

# Amtliche Mitteilungen

---

Datum 5. Dezember 2017

Nr. 111/2017

---

## Inhalt:

**Dritte Ordnung zur Änderung der  
Prüfungsordnung  
für den weiterbildenden Masterstudiengang  
„Executive Master of Business Administration“  
an der  
Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand\*  
Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften,  
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht  
der  
Universität Siegen**

Vom 28. November 2017

\*seit Inkrafttreten der „Ordnung zur Änderung der Ordnung der Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht der Universität Siegen“ im November 2015 trägt die Einrichtung die Bezeichnung „Universität Siegen Business School“.

**Dritte Ordnung zur Änderung der**  
**Prüfungsordnung**  
**für den weiterbildenden Masterstudiengang**  
**„Executive Master of Business Administration“**  
**an der**  
**Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand\***  
**Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften,**  
**Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht**  
  
**der**  
**Universität Siegen**

Vom 28. November 2017

\* seit Inkrafttreten der „Ordnung zur Änderung der Ordnung der Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht der Universität Siegen“ im November 2015 trägt die Einrichtung die Bezeichnung „**Universität Siegen Business School**“.

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 7. April 2017 (GV. NRW. S. 414), hat die Universität Siegen die folgende Änderungsordnung erlassen:

## Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Executive Master of Business Administration“ an der Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand, Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht“ der Universität Siegen vom 24. Mai 2011 (Amtliche Mitteilung 18/2011), die zuletzt durch die Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den weiterbildenden Masterstudiengang „Executive Master of Business Administration“ an der Südwestfälischen Akademie für den Mittelstand, Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht der Universität Siegen vom 26. November 2015 (Amtliche Mitteilung 114/2015) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. Anhang 1 wird wie folgt geändert:

a) Die Modulübersicht wird wie folgt geändert:

- aa) Nach dem vierten Aufzählungspunkt zu Modul 1 wird die Bezeichnung „WP-1-4“ durch die Bezeichnung „WP-1-3“ ersetzt.
- bb) Nach dem vierten Aufzählungspunkt zu Modul 2 wird die Bezeichnung „WP-2-2“ durch die Bezeichnung „WP-2-3“ ersetzt.
- cc) Das Modul 4 wird von „Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand“ in „Digitalisierung im Mittelstand“ umbenannt.
- dd) Der Pflichtkurs P-4 wird von „Strategisches Wertschöpfungsmanagement“ in „Digitalisierung der Geschäftsprozesse“ umbenannt.
- ee) Nach dem vierten Aufzählungspunkt zu Modul 4 wird die Bezeichnung „WP-4-10“ durch die Bezeichnung „WP-4-3“ ersetzt.

Die Modulübersicht wird daher wie folgt gefasst:

### **Modul 1: Unternehmensführung im Mittelstand (8 LP)**

- Studienbrief SB-1-1: Grundlagen der strategischen Unternehmensführung
- Pflichtkurs P-1: Strategische Ausrichtung der Unternehmenszukunft
- Studienbrief SB-1-2: Mittelstandsrelevante Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik
- Wahlpflichtkurse WP-1-1 bis WP-1-3

### **Modul 2: Personelle Führung im Mittelstand (8 LP)**

- Studienbrief SB-2-1: Grundlagen des strategischen Personalmanagements
- Pflichtkurs P-2: Leadership und Sozialkompetenz
- Studienbrief SB-2-2: Mittelstandsrelevante Grundlagen des Wirtschaftsrechts
- Wahlpflichtkurse WP-2-1 bis WP-2-3

### **Modul 3: Finanzielle Führung im Mittelstand (8 LP)**

- Studienbrief SB-3-1: Grundlagen der strategischen Unternehmensfinanzierung
- Pflichtkurs P-3: Rentabilitäts- und Risikomanagement in Unternehmen
- Studienbrief SB-3-2: Mittelstandsrelevante Grundlagen der Unternehmensrechnung
- Wahlpflichtkurse WP-3-1 bis WP-3-3

(Fortsetzung)

**Modul 4: Digitalisierung im Mittelstand (8 LP)**

- Studienbrief SB-4-1: Grundlagen der strategischen Wertschöpfung
- Pflichtkurs P-4: Digitalisierung der Geschäftsprozesse
- Studienbrief SB-4-2: Mittelstandsrelevante Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Wahlpflichtkurse WP-4-1 bis WP-4-3

**Modul 5: Markterfolg im Mittelstand (8 LP)**

- Studienbrief SB-5-1: Grundlagen des strategischen Marketings
- Pflichtkurs P-5: Marketing und Vertrieb
- Studienbrief SB-5-2: Mittelstandsrelevante Grundlagen der Statistik
- Wahlpflichtkurse WP-5-1 bis WP-5-3

