

# Amtliche Mitteilungen

---

**Datum** 10. April 2024

**Nr.** 10/2024

---

**Inhalt:**

**Ordnung zur Änderung  
der Fachprüfungsordnung (FPO-M)  
für das Fach**

**Medien und Gesellschaft (IMUG)**

**im Masterstudium**

**an der  
Universität Siegen**

Vom 9. April 2024

**Ordnung zur Änderung  
der Fachprüfungsordnung (FPO-M)  
für das Fach**

**Medien und Gesellschaft (IMUG)**

**im Masterstudium**

**an der  
Universität Siegen**

Vom 9. April 2024

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 5. Dezember 2023 (GV. NRW. S. 1278), hat die Universität Siegen die folgende Änderungsordnung erlassen:

Die Änderungen in der Ordnung betreffen:

- Anlage 1 „Studienverlaufspläne nach Studienmodell im Interdisziplinären Studiengang (IMUG) zu Artikel 2“ und
- Anlage 7 „Modulbeschreibungen zu Artikel 2“.

## Artikel 1

Die Fachprüfungsordnung (FPO-M) für das Fach Medien und Gesellschaft (IMUG) im Masterstudium an der Universität Siegen vom 15. August 2023 (Amtliche Mitteilung 59/2023) wird wie folgt geändert:

1. Die Studienverlaufspläne in Anlage 1 „Studienverlaufspläne nach Studienmodell im Interdisziplinären Studiengang (IMUG) zu Artikel 2“ werden wie folgt gefasst:

### 1) Studienverlaufsplan: MA Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften (Vollzeit)\*

Modul	1. Studienjahr		2. Studienjahr		
	1. FS (WiSe)	2. FS (SoSe)	3. FS (WiSe)	4. FS (SoSe)	
<b>Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften (Vollzeit)</b>					
<b>1IMUGMA Interdisziplinärer Bereich</b>					
<b>1IMUGMA01 Interdisziplinäres Projekt</b>		01.1 Interdisziplinäres Projekt (9 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1IMUGMA02 Wissenschaftskurse</b>	02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (3 LP)	02.2 Ethische Problemstellungen (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1MEWIMA Vertiefung Medienwissenschaft</b>					
<b>1MEWIMA02 Medienästhetik</b>	02.1 Zeitbasierte Medien (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Raumbasierte Medien (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1MEWIMA04 Kultursoziologie</b>	04.1 Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 1 Buchstabe b)**</b>					
<b>Wahlpflichtmodul I Medienwissenschaft</b>	Erstes Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	Zweites Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1SOWIMA Vertiefung Sozialwissenschaften</b>					
<b>1SOWIMA02 Theorien der Sozialwissenschaften</b>		02.1 Politische Theorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Soziologische Theorie (3 LP)		9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodule (2 Module à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 2 Buchstabe b)***</b>					
<b>Wahlpflichtmodul I Sozialwissenschaften</b>	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul II Sozialwissenschaften</b>			Wahlpflichtmodul II (9 LP)		9 LP 4 SWS
<b>SG Studium Generale****</b>					
<b>SG-WP I</b>	SG-WP I.1 Wahlpflichtmodul I.1 (3 LP) SG-WP I.2 Wahlpflichtmodul I.2 (3 LP) SG-WP I.3 Wahlpflichtmodul I.3 (3 LP)				9 LP 4-6 SWS
<b>SG-WP II</b>	SG-WP II.1 Wahlpflichtmodul II.1 (3 LP) SG-WP II.2 Wahlpflichtmodul II.2 (3 LP) SG-WP II.3 Wahlpflichtmodul II.3 (3 LP)				9 LP 0-6 SWS
<b>Masterprüfung</b>					
<b>1IMUGMA03 Masterarbeit und Kolloquium</b>				03.1 Masterarbeit (25 LP) 03.2 Kolloquium (5 LP)	30 LP 2 SWS
<b>LP (P)</b>	15 LP	27 LP	3 LP	30 LP	75 LP
<b>LP (WP)</b>	15 LP	3 LP	27 LP	0 LP	45 LP
<b>LP gesamt</b>	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	120 LP

\* Der Studienverlaufsplan bildet den exemplarischen Studienverlauf – abhängig von den gewählten Wahlpflichtmodulen – ab. Das Studium Generale wird individuell belegt, so dass die Summe der LP pro Semester 30 LP ergibt, wobei hier ein Praktikum im 3. Fachsemester empfohlen wird.

