



>> Wegbeschreibung:

Aus Richtung Siegen kommend die HTS (B54) an der Ausfahrt (Siegen-Weidenau) verlassen. Auf der B62 Richtung Netphen weiterfahren. An der zweiten Ampel nach links in die Straße „Am Eichenhang“ einbiegen. Das Artur Woll Haus befindet sich nach ca. 300 m auf der linken Seite.

>> Anschrift:

Universität Siegen
 Artur Woll Haus
 Am Eichenhang 50
 57076 Siegen

>> Kontakt und nähere Informationen:

Jürgen Daub
 Soziologe M.A.
 Tel: 0271-740 2546
jdaub@core-research.de

Anika Schloßmacher
 Diplom-Verwaltungswirtin
 Tel: 0271-740 2547
anika.schlossmacher@uni-siegen.de

>> Weitere Informationen unter:
www.uni-siegen.de/syseris
www.dl2100.de

Einladung zum Workshop

**Prosuming
 in der Baubranche -**

bekommt der Kunde, was er möchte?



Workshop

Universität Siegen

1. Dezember 2010

15.00 -17.00 Uhr

Artur Woll Haus

GEFÖRDERT VOM



Prosuming in der Baubranche -

bekommt der Kunde, was er möchte?

Beginn des Workshops: 15.00 Uhr

Ende: ca.: 17.00 Uhr

1. Begrüßung

Vorstellung des BMBF Projektes SYSERIS
Jürgen Daub, Anika Schloßmacher

2. Einführung:

Prosuming als Forschungsthema
Eckehard Krahn

3. Kundenorientierte Entwicklungen

Beiträge aus der Unternehmenspraxis

4. Diskussion und gemeinsamer Diskurs

Das Förderprogramm des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) „Innovationen mit Dienstleistungen“ unterstützt kooperative vorwettbewerbliche Forschungsvorhaben mit dem Ziel, Lücken in der Dienstleistungsforschung zu schließen sowie neue Gestaltungsansätze und Instrumente zu entwickeln und zu erproben.

In dem Projekt SYSERIS, welches vom Lehrstuhl für Innovations- und Kompetenzmanagement von Prof. Dr. Gustav Bergmann mit seinen Forschungsmitarbeitern Anika Schloßmacher und Jürgen Daub realisiert wird, werden Entwicklungsschritte hin zu neuen Dienstleistungsoptionen auf der Unternehmensebene unter Integration der Kundengruppen entwickelt und erprobt.

Unter dem Begriff „Prosuming“ wird in diesem Zusammenhang die Einbeziehung von Kunden in die unternehmerische Produktfindung sowie Dienstleistungsentwicklung verstanden.

Produzierende Unternehmen der Baubranche stehen überwiegend in engem Kontakt mit Großkunden, nicht jedoch mit den Endkunden und letztendlich Nutzern ihrer Produkte. Für kundenorientierte Entwicklungen in Unternehmen sind Informationen über die speziellen Anforderungen, Vorstellungen und Bedürfnisse der Endkunden jedoch von großer Bedeutung. Innovationsabteilungen der Unternehmen benötigen diese Informationen, um kunden- und lösungsorientierte Produkte und Dienstleistungen entwickeln zu können.

Aber wie gelangen diese Informationen in die Innovationsabteilungen der Unternehmen und wie sollte sinnvoll mit ihnen umgegangen werden?

Die (End-) Kunden ihrerseits nutzen heute häufig die Möglichkeiten des Internet, um sich umfassend über ihre gewünschten Produkte zu informieren und agieren damit häufig selbstbestimmter und aktiver als noch vor einigen Jahren.

Im Rahmen des Workshops wird diskutiert, wie Kunden besser in den Prozess der Produkt- und Dienstleistungsentwicklung und somit in den Wertschöpfungsprozess eingebunden werden können bei gleichzeitiger Erhöhung der Kundenbindung und -zufriedenheit. Es soll dabei auch der Frage nachgegangen werden, welche Plattformen zur Kundenintegration geeignet sind.

Dieser Workshop richtet sich insbesondere an Entscheidungsträger in kleinen und mittelständischen Unternehmen der Baubranche, die sich mit Beiträgen aus der Praxis an der Diskussion beteiligen oder über den Stand der Forschung informieren möchten.

>> Anmeldung:

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Wir möchten Sie jedoch um eine vorherige Anmeldung bitten.

Falls Sie an unserem Workshop teilnehmen möchten, senden Sie uns bitte eine kurze Nachricht und teilen Sie uns mit, mit wievielen Personen Sie teilnehmen werden.

Schicken Sie Ihre Anmeldung bitte an folgende Adresse: anika.schlossmacher@uni-siegen.de

Bei Fragen können Sie sich ebenfalls gerne an uns wenden.