- b) Der Katalog der Wahlpflichtkurse wird wie folgt geändert
- aa) Die Datumsangabe „(Stand 08.07.2015)“ wird durch die Datumsangabe „(Stand 27.01.2017)“ ersetzt.
  - bb) Der Wahlpflichtkurs WP-1-1 wird von „Verhandlungs- und Konfliktmanagement“ in „Projektmanagement“ umbenannt.
  - cc) Der Wahlpflichtkurs WP-1-4 wird gestrichen.
  - dd) Der Wahlpflichtkurs WP-2-3 „Verhandlungs- und Konfliktmanagement“ wird eingefügt.
  - ee) Der Wahlpflichtkurs WP-4-1 wird von „Projektmanagement“ in „Arbeit 4.0“ umbenannt.
  - ff) Die Wahlpflichtkurse WP-4-2, WP-4-4, WP-4-5, WP-4-7, WP-4-8, WP-4-9 und WP-4-10 werden gestrichen. Der bisherige Wahlpflichtkurs WP-4-3 wird zu WP-4-2 und der bisherige Wahlpflichtkurs WP-4-6 wird zu WP-4-3.

Der Katalog der Wahlpflichtkurse wird daher wie folgt gefasst:

**„Katalog der Wahlpflichtkurse (Stand 27.01.2017):“**

WP-1-1	Projektmanagement
WP-1-2	Selbstorganisation und Unternehmensentwicklung
WP-1-3	Originäre und derivative Gründungen
WP-2-1	Mitarbeiterführung
WP-2-2	Internationales Personalmanagement
WP-2-3	Verhandlungs- und Konfliktmanagement
WP-3-1	Unternehmensfinanzierung
WP-3-2	Rechnungslegung
WP-3-3	Bewertung von Unternehmen und Unternehmensanteilen
WP-4-1	Arbeit 4.0
WP-4-2	Dezentrale Controllingkonzepte zur Prozessoptimierung

WP-4-3	Scheduling
WP-5-1	Innovationsmanagement
WP-5-2	Das Internet als Erfolgsfaktor der Unternehmensführung
WP-5-3	Prognosemanagement

\*Die Wahlpflichtkurse werden von der Universität Siegen Business School regelmäßig aktualisiert. Über die jeweils angebotenen Wahlmöglichkeiten informiert die Homepage der Universität Siegen Business School ([www.uni-siegen.de/business-school](http://www.uni-siegen.de/business-school)) zu Beginn jedes Semesters.“

2. Anhang 3 wird wie folgt geändert:

a) Die Tabelle „Vollzeitstudium“ wird wie folgt geändert:

aa) Das Modul 4 wird von „Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand“ in „Digitalisierung im Mittelstand“ umbenannt.

bb) Der Pflichtkurs P-4 wird von „Strategisches Wertschöpfungsmanagement“ in „Digitalisierung der Geschäftsprozesse“ umbenannt.

Die Tabelle „Vollzeitstudium“ wird daher wie folgt gefasst:

Modul (M) / Studienbrief (SB) / Pflichtkurs (P) / Wahlpflichtkurs (WP)		SWS / Art der Prüfung / LP	
		1. Semester (WS)	2. Semester (SS)
<b>M1: Unternehmensführung im Mittelstand</b>			
SB-1-1 P-1	Grundlagen der strategischen Unternehmensführung Strategische Ausrichtung der Unternehmenszukunft	2 SWS/SP/4 LP	
SB-1-2	Mittelstandsrelevante Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik	SP/2 LP	
WP-1	Wahlpflichtkurs Modul 1	2 SWS/SP/2 LP	
	Repetitorium Modul 1	1 SWS	
<b>M2: Personelle Führung im Mittelstand</b>			
SB-2-1 P-2	Grundlagen des strategischen Personalmanagements Leadership und Sozialkompetenz	2 SWS/SP/4 LP	
SB-2-2	Mittelstandsrelevante Grundlagen des Wirtschaftsrechts	SP/2 LP	
WP-2	Wahlpflichtkurs Modul 2	2 SWS/LN/2 LP	
	Repetitorium Modul 2	1 SWS	
<b>M3: Finanzielle Führung im Mittelstand</b>			
SB-3-1 P-3	Grundlagen der strategischen Unternehmensfinanzierung Rentabilitäts- und Risikomanagement in Unternehmen	2 SWS/SP/4 LP	
SB-3-2	Mittelstandsrelevante Grundlagen der Unternehmensrechnung	SP/2 LP	
WP-3	Wahlpflichtkurs Modul 3	2 SWS/LN/2 LP	
	Repetitorium Modul 3	1 SWS	
<b>M4: Digitalisierung im Mittelstand</b>			
SB-4-1 P-4	Grundlagen der strategischen Wertschöpfung Digitalisierung der Geschäftsprozesse		2 SWS/SP/4 LP
SB-4-2	Mittelstandsrelevante Grundlagen der Wirtschaftsinformatik		SP/2 LP
WP-4	Wahlpflichtkurs Modul 4		2 SWS/SP/2 LP
	Repetitorium Modul 4		1 SWS