\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 1MEWIMA01 „Medien- und Kulturtheorie“, 1MEWIMA03 „Mediengeschichte / History of Media“, 1MEWIMA07 „Data, Platforms and Digital Methods“, 1MEWIMA08 „Science, Technology and Media Studies“ und 1MEWIMA09 „Digital Anthropology“.

\*\*\* Zwei Wahlpflichtmodule, wobei eines aus den Modulen 1SOWIMA03 „Statistik“, 1SOWIMA04 „Methoden qualitativer Sozialforschung“ oder 1SOWIMA05 „Standardisierte Methoden der Sozialforschung“ und eines aus 1SOWIMA07 „Politische Akteure und Prozesse“, 1SOWIMA08 „Sozialstruktur“, 1SOWIMA09 „Kommunikation, Identitäten und Kulturen“ oder 1SOWIMA10 „Organisationen, Institutionen, Praktiken“ belegt werden muss.

\*\*\*\* Im Rahmen des Studium Generale müssen die Studierenden mindestens ein Modul aus den Modulen gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 4 studieren, wobei das gewählte Modul nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden darf.

## 2) Studienverlaufsplan: MA Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften (Teilzeit)\*

Modul	1.-2. Studienjahr		3.-4. Studienjahr		
	1./3. FS (WiSe)	2./4. FS (SoSe)	5./6. FS (WiSe/SoSe)	7./8. FS (WiSe/SoSe)	
<b>Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften (Teilzeit)</b>					
<b>1IMUGMA Interdisziplinärer Bereich</b>					
<b>1IMUGMA01</b> Interdisziplinäres Projekt		01.1 Interdisziplinäres Projekt (9 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1IMUGMA02</b> Wissenschaftsdiskurse	02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (3 LP)	02.2 Ethische Problemstellungen (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1MEWIMA Vertiefung Medienwissenschaft</b>					
<b>1MEWIMA02</b> Medienästhetik	02.1 Zeitbasierte Medien (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Raumbasierte Medien (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1MEWIMA04</b> Kultursoziologie	04.1 Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 1 Buchstabe b)**</b>					
<b>Wahlpflichtmodul I</b> Medienwissenschaft	Erstes Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	Zweites Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1SOWIMA Vertiefung Sozialwissenschaften</b>					
<b>1SOWIMA02</b> Theorien der Sozialwissenschaften		02.1 Politische Theorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Soziologische Theorie (3 LP)		9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodule (2 Module à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 2 Buchstabe b)***</b>					
<b>Wahlpflichtmodul I</b> Sozialwissenschaften	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul II</b> Sozialwissenschaften			Wahlpflichtmodul II (9 LP)		9 LP 4 SWS
<b>SG Studium Generale****</b>					
<b>SG-WP I</b>		SG-WP I.1 Wahlpflichtmodul I.1 (3 LP) SG-WP I.2 Wahlpflichtmodul I.2 (3 LP) SG-WP I.3 Wahlpflichtmodul I.3 (3 LP)			9 LP 4-6 SWS
<b>SG-WP II</b>		SG-WP II.1 Wahlpflichtmodul II.1 (3 LP) SG-WP II.2 Wahlpflichtmodul II.2 (3 LP) SG-WP II.3 Wahlpflichtmodul II.3 (3 LP)			9 LP 0-6 SWS
<b>Masterprüfung</b>					
<b>1IMUGMA03</b> Masterarbeit und Kolloquium				03.1 Masterarbeit (25 LP) 03.2 Kolloquium (5 LP)	30 LP 2 SWS
<b>LP (P)</b>	15 LP	27 LP	3 LP	30 LP	75 LP
<b>LP (WP)</b>	15 LP	3 LP	27 LP	0 LP	45 LP
<b>LP gesamt</b>	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	120 LP

