

Amtliche Mitteilungen

Datum 15. November 2017

Nr. 104/2017

Inhalt:

**Ordnung zur Änderung der
Fachspezifischen Bestimmung
der Bachelorprüfungsordnung
für den
Bachelorstudiengang
Medienmanagement
der
Universität Siegen**

Vom 7. November 2017

**Ordnung zur Änderung der
Fachspezifischen Bestimmung
der Bachelorprüfungsordnung
für den
Bachelorstudiengang
Medienmanagement

der
Universität Siegen**

Vom 7. November 2017

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 7. April 2017 (GV. NRW. S. 414), hat die Universität Siegen die folgende Änderungsordnung erlassen:

Artikel 1

Die Fachspezifische Bestimmung der Bachelorprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement der Universität Siegen vom 14. Juni 2014 (Amtliche Mitteilung 58/2014) wird wie folgt geändert:

1. §§ 4 und 5 werden wie folgt gefasst:

„§ 4

Module

Das Studium des Medienmanagements umfasst folgende fünf Pflichtmodule (Details siehe Modulhandbuch):

Nr. BA-MM	Modultitel	SL ¹	PL ²	FS ³	SWS	LP ⁴	Voraussetzungen
M 1	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	2	1	1-2	4	9	
1.1	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	1		1	2	3	
1.2	Medienbetriebslehre	1		2	2	3	
1.3	Prüfungsleistung in 1.2		1	2		3	
M 2	Medienmanagement	2	1	3	4	9	
2.1	Strategien von Medienunternehmen	1		3	2	3	
2.2	Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	1		3	2	3	
2.3	Prüfungsleistung in 2.2 zu 2.1 und 2.2		1	3		3	
M 3	Besondere Themenfelder des Medienmanagements	2	1	4-5	4	9	
3.1	Gründungsmanagement Medien – Die Medien als Chance für Existenzgründer	1		4	2	3	
3.2	Marketing [Vorlesung, 2 SWS und fakultative Übung]	1		5	2	3	
3.3	Prüfungsleistung in 3.2		1	5		3	
M 4	Medienrecht	2	1	4-5	4	9	
4.1	Medienrecht I: Medienverfassungsrecht	1		4	2	3	
4.2	Medienrecht II: Recht der Wort- und Bildberichterstattung sowie Grundzüge des Urheberrechts	1		5	2	3	
4.3	Prüfungsleistung in 4.2 zu 4.1 und 4.2		1	5		3	
M 5	Seminar zum Medienmanagement	2	1	6	4	9	
5.1	Seminar zum Medienmanagement	1		6	2	3	
5.2	Kolloquium	1		6	2	3	
5.3	Prüfungsleistung zu 5.1 und 5.2		1	6		3	

§ 5

Studien- und Prüfungsleistungen

(1) Die Leistungserbringung erfolgt nach folgendem Muster: Je Modulelement 3 LP für eine

¹ Studienleistung

² Prüfungsleistung

³ Fachsemester: Die empfohlenen Fachsemester beziehen sich auf das Studium in Vollzeit.

⁴ Leistungspunkte

Studienleistung, deren Erbringungsform vom Lehrenden zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung bekannt gegeben wird.

Die Studienleistungen in den Modulelementen ME 1.1, ME 3.1, ME 5.1 und ME 5.2 sind festgeschrieben:

ME 1.1: Klausur

ME 3.1: Klausur

ME 5.1: Kurzreferat über das Hausarbeitsthema

ME 5.2: Vorbereitung der Hausarbeit und des Kurzreferats

(2) Hinzu kommen 3 LP für eine (dem Modulelement oder dem Modul zugeordnete) Prüfungsleistung. Die Prüfungsleistungen sind in den fünf Pflichtmodulen in folgender Form zu erbringen:

Modul 1: Klausur in ME 1.2 (Medienbetriebslehre)

Modul 2: Klausur in ME 2.2 (Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen) zu den Inhalten von ME 2.1 und ME 2.2

Modul 3: Klausur in ME 3.2 (Marketing) sowie eine Projektarbeit und eine Synopse

Modul 4: Klausur in ME 4.2 zu den Inhalten von ME 4.1 und 4.2

Modul 5: Hausarbeit (ca. 10 Seiten) sowie eine mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten) über das Thema der Hausarbeit“.

