sowie der volkswirtschaftliche „Fokus auf Menschen“ – ob als Kund\*innen auf Produktmärkten, ob als Humanvermögen auf Arbeitsmärkten, ob als Kommunikationszielgruppe auf Informationsmärkten. Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 sind erforderlich. Die Lehrsprachen im Studiengang sind Deutsch und Englisch.

Das Reviewverfahren startete im WiSe 2018/19, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juni 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamtschätzung der Studiengänge. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde die Erweiterung des Lehrangebotes, insbesondere mit Blick auf die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung, sowie Monitoringmaßnahmen zur Studierbarkeit empfohlen.

[zurück zur Übersicht](#)



#### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

##### Wissenschaft:

Prof. Dr. Maik  
Hammerschmidt,  
Professur für Marketing  
und  
Innovationsmanagement,  
Universität Göttingen

Prof. Dr. Klaus-Peter  
Wiedmann, Professur für  
Marketing und  
Management, Universität  
Hannover

##### Berufliche Praxis:

Dr. Jörg Schaible,  
Unternehmensberater  
„Innovation- und  
Marketingmanagement“,  
ARUS Consulting  
München

##### Studentische

##### Perspektive:

Tobias Burk,  
Studierender der  
Betriebswirtschaftslehre  
an der Universität  
Hohenheim

#### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 27.06.2019 bis  
30.09.2025

### Masterstudiengang: Entrepreneurship and SME Management (SME)

Der angebotene Masterstudiengang „Entrepreneurship and SME Management“ zielt darauf ab, Studierenden sowohl eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung als auch Methoden- und Faktenwissen zu vermitteln, mit dem sie in der mittelständischen Wirtschaft erfolgreich arbeiten können. Der Mittelstand benötigt hervorragend ausgebildete Absolvent\*Innen, die in der Lage sind, das betriebswirtschaftliche Aufgabenspektrum möglichst vollständig abzudecken und die interdisziplinär, z.B. mit technisch ausgebildeten Mitarbeiter\*Innen, zusammenarbeiten können. Gleichzeitig müssen dem Mittelstand unternehmerisch ausgebildete Mitarbeiter\*Innen zugeführt werden, die als künftige Unternehmer\*Innen entweder eigene Unternehmen gründen oder als qualifizierte Unternehmensnachfolger\*Innen bestehende Unternehmen weiterführen können. Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 sind erforderlich. Die Lehrsprachen im Studiengang sind Deutsch und Englisch.

Das Reviewverfahren startete im WiSe 2018/19, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juni 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung der Studiengänge. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde die Erweiterung des Lehrangebotes, insbesondere mit Blick auf die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung sowie Monitoringmaßnahmen zur Studierbarkeit empfohlen.

[zurück zur Übersicht](#)



#### **Externe Gutachten Peer Gruppe:** Wissenschaft:

Prof. Dr. Matthias Baum, Professur für Entrepreneurship, Technische Universität Kaiserslautern

Prof. Dr. Jörg Freiling, Professur für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship, Universität Bremen

#### Berufliche Praxis:

Karl-Peter Abt, Associate Partner Stanton Chase Düsseldorf; Selbstständiger Management- und Personalberater

#### Studentische Perspektive:

Tobias Burk, Studierender der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hohenheim

**Der Studiengang ist akkreditiert**  
vom 27.06.2019 bis 30.09.2025

### Masterstudiengang: Business Analytics (BA)

Der Masterstudiengang Business Analytics kann von Bachelorabsolvent\*innen aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Informatik oder Mathematik studiert werden. Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 sind erforderlich. Die Lehrsprachen im Studiengang sind Deutsch und Englisch. Absolventen des Studiengangs sind in der Lage, Unternehmensdaten zu analysieren und auf deren Grundlage Handlungsempfehlungen zu geben. Zu diesem Zweck findet eine quantitativ orientierte Ausbildung statt mit Methodenschwerpunkten in Optimierung, Algorithmik und Data Science, die auch Programmier- und Softwarepraxis beinhaltet.