\* Der Studienverlaufsplan bildet den exemplarischen Studienverlauf – abhängig von den gewählten Wahlpflichtmodulen – ab. Das Studium Generale wird individuell belegt, so dass die Summe der LP pro Studienjahr 30 LP bzw. pro Semester 15 LP ergibt, wobei hier ein Praktikum im 5. oder 6. Fachsemester empfohlen wird.

\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 1MEWIMA01 „Medien- und Kulturtheorie“, 1MEWIMA03 „Mediengeschichte / History of Media“, 1MEWIMA07 „Data, Platforms and Digital Methods“, 1MEWIMA08 „Science, Technology and Media Studies“ und 1MEWIMA09 „Digital Anthropology“.

\*\*\* Zwei Wahlpflichtmodule, wobei eines aus den Modulen 1SOWIMA03 „Statistik“, 1SOWIMA04 „Methoden qualitativer Sozialforschung“ oder 1SOWIMA05 „Standardisierte Methoden der Sozialforschung“ und eines aus 1SOWIMA07 „Politische Akteure und Prozesse“, 1SOWIMA08 „Sozialstruktur“, 1SOWIMA09 „Kommunikation, Identitäten und Kulturen“ oder 1SOWIMA10 „Organisationen, Institutionen, Praktiken“ belegt werden muss.

\*\*\*\* Im Rahmen des Studium Generale müssen die Studierenden mindestens ein Modul aus den Modulen gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 4 studieren, wobei das gewählte Modul nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden darf.

### 3) Studienverlaufsplan: MA Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Unternehmensführung & Medienmanagement (Vollzeit)\*

Modul	1. Studienjahr		2. Studienjahr		
	1. FS (WiSe)	2. FS (SoSe)	3. FS (WiSe)	4. FS (SoSe)	
<b>Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Unternehmensführung &amp; Medienmanagement (Vollzeit)</b>					
<b>1IMUGMA Interdisziplinärer Bereich</b>					
1IMUGMA01 Interdisziplinäres Projekt		01.1 Interdisziplinäres Projekt (9 LP)			9 LP 4 SWS
1IMUGMA02 Wissenschaftskurse	02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Ethische Problemstellungen (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1MEWIMA Vertiefung Medienwissenschaft</b>					
1MEWIMA02 Medienästhetik	02.1 Zeitbasierte Medien (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Raumbasierte Medien (3 LP)			9 LP 4 SWS
1MEWIMA04 Kultursoziologie	04.1 Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul I (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 1 Buchstabe b) **</b>					
Wahlpflichtmodul I Medienwissenschaft		Erstes Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP)	Zweites Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)		9 LP 4 SWS
<b>3MMMA Vertiefung Unternehmensführung &amp; Medienmanagement</b>					
3MMMAEX002 Unternehmensführung und Medienmanagement			002.1 Gründungsmanagement Medien – Methoden und Konzepte 002.2 Unternehmensführung und Medienmanagement + Prüfungsleistung (9 LP)		9 LP 4 SWS
3MMMAEX004 Besondere Themenfelder des Medienmanagement		004.1 Electronic Commerce 004.2 Führung von Medienunternehmen + Prüfungsleistung (9 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul I (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 3 Buchstabe b) ***</b>					
Wahlpflichtmodul I Unternehmensführung & Medienmanagement	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 6 SWS
<b>SG Studium Generale****</b>					
SG-WP I		SG-WP I.1 Wahlpflichtmodul I.1 (3 LP) SG-WP I.2 Wahlpflichtmodul I.2 (3 LP) SG-WP I.3 Wahlpflichtmodul I.3 (3 LP)			9 LP 4-6 SWS
SG-WP II		SG-WP II.1 Wahlpflichtmodul II.1 (3 LP) SG-WP II.2 Wahlpflichtmodul II.2 (3 LP) SG-WP II.3 Wahlpflichtmodul II.3 (3 LP)			9 LP 0-6 SWS
<b>Masterprüfung</b>					
1IMUGMA03 Masterarbeit und Kolloquium				03.1 Masterarbeit (25 LP) 03.2 Kolloquium (5 LP)	30 LP 2 SWS
LP (P)	18 LP	27 LP	9 LP	30 LP	84 LP
LP (WP)	12 LP	3 LP	21 LP	0 LP	36 LP
LP gesamt	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	120 LP