2. Die Studienverlaufspläne in § 6 werden wie folgt gefasst:

Studienverlauf im B.A. Medienmanagement Ergänzungsfach (Vollzeit)

Studienjahr	Semester		Kernfach (81 LP)*			Ergänzungsfach Medienmanagement (45 LP)		Studium Generale (36 LP)		LP
1	1	WiSe	M 1.1 (3 LP)	M 2.1 (3+3 LP)	M 3.1 (3+3 LP)	M 1.1 (3 LP)		SG-M 1.1 (3 LP)	SG-M 2 (9 LP)	30
	2	SoSe	M 1.2 (3+3 LP)	M 2.2 (3 LP)	M 3.2 (3 LP)	M 1.2 (3+3 LP)		SG-M 1.2 (3 LP)		30
			Praktikum (9 LP)							
2	3	WiSe	M 4.1 (3 LP)	M 5.1 (3+3 LP)	M 6.1 (3 LP)	M 2 (9 LP)		SG-M 1.3 (3 LP)	SG-M 3.1 (3+3 LP)	30
	4	SoSe	M 4.2 (3+3 LP)	M 5.2 (3 LP)	M 6.2 (3+3 LP)	M 3.1 (3 LP)	M 4.1 (3 LP)	SG-M 4.1 (3+3 LP)	SG-M 3.2 (3 LP)	30
3	5	WiSe	M 7.1 (6 LP)	M 8.1 (6 LP)	M 9.1 (3 LP)	M 3.2 (3+3 LP)	M 4.2 (3+3 LP)	SG-M 4.2 (3 LP)		30
	6	SoSe	M 7.2 (3 LP)	M 8.2 (3 LP)	M 9.2 (3+3 LP)	M 5 (9 LP)				30
			Bachelorarbeit (9 LP)							

*ohne Praktikum und Bachelorarbeit

Studienverlauf im B.A. Medienmanagement Ergänzungsfach (Teilzeit)

Studien-jahr	Semester		Kernfach (81 LP)*			Ergänzungsfach Medienmanagement (45 LP)		Studium Generale (36 LP)		LP
1	1	WiSe	M 1.1 (3+3 LP)			M 1.1 (3 LP)		SG-M 1.1 (3 LP) + SG-M 1.2 (3 LP)		15
	2	SoSe	M 1.2 (3 LP)	M 2.1 (3 LP)		M 1.2 (3+3 LP)			SG-M 2.1 (3 LP)	15
2	3	WiSe	M 2.2 (3+3 LP)			M 2 (9 LP)				15
	4	SoSe				M 4.1 (3 LP)		SG-M 1.3 (3 LP)		15
			Praktikum (9 LP)							
3	5	WiSe	M 3.1 (3+3 LP)			M 4.2 (3+3 LP)			SG-M 2.2 (3 LP)	15
	6	SoSe	M 3.2 (3 LP)	M 4 (9 LP)	M 5.1 (3 LP)					15
4	7	WiSe	M 5.2 (3+3 LP)					SG-M 3 (9 LP)		15
	8	SoSe		M 6.1 (3+3 LP)		M 3.1 (3 LP)		SG-M 4.1 (3 LP)	SG-M 2.3 (3 LP)	15
5	9	WiSe	M 6.2 (3 LP)	M 7.1 (3 LP)		M 3.2 (3+3 LP)		SG-M 4.2 (3 LP)		15
	10	SoSe		M 7.2 (3+3 LP)		M 5 (9 LP)				15
6	11	WiSe	M 8.1 (3+3 LP)	M 9 (9 LP)						15
	12	SoSe	M 8.2 (3 LP)					SG-M 4.3 (3 LP)		15
			Bachelorarbeit (9 LP)							

*ohne Praktikum und Bachelorarbeit

Artikel 2

1. Diese Änderungsordnung tritt am 1. April 2018 in Kraft. Sie wird in dem Verkündungsblatt „Amtliche Mitteilungen der Universität Siegen“ veröffentlicht.
2. Studierenden, die sich vor dem 1. April 2018 in den Studiengang eingeschrieben haben und die bereits eine Prüfungs- oder Studienleistung im Modul M 3 oder im Modul M 5 erbracht haben, wird diese Leistung ohne weiteres Verfahren in dem jeweiligen Modulelement gutgeschrieben.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse der Fakultätsräte der Fakultät I – Philosophische Fakultät vom 4. Oktober 2017 und der Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht vom 11. Oktober 2017.

Siegen, den 7. November 2017

Der Rektor

gez.

(Universitätsprofessor Dr. Holger Burckhart)