Das Akkreditierungsverfahren zur Konzeptakkreditierung (Einführung eines Studiengangs) startete im SoSe 2019, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im März 2020 durch das Rektorat der Universität Siegen mit einer Auflage ausgesprochen. Die Auflage wurde fristgerecht erfüllt. Dem Studiengang wird eine gute und solide Studierbarkeit bescheinigt. Durch die Verknüpfung von Themen aus den Wirtschaftswissenschaften, der Mathematik und der Informatik werde der Studiengang insbesondere für Schnittstellenpositionen zwischen den Fachgebieten in Wirtschaft und Forschung qualifizieren.

[zurück zur Übersicht](#)



#### **Externe Gutachten Peer Gruppe:** Wissenschaft:

Prof. Dr. Erhard Cramer,  
Universitätsprofessor für  
Angewandte Stochastik an der  
RWTH Aachen, Studiendekan der  
Fakultät für Mathematik,  
Informatik und  
Naturwissenschaften

Prof. Dr. Knut Haase,  
Institutsdirektor  
Verkehrswirtschaft, Universität  
Hamburg

#### Berufliche Praxis:

Christian Siefsohn, Geschäftsführer  
MCP GmbH, MCP Provider des APS  
Tools „Preactor“ (APS = „Advanced  
Planning and Scheduling)

#### Studentische Perspektive:

Tobias Burk, Studierender der  
Betriebswirtschaftslehre an der  
Universität Hohenheim

**Der Studiengang ist akkreditiert**  
vom 30.01.2020 bis 30.09.2028

### **Bachelorstudiengang: Volkswirtschaftslehre (VWL)**

Im Rahmen des 6-semesterigen Bachelorstudiums beschäftigen sich die Studierenden mit monetären, strukturellen und sektoralen Problemen der europäischen Wirtschaft (insb. Geld-, Währungs-, Finanz-, Wettbewerbs-, Wachstums- und Umweltpolitik der EU) sowie Fragen der europäischen Kultur-, Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Der Fokus wird insbesondere auf die Herausforderungen der europäischen Integration und globaler Verflechtungen gelegt. In der ersten Phase des Studiums sollen mathematische, statistische und fachspezifische Methoden erlernt werden; in den späteren Semestern sollen die Fachkompetenzen in den klassischen Themenfeldern der wirtschaftswissenschaftlichen Theorie erworben werden. Zudem werden Synergien mit anderen Studienfächern der Fakultät (z.B. Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsinformatik), aber auch mit Fächern weiterer Disziplinen hergestellt.

Das Reviewverfahren startete im SoSe 2019, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juni 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen mit einer Auflage ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung des Studiengangs. Für die perspektivische Weiterentwicklung des Studiengangs empfahlen die Gutachten eine Erhöhung der Varianz der Prüfungsformen, die Erweiterung des Lehrangebotes unter Einbezug der zunehmenden Digitalisierung sowie Monitoringmaßnahmen. Die Auflage wurde erfüllt.

### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

Aus datenschutzrechtlichen Gründen werden die Namen der Gutachter nicht veröffentlicht.

### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 27.06.2019 bis 30.09.2025

[zurück zur Übersicht](#)





### Masterstudiengang: Economic Policy

Der Masterstudiengang Economic Policy soll Studierende auf die Herausforderungen vorbereiten, die eine zunehmend globalisierte Wirtschaft für Unternehmen, Wirtschaftspolitik und Gesellschaft mit sich bringt. Dadurch erhalten die Studierenden eine fundierte Ausbildung in Wirtschaftstheorie und ökonomischen Techniken und werden in die Lage versetzt, Fragestellungen von praktischer und politischer Relevanz selbstständig empirisch zu analysieren. Der Masterstudiengang ist stark international ausgerichtet und wird daher vollständig auf Englisch unterrichtet. Der Studiengang qualifiziert für vielfältige Berufsgruppen, wie beispielsweise in Bereichen von Ministerien und Regierungsbehörden, internationale Organisationen (IWF, Weltbank usw.), Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen, Verbraucherorganisationen und Umweltorganisationen, Privatsektor (global agierende Unternehmen) sowie Universitäten und Forschungsinstitute.