\* Der Studienverlaufsplan bildet den exemplarischen Studienverlauf – abhängig von den gewählten Wahlpflichtmodulen – ab. Das Studium Generale wird individuell belegt, so dass die Summe der LP pro Semester 30 LP ergibt, wobei hier das Praktikum im 3. Fachsemester empfohlen wird.

\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 1MEWIMA01 „Medien- und Kulturtheorie“, 1MEWIMA03 „Mediengeschichte / History of Media“, 1MEWIMA07 „Data, Platforms and Digital Methods“, 1MEWIMA08 „Science, Technology and Media Studies“ und 1MEWIMA09 „Digital Anthropology“.

\*\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 3MMMA001 „Personalmanagement und Organisation“ oder 3MMMA003 „Marketing und Handel“.

\*\*\*\* Im Rahmen des Studium Generale müssen die Studierenden mindestens ein Modul aus den Modulen gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 4 studieren, wobei das gewählte Modul nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden darf.

#### 4) Studienverlaufsplan: MA Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Unternehmensführung & Medienmanagement (Teilzeit)\*

Modul	1.-2. Studienjahr		3.-4. Studienjahr		
	1./3. FS (WiSe)	2./4. FS (SoSe)	5./6. FS (WiSe/SoSe)	7./8. FS (WiSe/SoSe)	
<b>Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Medienwissenschaft und Unternehmensführung &amp; Medienmanagement (Teilzeit)</b>					
<b>1IMUGMA Interdisziplinärer Bereich</b>					
1IMUGMA01 Interdisziplinäres Projekt		01.1 Interdisziplinäres Projekt (9 LP)			9 LP 4 SWS
1IMUGMA02 Wissenschaftskurse	02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Ethische Problemstellungen (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1MEWIMA Vertiefung Medienwissenschaft</b>					
1MEWIMA02 Medienästhetik	02.1 Zeitbasierte Medien (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Raumbasierte Medien (3 LP)			9 LP 4 SWS
1MEWIMA04 Kultursoziologie	04.1 Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul I (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 1 Buchstabe b) **</b>					
Wahlpflichtmodul I Medienwissenschaft		Erstes Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP)	Zweites Modulelement aus Wahlpflichtmodul I (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)		9 LP 4 SWS
<b>3MMMA Vertiefung Unternehmensführung &amp; Medienmanagement</b>					
3MMMAEX002 Unternehmensführung und Medienmanagement			002.1 Gründungsmanagement Medien – Methoden und Konzepte 002.2 Unternehmensführung und Medienmanagement + Prüfungsleistung (9 LP)		9 LP 4 SWS
3MMMAEX004 Besondere Themenfelder des Medienmanagement		004.1 Electronic Commerce 004.2 Führung von Medienunternehmen + Prüfungsleistung (9 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul I (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 3 Buchstabe b) ***</b>					
Wahlpflichtmodul I Unternehmensführung & Medienmanagement	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 6 SWS
<b>SG Studium Generale****</b>					
SG-WP I		SG-WP I.1 Wahlpflichtmodul I.1 (3 LP) SG-WP I.2 Wahlpflichtmodul I.2 (3 LP) SG-WP I.3 Wahlpflichtmodul I.3 (3 LP)			9 LP 4-6 SWS
SG-WP II		SG-WP II.1 Wahlpflichtmodul II.1 (3 LP) SG-WP II.2 Wahlpflichtmodul II.2 (3 LP) SG-WP II.3 Wahlpflichtmodul II.3 (3 LP)			9 LP 0-6 SWS
<b>Masterprüfung</b>					
1IMUGMA03 Masterarbeit und Kolloquium				03.1 Masterarbeit (25 LP) 03.2 Kolloquium (5 LP)	30 LP 2 SWS
LP (P)	18 LP	27 LP	9 LP	30 LP	84 LP
LP (WP)	12 LP	3 LP	21 LP	0 LP	36 LP
LP gesamt	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	120 LP

