



WAHL-O-MAT Sachsen-Anhalt 2006

Erste Ergebnisse der Online-Befragung



Design

- ▶ **Webbasierte Befragung, Pop-Up-Fenster „on exit“ und Banner**
- ▶ **Befragungszeitraum: 24.2. – 26.3.2006**
- ▶ **Angefragt: 5.318**
- ▶ **Abgeschlossene Interviews: 1.038**
- ▶ **Wahlberechtigte Befragte: 726**
- ▶ **Rücklaufquote: ca. 19,5 %**

Fragebogenentwicklung und Auswertung:

Priv.-Doz. Dr. Stefan Marschall, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Auswertung, statistische Analysen SPSS:

Dipl.-Soz.-Wiss. Christian K. Schmidt, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Tammo Wetzel, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Technische Durchführung:

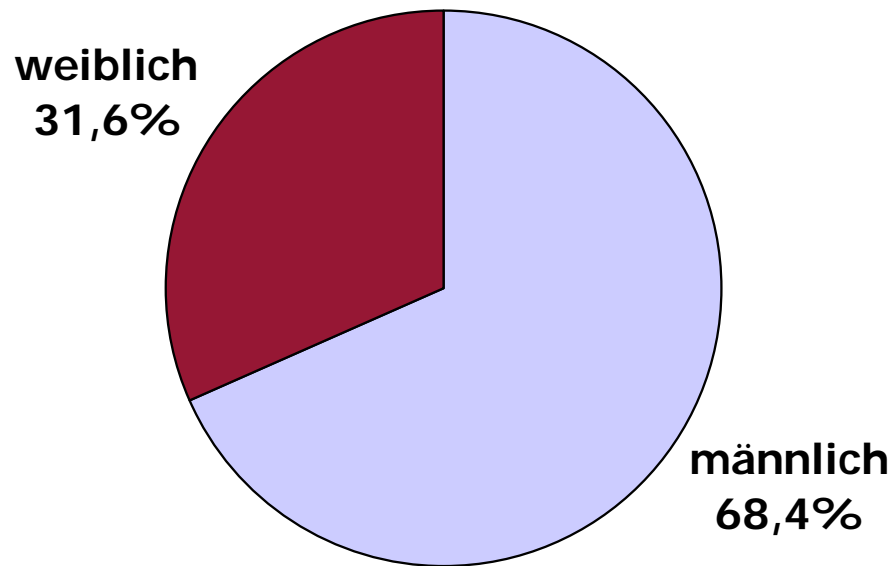
Glamus, Bonn

Wahl-O-Mat-Forschung, Universität Düsseldorf



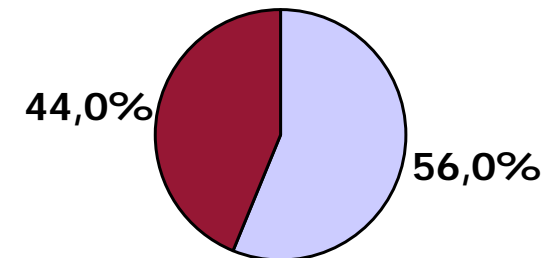
Verteilung nach Geschlecht

Wahl-O-Mat Sachsen-Anhalt



n = 1.038

ARD/ZDF- Online-Studie 2005



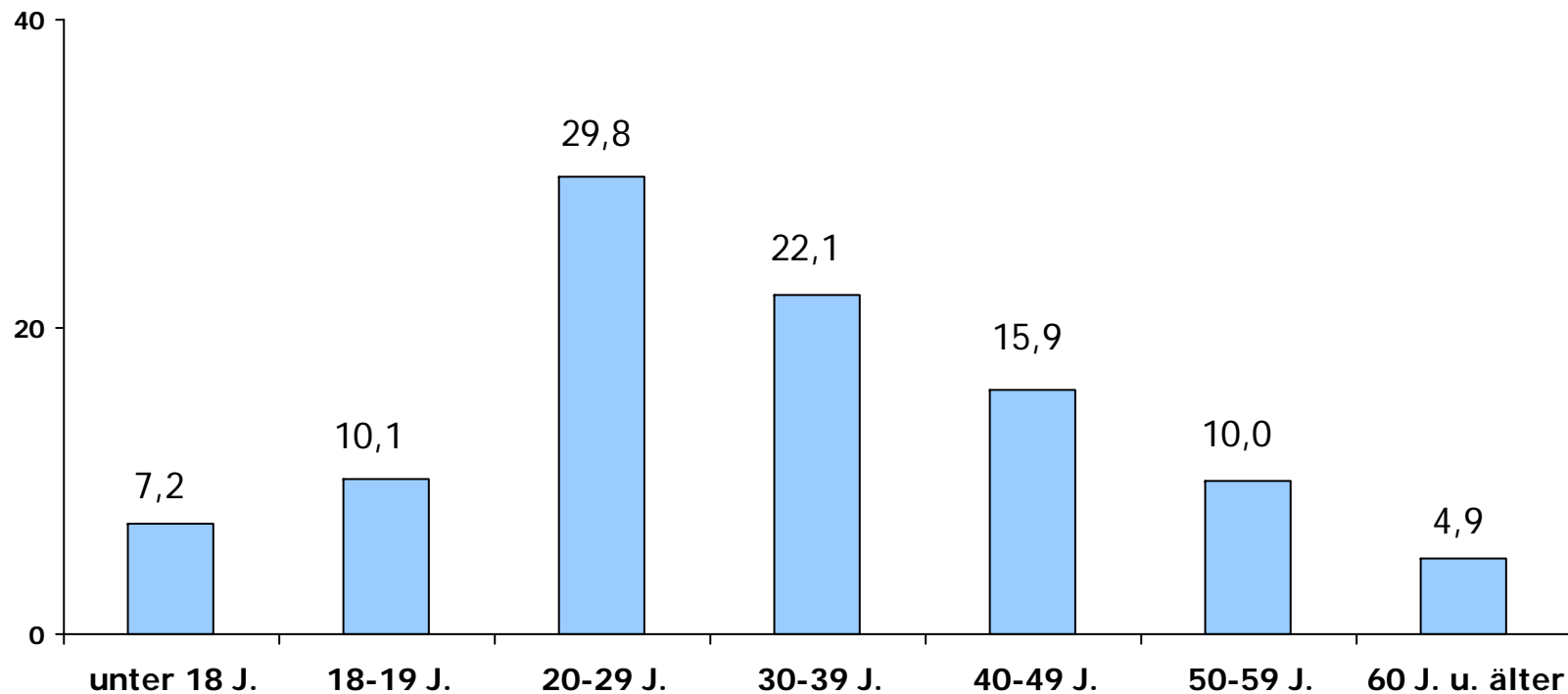