Das Reviewverfahren startete im SoSe 2019, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juni 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen mit einer Auflage ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung des Studiengangs. Für die perspektivische Weiterentwicklung des Studiengangs empfahlen die Gutachten eine Erhöhung der Varianz der Prüfungsformen, die Erweiterung des Lehrangebotes unter Einbezug der zunehmenden Digitalisierung sowie Monitoringmaßnahmen. Die Auflage wurde erfüllt.

[zurück zur Übersicht](#)



**Externe Gutachten Peer Gruppe:**  
Aus datenschutzrechtlichen Gründen werden die Namen der Gutachter nicht veröffentlicht.

**Der Studiengang ist akkreditiert**  
vom 27.06.2019 bis 30.09.2025

## **Bachelor- und Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik, Masterstudiengang Human Computer Interaction (HCI)**

### Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

In unserer modernen Informationsgesellschaft wird die Wirtschaft stark durch immer wieder neue Informations- und Kommunikationssysteme (IKS) bestimmt. Innovative technische Möglichkeiten bieten IT-Lösungen an, um Prozesse in Unternehmen optimaler zu gestalten und die Informationsversorgung zu verbessern. Das Studium der Wirtschaftsinformatik setzt genau an dieser Schnittstelle an. Zur Analyse, Gestaltung und Nutzung der IKS greift die Wirtschaftsinformatik auf Ansätze der BWL, der Informatik, der Mathematik und auch des Wirtschaftsrechts zurück. Das Bachelorstudium Wirtschaftsinformatik lässt sich in drei Säulen unterteilen:

- Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen
- Einführung in die Informatik und Mathematik
- Aspekte der Modellierung und Gestaltung von betrieblichen Anwendungssystemen

Berufsperspektiven eröffnen sich den Absolvent\*innen in den Bereichen der Unternehmen der IT- und Medienbranche sowie die wissenschaftliche Weiterqualifizierung.

### Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik

Der Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik ist Bestandteil eines konsekutiven Angebots mit nationaler Ausrichtung und baut sowohl inhaltlich als auch strukturell auf dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik auf. Der Studiengang zeichnet sich durch die Vertiefung fortgeschrittener Themenbereiche aus dem Bachelorstudium aus und weist eine starke Forschungsorientierung auf. Das Ziel des Masterstudiengangs ist es, die Absolventen mit den aktuellen informationstechnischen und betriebswirtschaftlichen Konzepten und Lösungsansätzen sowie dem notwendigen Wissen über IT-Werkzeuge und deren Einsatz in Organisationen auszustatten. Der Masterstudiengang beruht auf den drei Säulen der Wirtschaftsinformatik: Wirtschaftsinformatik, Informatik und Wirtschaftswissenschaften. Neben einer generellen Forschungsorientierung zielt der Masterstudiengang auch auf eine praxisbezogene Ausbildung ab, welche die AbsolventInnen befähigt sowohl auf der Anwender- als auch auf der Entwicklerseite – oder in einer Vermittlerrolle – im Bereich der betrieblichen Informationsverarbeitung tätig zu werden.

### Masterstudiengang Human Computer Interaction

Das HCI-Masterprogramm ist das älteste seiner Art innerhalb der deutschen Universitätslandschaft. Die Universität Siegen wurde bei der Konzeption des Studiengangs von einem Beirat international führender Wissenschaftler\*innen in diesem Themenfeld beraten. Vor dem

### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

#### Wissenschaft:

Prof. Dr. rer. pol. habil. Eric Schoop, Professur für Wirtschaftsinformatik, insb. Informationsmanagement, TU Dresden  
Prof. Dr. Herbert Kuchen, Professur für Praktische Informatik in der Wirtschaft, WWU Münster

#### Berufliche Praxis:

Dr. Jens Kolb, CEO von Lemonize GmbH

#### Studentische Perspektive:

Franziska Raudonat, TU Kaiserslautern

### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 11.07.2019 bis 30.09.2025, intern verlängert bis 30.09.2026<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Die Akkreditierungsfrist wurde durch Rektoratsbeschluss im Rahmen des QM-Systems verlängert, um die fachwissenschaftlichen Studiengänge der Fakultät in der Reakkreditierung im Zusammenhang begutachten zu können.