\* Der Studienverlaufsplan bildet den exemplarischen Studienverlauf – abhängig von den gewählten Wahlpflichtmodulen – ab. Das Studium Generale wird individuell belegt, so dass die Summe der LP pro Studienjahr 30 LP bzw. pro Semester 15 LP ergibt, wobei hier das Praktikum im 5./6. Fachsemester empfohlen wird.

\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 1MEWIMA01 „Medien- und Kulturtheorie“, 1MEWIMA03 „Mediengeschichte / History of Media“, 1MEWIMA07 „Data, Platforms and Digital Methods“, 1MEWIMA08 „Science, Technology and Media Studies“ und 1MEWIMA09 „Digital Anthropology“.

\*\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 3MMMA001 „Personalmanagement und Organisation“ oder 3MMMA003 „Marketing und Handel“.

\*\*\*\* Im Rahmen des Studium Generale müssen die Studierenden mindestens ein Modul aus den Modulen gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 4 studieren, wobei das gewählte Modul nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden darf.

## 5) Studienverlaufsplan: MA Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement (Vollzeit)\*

Modul	1. Studienjahr		2. Studienjahr		
	1. FS (WiSe)	2. FS (SoSe)	3. FS (WiSe)	4. FS (SoSe)	
<b>Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Sozialwissenschaften und Unternehmensführung &amp; Medienmanagement (Vollzeit)</b>					
<b>1IMUGMA Interdisziplinärer Bereich</b>					
1IMUGMA01 Interdisziplinäres Projekt		01.1 Interdisziplinäres Projekt (9 LP)			9 LP 4 SWS
1IMUGMA02 Wissenschaftskurse	02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Ethische Problemstellungen (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1SOWIMA Vertiefung Sozialwissenschaften</b>					
1SOWIMA02 Theorien der Sozialwissenschaften		02.1 Politische Theorie (3 LP)	02.2 Soziologische Theorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)		9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodule (2 Module à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 2 Buchstabe b) **</b>					
Wahlpflichtmodul I Sozialwissenschaften	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 4 SWS
Wahlpflichtmodul II Sozialwissenschaften			Wahlpflichtmodul II (9 LP)		9 LP 4 SWS
<b>3MMMA Vertiefung Unternehmensführung &amp; Medienmanagement</b>					
3MMMAEX002 Unternehmensführung und Medienmanagement			002.1 Gründungsmanagement Medien – Methoden und Konzepte 002.2 Unternehmensführung und Medienmanagement + Prüfungsleistung (9 LP)		9 LP 4 SWS
3MMMAEX004 Besondere Themenfelder des Medienmanagement		004.1 Electronic Commerce 004.2 Führung von Medienunternehmen + Prüfungsleistung (9 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul I (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 3 Buchstabe b) ***</b>					
Wahlpflichtmodul Unternehmensführung & Medienmanagement	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 6 SWS
<b>SG Studium Generale****</b>					
SG-WP I		SG-WP I.1 Wahlpflichtmodul I.1 (3 LP) SG-WP I.2 Wahlpflichtmodul I.2 (3 LP) SG-WP I.3 Wahlpflichtmodul I.3 (3 LP)			9 LP 4-6 SWS
SG-WP II		SG-WP II.1 Wahlpflichtmodul II.1 (3 LP) SG-WP II.2 Wahlpflichtmodul II.2 (3 LP) SG-WP II.3 Wahlpflichtmodul II.3 (3 LP)			9 LP 0-6 SWS
<b>Masterprüfung</b>					
1IMUGMA03 Masterarbeit und Kolloquium				03.1 Masterarbeit (25 LP) 03.2 Kolloquium (5 LP)	30 LP 2 SWS
LP (P)	6 LP	24 LP	15 LP	30 LP	75 LP
LP (WP)	24 LP	6 LP	15 LP	0 LP	45 LP
LP gesamt	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	120 LP