WAHL-O-MAT Sachsen-Anhalt 2006

Ergebnisse der Online-Befragung

Alter der Befragten

Anteil in %

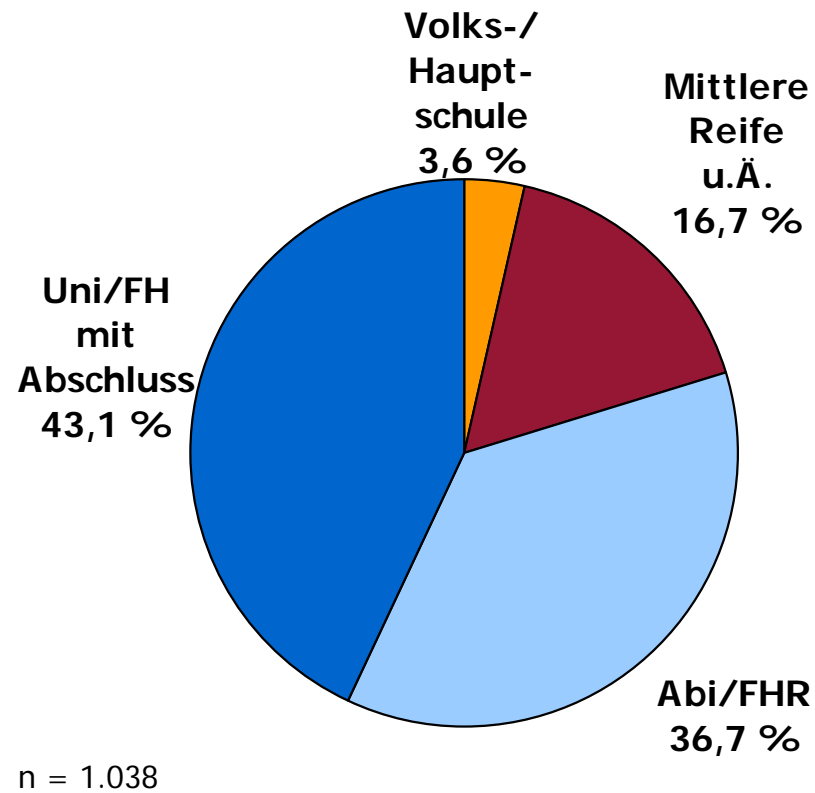


n = 1.038

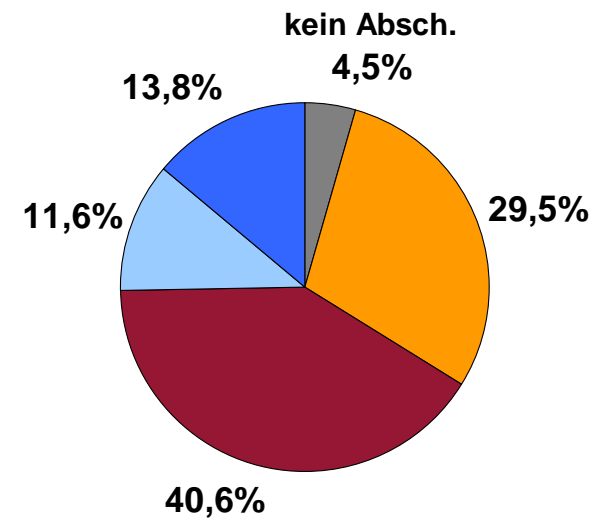


Verteilung nach Bildungsabschluss

Wahl-O-Mat Sachsen-Anhalt

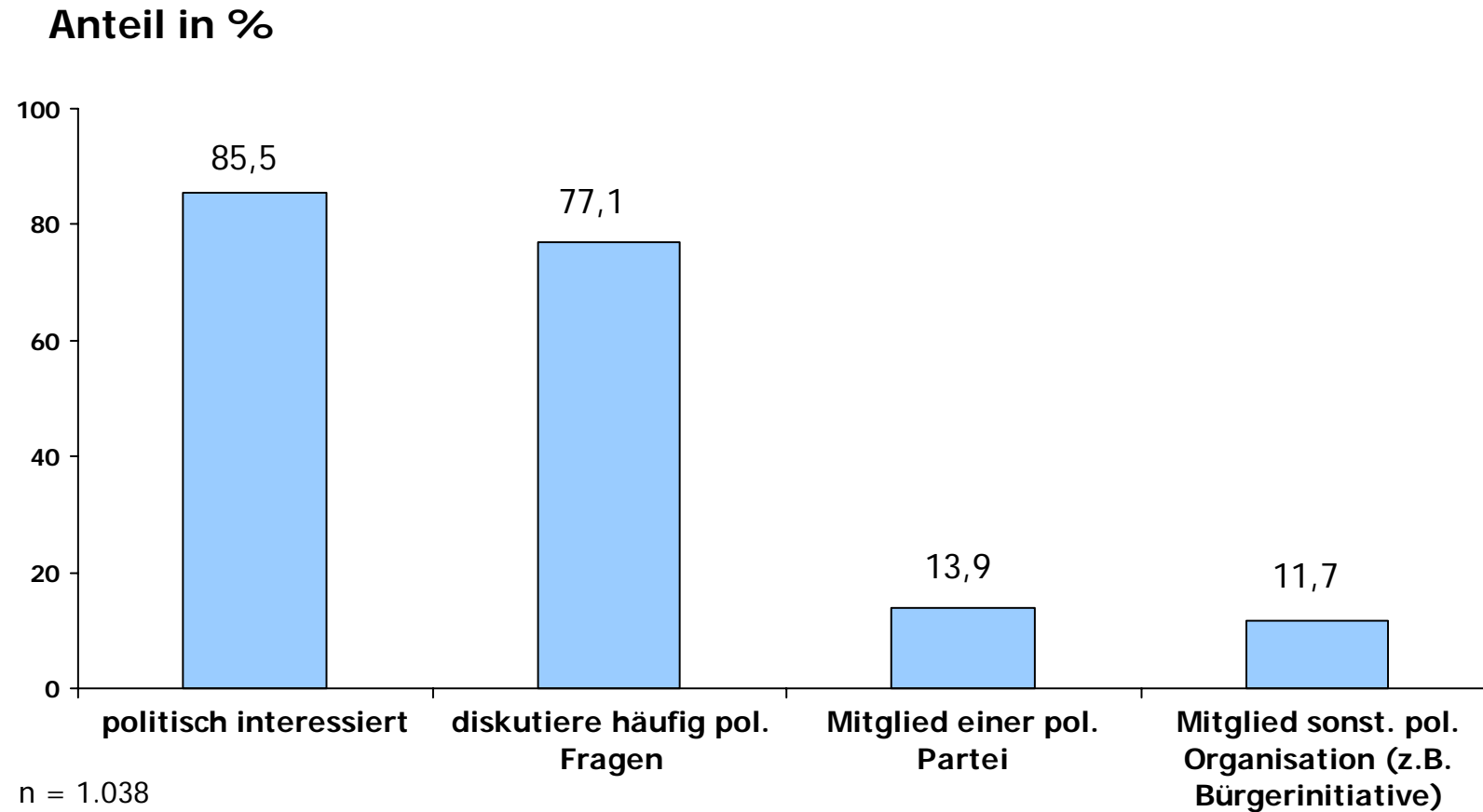


Onliner (letzte 3 Mon.)