Hintergrund der Tatsache, dass IT-Artefakte zunehmend alle Lebens- und Arbeitsbereiche durchdringen, stehen Fragen des Designs, der Implementierung, Aneignung und Evaluation von nutzbaren und effizient anwendbaren Software-Systemen im Mittelpunkt des Studiums. Eine besondere Bedeutung kommt dabei der Gestaltung von IT-Artefakten zur Unterstützung menschlicher Handlungspraktiken zu. Um IT-Artefakte in ihrer Verwobenheit mit menschlicher Handlungspraxis gestalten zu können, bedarf es der Vermittlung grundlegender Fähigkeiten im Bereich der Interaktionstechniken, insbesondere auch für mobile und ubiquitäre Anwendungen, der Interface-Gestaltung, benutzerorientierten Gestaltungsprozesse und -methoden, Usability Standards und qualitativen Analysemethoden. Diese Kerninhalte sollen durch Wahlpflichtmodule bzw. Module der freien Wahl aus den Bereichen BWL, Wirtschaftsinformatik, Informatik, Medienwissenschaft, Medienrecht sowie Kulturwissenschaften und Soziologie komplementiert werden. Durch die Vielzahl, der an der Universität Siegen laufenden Forschungsaktivitäten im Bereich Human Computer Interaction, ist eine enge praxisorientierte Verzahnung zwischen Forschung und Lehre gewährleistet.

Das Reviewverfahren für alle oben genannten Studiengänge startete im WiSe 2018/2019, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im September 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen mit Auflagen ausgesprochen. Bezüglich des Dualen Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik konnte kein schlüssiges Konzept dargelegt werden. Die Verzahnung von Studium und Praxis ist nicht erkennbar. Der Studiengang wurde mit der Bündelakkreditierung der Studiengänge eingestellt. Für eine Fortführung praxisbegleitender Tätigkeiten während des Studiums wurde die Prüfung eines Studiengangs in Teilzeit nahegelegt. Die Auflagen wurden erfüllt.

[zurück zur Übersicht](#)



## **Bachelor- und Masterstudiengang Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht**

### Bachelorstudiengang Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht

Der 6-semestrige Bachelorstudiengang besteht zu 70% aus rechtswissenschaftlichen Veranstaltungen, mit einem besonderen Schwerpunkt im europäischen Recht, und zu 30% aus betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Inhalten. Darüber hinaus wird großer Wert auf die Aneignung von Softskills für einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben gelegt. Der Studiengang verfolgt das Konzept einer qualitativ hochwertigen und breiten Grundausbildung. Speziell in den Schnittfeldbereichen, in denen fundierte wirtschaftswissenschaftliche und rechtswissenschaftliche Kenntnisse gefordert werden, bestehen sehr gute Berufsaussichten für Wirtschaftsjurist\*innen. Hierzu gehören insbesondere Tätigkeiten im Bereich der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, in der Unternehmensberatung, in der Insolvenzverwaltung und bei der Restrukturierung von Unternehmen, im Vertragsmanagement oder im Personalbereich, sowie in Rechtsabteilungen.

### Masterstudiengang Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht

Der staatlich-universitäre Studiengang baut auf dem bereits im Bachelorstudiengang DEWR erworbenen Wissen auf und vertieft auf anspruchsvolle Art und Weise für die Praxis bedeutsame Bereiche. So steht neben breit gefächerten rechtlichen Inhalten und wirtschaftswissenschaftlichen Themen vor allem die selbst bestimmbare Spezialisierung im Vordergrund. Die Studierenden können zwischen zwei Schwerpunktbereichen wählen: „Unternehmensrecht“ oder „Recht der globalisierten Wirtschaft“. Nach einem gemeinsamen Grundlagensemester wählen die Studierenden ab dem zweiten Semester innerhalb des jeweiligen Schwerpunktes ihre rechtswissenschaftlichen sowie betriebs- und volkswirtschaftlichen Vertiefungsmodule. Die freigestaltbare Kombination der Module anhand persönlicher Interessen ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung. Die Lehrveranstaltungen finden in deutscher oder englischer Sprache statt.