\* Der Studienverlaufsplan bildet den exemplarischen Studienverlauf – abhängig von den gewählten Wahlpflichtmodulen – ab. Das Studium Generale wird individuell belegt, so dass die Summe der LP pro Semester 30 LP ergibt, wobei hier das Praktikum im 3. Fachsemester empfohlen wird.

\*\* Zwei Wahlpflichtmodule, wobei eines aus den Modulen 1SOWIMA03 „Statistik“, 1SOWIMA04 „Methoden qualitativer Sozialforschung“ oder 1SOWIMA05 „Standardisierte Methoden der Sozialforschung“ und eines aus 1SOWIMA07 „Politische Akteure und Prozesse“, 1SOWIMA08 „Sozialstruktur“, 1SOWIMA09 „Kommunikation, Identitäten und Kulturen“ oder 1SOWIMA10 „Organisationen, Institutionen, Praktiken“ belegt werden muss.

\*\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 3MMMA001 „Personalmanagement und Organisation“ oder 3MMMA003 „Marketing und Handel“.

\*\*\*\* Im Rahmen des Studium Generale müssen die Studierenden mindestens ein Modul aus den Modulen gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 4 studieren, wobei das gewählte Modul nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden darf.

## 6) Studienverlaufsplan: MA Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement (Teilzeit)\*

Modul	1.-2. Studienjahr		3.-4. Studienjahr		
	1./3. FS (WiSe)	2./4. FS (SoSe)	5./6. FS (WiSe/SoSe)	7./8. FS (WiSe/SoSe)	
<b>Interdisziplinärer Masterstudiengang Medien und Gesellschaft – Vertiefungen Sozialwissenschaften und Unternehmensführung &amp; Medienmanagement (Teilzeit)</b>					
<b>1IMUGMA Interdisziplinärer Bereich</b>					
1IMUGMA01 Interdisziplinäres Projekt		01.1 Interdisziplinäres Projekt (9 LP)			9 LP 4 SWS
1IMUGMA02 Wissenschaftskurse	02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)	02.2 Ethische Problemstellungen (3 LP)			9 LP 4 SWS
<b>1SOWIMA Vertiefung Sozialwissenschaften</b>					
1SOWIMA02 Theorien der Sozialwissenschaften		02.1 Politische Theorie (3 LP)	02.2 Soziologische Theorie (3 LP) + Prüfungsleistung (3 LP)		9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodule (2 Module à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 2 Buchstabe b) **</b>					
Wahlpflichtmodul I Sozialwissenschaften	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 4 SWS
Wahlpflichtmodul II Sozialwissenschaften			Wahlpflichtmodul II (9 LP)		9 LP 4 SWS
<b>3MMMA Vertiefung Unternehmensführung &amp; Medienmanagement</b>					
3MMMAEX002 Unternehmensführung und Medienmanagement			002.1 Gründungsmanagement Medien – Methoden und Konzepte 002.2 Unternehmensführung und Medienmanagement + Prüfungsleistung (9 LP)		9 LP 4 SWS
3MMMAEX004 Besondere Themenfelder des Medienmanagement		004.1 Electronic Commerce 004.2 Führung von Medienunternehmen + Prüfungsleistung (9 LP)			9 LP 4 SWS
<b>Wahlpflichtmodul I (1 Modul à 9 LP) – Wahlmöglichkeiten gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 3 Nr. 3 Buchstabe b) ***</b>					
Wahlpflichtmodul Unternehmensführung & Medienmanagement	Wahlpflichtmodul I (9 LP)				9 LP 6 SWS
<b>SG Studium Generale****</b>					
SG-WP I		SG-WP I.1 Wahlpflichtmodul I.1 (3 LP) SG-WP I.2 Wahlpflichtmodul I.2 (3 LP) SG-WP I.3 Wahlpflichtmodul I.3 (3 LP)			9 LP 4-6 SWS
SG-WP II		SG-WP II.1 Wahlpflichtmodul II.1 (3 LP) SG-WP II.2 Wahlpflichtmodul II.2 (3 LP) SG-WP II.3 Wahlpflichtmodul II.3 (3 LP)			9 LP 0-6 SWS
<b>Masterprüfung</b>					
1IMUGMA03 Masterarbeit und Kolloquium				03.1 Masterarbeit (25 LP) 03.2 Kolloquium (5 LP)	30 LP 2 SWS
LP (P)	6 LP	24 LP	15 LP	30 LP	75 LP
LP (WP)	24 LP	6 LP	15 LP	0 LP	45 LP
LP gesamt	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	Σ 30 LP (je 15 LP/Sem.)	120 LP

