

Studentische Hilfskraft (SHK) oder Wissenschaftliche Hilfskraft mit Bachelorabschluss (WHB)

Als innovative und interdisziplinär ausgerichtete Universität bilden wir rund 14.000 Studierende aus – in einem Fächerspektrum von den Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bis hin zu Natur-, Ingenieur- und Lebenswissenschaften. Mit über 2.000 Beschäftigten zählen wir zu den dynamischen und größten Arbeitgebern der Region und bieten ein einzigartiges Umfeld für Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Wir suchen:

Im DFG-Sonderforschungsbereich 1187 „Medien der Kooperation“ suchen wir 1-2 studentische Hilfskräfte (SHK) oder 1-2 wissenschaftliche Hilfskräfte mit Bachelor-Abschluss (WHB) zum

1. April 2025 zu folgenden Konditionen:

- 8-19 Stunden/Woche, je nach Wunsch
- zunächst für 1 Jahr, mit der Möglichkeit einer Verlängerung
- Beschäftigung auf Grundlage des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes

Du bist kreativ, organisiert und hast Lust, in einem interdisziplinären Team in die spannende und abwechslungsreiche Welt der Wissenschaftskommunikation einzutauchen? Texte zu schreiben und Veranstaltungen mitzugestalten klingt nach deinem Ding und du möchtest Wissenschaft online und offline erlebbar machen? Dann suchen wir genau dich!

Was dich bei uns erwartet:

- **Wissenschaftskommunikation:** Du bringst Themen auf den Punkt. Deine Mithilfe beim Verfassen von Texten auf Deutsch und Englisch ist gefragt für News-Beiträge auf unserer Webseite, für unsere Social Media-Kanäle und für Pressemitteilungen.
- Deine **Kreativität** ist gefragt: Erstelle eindrucksvolle Poster, Flyer, Social-Media-Grafiken, Info- und Werbematerialien.
- **Content-Management:** Pflege unsere Webseite. Halte die Inhalte aktuell, pflege die Veranstaltungshinweise und veröffentliche Newsbeiträge.
- **Hands-on bei Events:** Deine Ideen und Hände sind gefragt. Hilf mit bei der Organisation und Durchführung öffentlicher Veranstaltungen des SFBs, z.B. am Tag der Offenen Uni

Was du mitbringen solltest:

- Du bist in einem der Studienfächer unseres SFB 1187 immatrikuliert (z.B. Medienwissenschaften, Ethnologie, Soziologie, Sozialwissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Linguistik, Human Computer Interaction, Ubiquitous Computing, Science and Technology Studies, Erziehungs-, Rechts- und Ingenieurwissenschaften).
- Du hast Spaß daran, Dinge zu organisieren und Öffentlichkeitsarbeit kreativ mitzugestalten.
- Kommunikationsfähigkeit ist deine Stärke.
- Du arbeitest strukturiert, bist eigenständig und verantwortungsbewusst.
- Extra-Punkte gibt's für Kenntnisse mit der Adobe Creative Cloud – insbesondere InDesign und WordPress (im Hinblick auf unseren neuen Wissenschaftspodcast: evtl. noch Fähigkeiten in Tonschnitt-Programmen wie ProTools, Audacity oder Adobe Audition).

Was wir dir bieten:

- Ein motiviertes, nettes Team und eine entspannte Arbeitsatmosphäre.
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeit – damit Uni und Job zusammenpassen.
- Spannende Einblicke in die Öffentlichkeitsarbeit und Wissenschaftskommunikation.
- Freier Zugang zur Adobe Creative Cloud – lass deiner Kreativität freien Lauf!

Klingt gut? Dann schick uns eine kurze Bewerbung bis zum **05.02.2025** und zeig uns, warum du perfekt in unser Team passt. Sende deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Vorstellung der Person, Lebenslauf) in einer pdf-Datei an Dr. Karina Kirsten (karina.kirsten@uni-siegen.de). Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Weitere Informationen zum Sonderforschungsbereich und seiner Öffentlichkeitsarbeit findest du hier: www.mediacoop.uni-siegen.de

Deine Ansprechperson:

Dr. Karina Kirsten

+49(0)271-740-5252

karina.kirsten@uni-siegen.de

Chancengleichheit und Diversity werden an der Universität Siegen gefördert und gelebt. Die Ausschreibung richtet sich ausdrücklich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d); Bewerbungen von Frauen werden gemäß Landesgleichstellungsgesetz besonders berücksichtigt. Gleichmaßen wünschen wir uns Bewerbungen von Personen mit unterschiedlichstem sozialen und kulturellen Hintergrund, Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellten.

ZUKUNFT MENSCHLICH GESTALTEN