Das Reviewverfahren für die oben genannten Studiengänge startete im WiSe 2018/2019, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juli 2019 durch das Rektorat der Universität Siegen mit Auflagen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung der Studiengänge. Die Auflagen wurden erfüllt.

### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

#### Wissenschaft:

Prof. Dr. Jochen Hoffmann,  
Wirtschaftsprivatrecht, Friedrich-  
Alexander-Universität Erlangen-  
Nürnberg

Prof. Dr. Friedemann Kainer,  
Bürgerliches Recht, Deutsches und  
Europäisches Wirtschafts- und  
Arbeitsrecht, Universität  
Mannheim

#### Berufliche Praxis:

RA Dipl. Jur. Bernd D. Wermuth,  
Rechtsanwaltskanzlei Wermuth,  
Leverkusen

#### Studentische Perspektive

Katharina Mahrt, Christian-  
Albrechts-Universität Kiel

### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 11.07.2019 bis 30.09.2025

[zurück zur Übersicht](#)



### Lehramtsteilstudiengänge Wirtschaftslehre – Politik

Die Lehramtsteilstudiengänge Wirtschaftslehre/ Politik (Bachelor und Master) an Berufskollegs zielen auf die Vermittlung von fachlichem und fachdidaktischem Grundlagenwissen und berufsfeldbezogenen Fähigkeiten ab. Die fachdidaktischen Vorlesungen und Seminare sowie die Fachvorlesungen in VWL und BWL werden vom Zentrum für ökonomische Bildung in Siegen (ZöBiS) angeboten. Anders als in den anderen Studiengängen der Fakultät werden somit im Studiengang die schulischen Multiplikatoren des Faches ausgebildet und diese wiederum nicht primär mit der Perspektive der Anwendung der erworbenen fachlichen Fähigkeiten, sondern mit der Perspektive der Vermittlung an Schülerinnen und Schüler des Berufskollegs. Von daher reicht einerseits eine ausschließlich fachlich, auf eine akademische Tätigkeit abzielende Ausbildung im Studiengang nicht aus, sondern es sind fachwissenschaftliche Veranstaltungen notwendig, die sich an eine Zielgruppe richten, die vor allem ein breites Grundlagenwissen anstrebt und dieses didaktisch aufbereiten und vermitteln muss. Das Studium soll den Studierenden unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen fachwissenschaftlichen Kenntnisse und Methoden so vermitteln, dass es sie zu wissenschaftlicher Reflexion, zur Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden und zu verantwortlichem Handeln in schulischen Berufsfeldern befähigt.

Das Reviewverfahren für die oben genannten Lehramtsteilstudiengänge startete im WiSe 2019/2020, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Februar 2020 durch das Rektorat der Universität Siegen mit Auflagen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung der Studiengänge. Die Auflagen wurden fristgerecht erfüllt. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde dem Fach die Ausgestaltung des Curriculums bezüglich digitaler Anwendungssoftware für die Didaktik der Buchführung empfohlen. Zudem wird auf Monitoringmaßnahmen zur Studierbarkeit, eine Erhöhung der Varianz der Prüfungsformen, eine Studienberatung zu unvermeidbaren Überschneidungen, eine ausführlichere inhaltliche Beschreibung des Moduls „Ökonomisches Denken“ sowie die Ausweisung fachdidaktischer Leistungspunkte verwiesen.