\* Der Studienverlaufsplan bildet den exemplarischen Studienverlauf – abhängig von den gewählten Wahlpflichtmodulen – ab. Das Studium Generale wird individuell belegt, so dass die Summe der LP pro Studienjahr 30 LP bzw. pro Semester 15 LP ergibt, wobei hier das Praktikum im 5. oder 6. Fachsemester empfohlen wird.

\*\* Zwei Wahlpflichtmodule, wobei eines aus den Modulen 1SOWIMA03 „Statistik“, 1SOWIMA04 „Methoden qualitativer Sozialforschung“ oder 1SOWIMA05 „Standardisierte Methoden der Sozialforschung“ und eines aus 1SOWIMA07 „Politische Akteure und Prozesse“, 1SOWIMA08 „Sozialstruktur“, 1SOWIMA09 „Kommunikation, Identitäten und Kulturen“ oder 1SOWIMA10 „Organisationen, Institutionen, Praktiken“ belegt werden muss.

\*\*\* Ein Wahlpflichtmodul aus den Modulen 3MMMA001 „Personalmanagement und Organisation“ oder 3MMMA003 „Marketing und Handel“.

\*\*\*\* Im Rahmen des Studium Generale müssen die Studierenden mindestens ein Modul aus den Modulen gemäß Artikel 2 § 8 Absatz 4 studieren, wobei das gewählte Modul nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden darf.

2. Anlage 7 „Modulbeschreibungen zu Artikel 2“ wird wie folgt geändert:

- a) Die Zeile „Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen“ zu Modul 1IMUGMA01 „Interdisziplinäres Projekt“ wird wie folgt gefasst:

<b>Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen</b>	MA Medien und Gesellschaft (IMuG)
------------------------------------------------------	-----------------------------------

- b) Die Zeile „Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen“ zu Modul 1IMUGMA02 „Wissenschaftsdiskurse“ wird wie folgt gefasst:

<b>Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen</b>	MA Medien und Gesellschaft (IMuG)
------------------------------------------------------	-----------------------------------

- c) Die Zeile „Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen“ zu Modul 1IMUGMA03 „Masterarbeit und Kolloquium (Masterprüfung)“ wird wie folgt gefasst:

<b>Verwendbarkeit in den folgenden Studiengängen</b>	MA Medien und Gesellschaft (IMuG)
------------------------------------------------------	-----------------------------------

## **Artikel 2**

Diese Änderungsordnung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2023 in Kraft. Sie wird in dem Verkündungsblatt „Amtliche Mitteilungen der Universität Siegen“ veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät I – Philosophische Fakultät vom 7. Februar 2024 und des Fakultätsrates der Fakultät III – Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht vom 31. Januar 2024.

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Absatz 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
2. das Rektorat hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Siegen, den 9. April 2024

Die Rektorin

gez.

(Univ.-Prof. Dr. Stefanie Reese)