(Fortsetzung)			
Modul (M) / Studienbrief (SB) / Pflichtkurs (P) / Wahlpflichtkurs (WP)		SWS / Art der Prüfung / LP	
		1. Semester (WS)	2. Semester (SS)
<b>M5: Markterfolg im Mittelstand</b>			
SB-5-1	Grundlagen des strategischen Marketings		2 SWS/SP/4 LP
P-5	Marketing und Vertrieb		
SB-5-2	Mittelstandsrelevante Grundlagen der Statistik		SP/2 LP
WP-4	Wahlpflichtkurs Modul 5		2 SWS/SP/2 LP
	Repetitorium Modul 5		1 SWS
	Praxistransferseminar	2 SWS/5 LP	
	Executive MBA-Arbeit		15 LP
Summe der Präsenzzeiten (SWS)/(h)		17/255	10/150
Selbststudium (h)		615	780
Workload gesamt (h)		870	930
Summe der Leistungspunkte (LP)		29	31
Summe der schriftlichen Prüfungen (SP)		3	2
Summe der Leistungsnachweise (LN)		2	0

b) Die Tabelle „Teilzeitstudium“ wird wie folgt geändert:

- aa) Das Modul M 4 wird von „Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand“ in „Digitalisierung im Mittelstand“ umbenannt.

Die Tabelle „Teilzeitstudium“ wird daher wie folgt gefasst:

Modul (M) / Studienbrief (SB) / Pflichtkurs (P) / Wahlpflichtkurs (WP)	SWS / Art der Prüfung / LP			
	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)
<b>M1: Unternehmensführung im Mittelstand</b>				
SB-1-1	2 SWS/SP/4 LP			
P-1				
SB-1-2	SP/2 LP			
WP-1	2 SWS/SP/2 LP			
Repetitorium Modul 1	1 SWS			
<b>M2: Personelle Führung im Mittelstand</b>				
SB-2-1	2 SWS/SP/4 LP			
P-2				
SB-2-2	SP/2 LP			
WP-2	2 SWS/LN/2 LP			
Repetitorium Modul 2	1 SWS			
<b>M3: Finanzielle Führung im Mittelstand</b>				
SB-3-1			2 SWS/SP/4LP	
P-3				
SB-3-2			SP/2 LP	
WP-3			2 SWS/LN/2 LP	
Repetitorium Modul 3			1 SWS	
<b>M4: Digitalisierung im Mittelstand</b>				
SB-4-1		2 SWS/SP/4 LP		
P-4				
SB-4-2		SP/2 LP		
WP-4		2 SWS/SP/2 LP		
Repetitorium Modul 4		1 SWS		

(Fortsetzung)				
Modul (M) / Studienbrief (SB) / Pflichtkurs (P) / Wahlpflichtkurs (WP)	SWS / Art der Prüfung / LP			
	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)
<b>M5: Markterfolg im Mittelstand</b>				
SB-5-1 P-5		2 SWS/SP/4 LP		
SB-5-2		SP/2 LP		
WP-4		2 SWS/SP/2 LP		
Repetitorium Modul 5		1 SWS		
Praxistransferseminar			2 SWS/5 LP	
Executive MBA-Arbeit				15 LP
Summe der Präsenzzeiten (SWS)/(h)	10/150	10/150	7/105	-
Selbststudium (h)	330	330	285	450
Workload gesamt (h)	480	480	390	450
Summe der Leistungspunkte (LP)	16	16	13	15
Summe der schriftlichen Prüfungen (SP)	2	2	1	-
Summe der Leistungsnachweise (LN)	1	-	1	-

## Artikel 2

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie wird in dem Verkündungsblatt „Amtliche Mitteilungen der Universität Siegen“ veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht vom 8. November 2017.

Siegen, den 28. November 2017

Der Rektor

gez.

(Universitätsprofessor Dr. Holger Burckhart)