[zurück zur Übersicht](#)



#### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

##### Wissenschaft:

Prof. Dr. Ilona Ebbers, Professorin für Wirtschaftswissenschaften und ihre Didaktik, Universität Flensburg

Prof. Dr. Rudolf Schröder, Professor für Ökonomische Bildung mit dem Schwerpunkt Berufsorientierung, Universität Oldenburg

Akademische Direktorin Dr. Birgit Messering – Funk, Leitung der VWL für Externe und Studienberatung, Universität Trier

##### Berufliche Praxis:

Dr. Claudia Hamm, Seminarleiterin für Fachseminar Steuerlehre und Wirtschaftswissenschaften ZfsL Leverkusen

##### Studentische Perspektive:

Dieter Weiler, Studienabschlüsse in Wirtschaft/Politik, Pädagogik und Sozialpsychologie, Marktforschung und Marketing. Studiengang Recht an der Fernuniversität Hagen

#### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 08.01.2020 bis 30.09.2025 - intern verlängert bis 30.09.2027<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Die Akkreditierungsfrist wurde durch Rektoratsbeschluss im Rahmen des QM-Systems verlängert, um die Lehramtsverfahren und die fachwissenschaftlichen Studiengänge der Fakultät in der Reakkreditierung im Zusammenhang begutachten zu können.

### Lehramtsteilstudiengänge Erweiterungsfach Wirtschaft

Der Erweiterungsstudiengang entstand auf Grundlage von § 16 Lehrerausbildungsgesetz mit reduzierter Leistungspunkteanzahl gemäß Erlass des Ministeriums für Schule und Bildung vom 11. August 2020; eine entsprechende Ausnahmegenehmigung für den Studienbetrieb mit reduzierter LP-Zahl (63 LP GymGe / 48 LP HRSGe) ist beim MSB beantragt. Der Studiengang ist flexibel studierbar. Je nach Situation der Studierenden (studienbegleitend/studienweiternd/berufsbegleitend) sind verschiedene Studienverläufe möglich. Ein exemplarischer Studienverlaufsplan wurde für einen viersemestrigen Studienverlauf konzipiert. Nach erfolgreichem Abschluss des Erweiterungsstudiengangs Wirtschaft erhalten die Absolvent\*innen ein Zeugnis über die Erweiterungsprüfung. Mit dem Zeugnis wird den Absolvent\*innen bescheinigt, dass sie die fachlichen Voraussetzungen für den Erwerb einer weiteren Lehrbefähigung im Fach Wirtschaft gemäß § 16 Satz 1 LABG erworben haben. Es wird keine Abschlussarbeit angefertigt.

Das Akkreditierungsverfahren zur Konzeptakkreditierung (Einführung eines Studiengangs) für den oben genannten Erweiterungsstudiengang startete im WiSe 2020/2021, die erfolgreiche Akkreditierung wurde im Juli 2021 durch das Rektorat der Universität Siegen ohne Auflagen ausgesprochen. Die Gutachtergruppe kam zu einer positiven Gesamteinschätzung des Studienangebotes. Für die perspektivische Weiterentwicklung wurde dem Fach empfohlen, im Rahmen der Jahresgespräche das neue Studienangebot gemeinsam mit den Studierenden zu evaluieren. Ebenfalls sollte eine größere Varianz von Prüfungsformen etabliert werden.

[zurück zur Übersicht](#)



#### **Externe Gutachten Peer Gruppe:**

##### Wissenschaft:

Prof. Dr. Rudolf Schröder,  
Professor für Ökonomische Bildung  
mit dem Schwerpunkt  
Berufsorientierung, Carl von  
Ossietsky Universität Oldenburg,

N.N., Aus datenschutzrechtlichen  
Gründen wird der Name hier nicht  
genannt.

##### Berufliche Praxis:

Bernd Pütz, Seminarleiter Politik,  
Wirtschaftslehre/Politik,  
Sozialwissenschaften  
(Politikwissenschaften),  
Wirtschaftswissenschaften, ZfSL  
Leverkusen

##### Studentische Perspektive:

Dieter Weiler, Studienabschlüsse in  
Wirtschaft/Politik, Pädagogik  
und Sozialpsychologie,  
Marktforschung und Marketing.  
Studiengang Recht an  
der Fernuniversität Hagen

#### **Der Studiengang ist akkreditiert**

vom 16.09.2021 bis 30.09.2028