Quelle: AGOF internet facts 2005-II





Politisches Interesse und Engagement



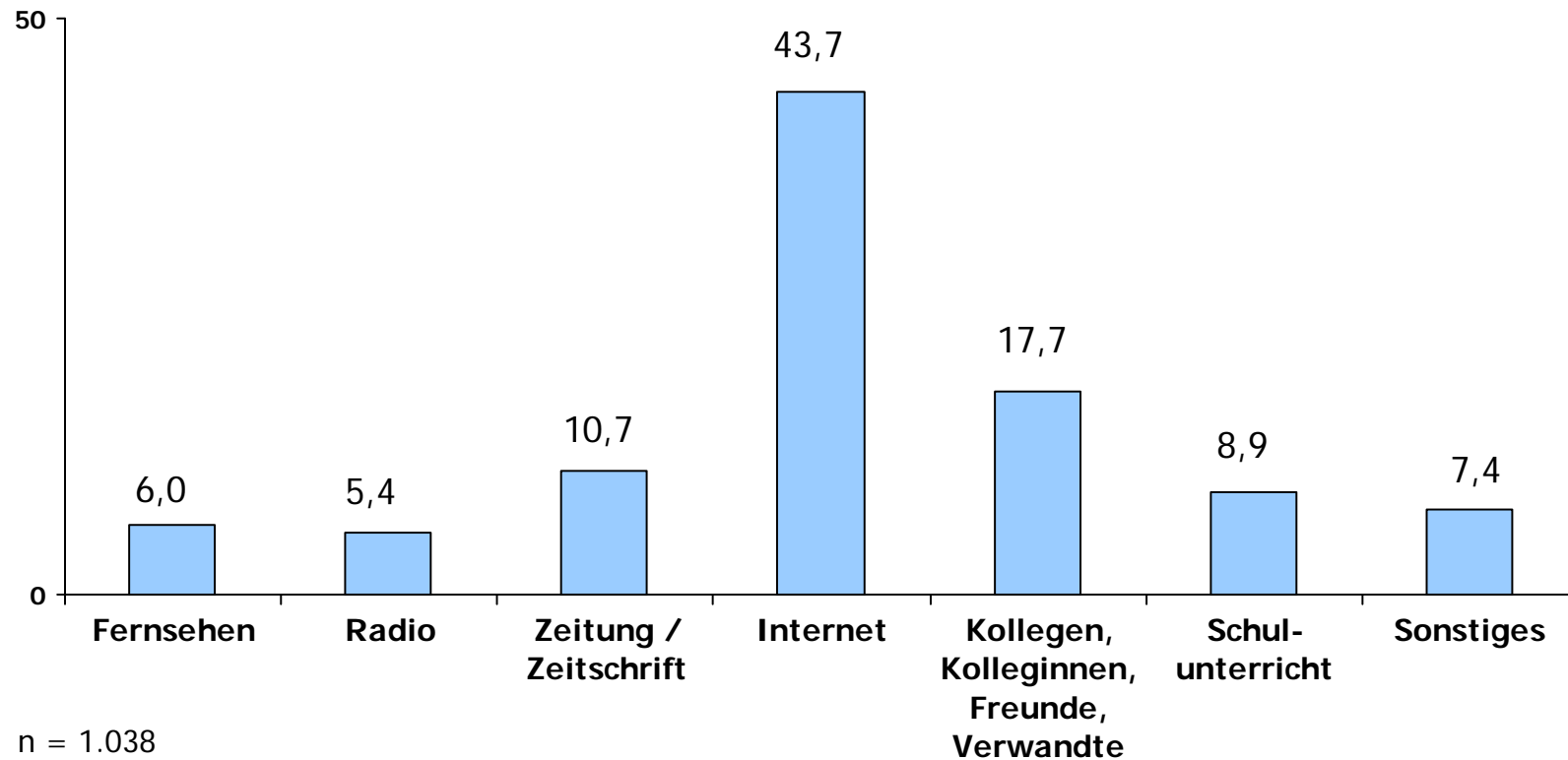


WAHL-O-MAT Sachsen-Anhalt 2006

Ergebnisse der Online-Befragung

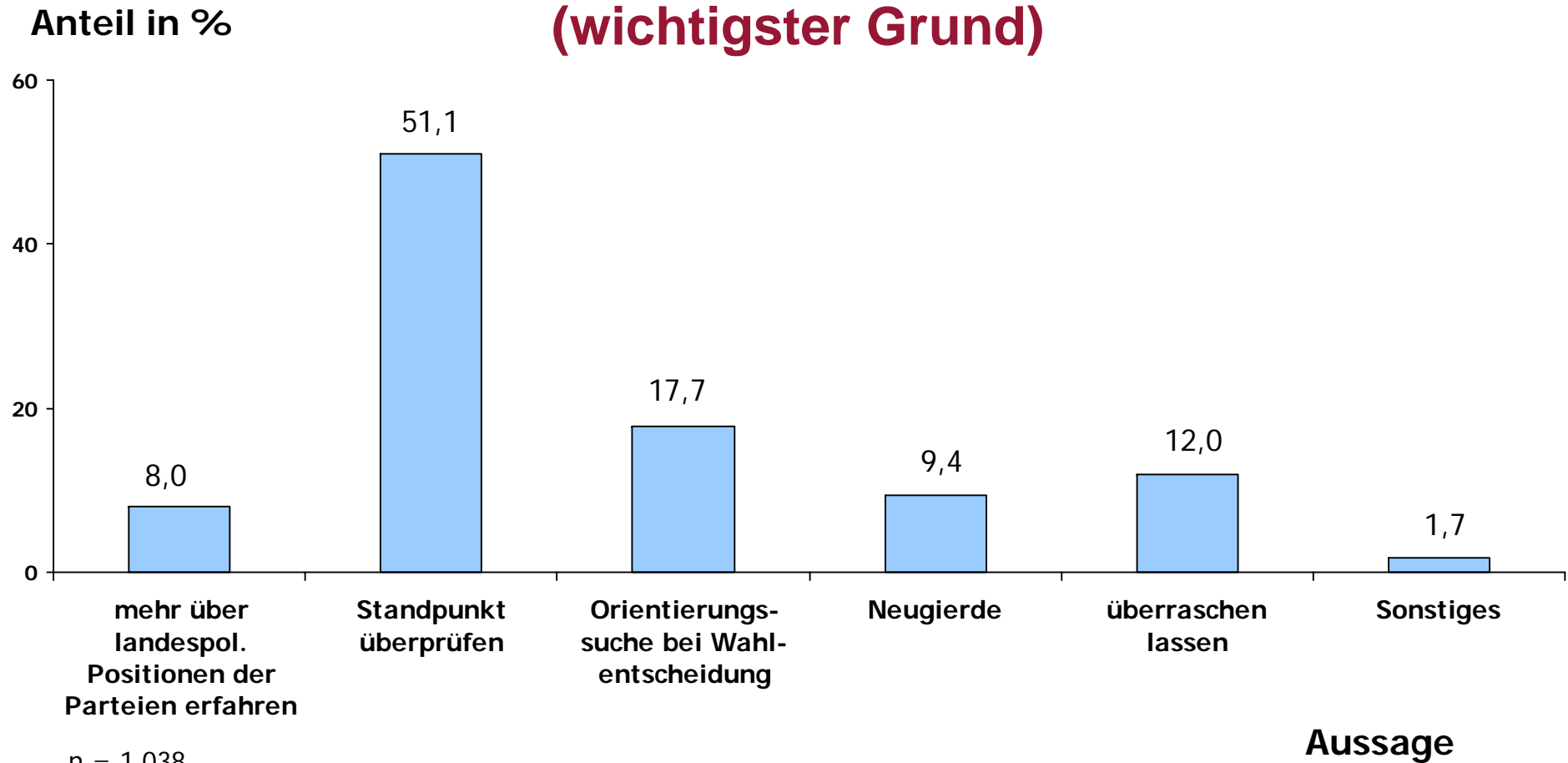
Wie auf den Wahl-O-Mat aufmerksam geworden?

Anteil in %





Gründe für Nutzung (wichtigster Grund)

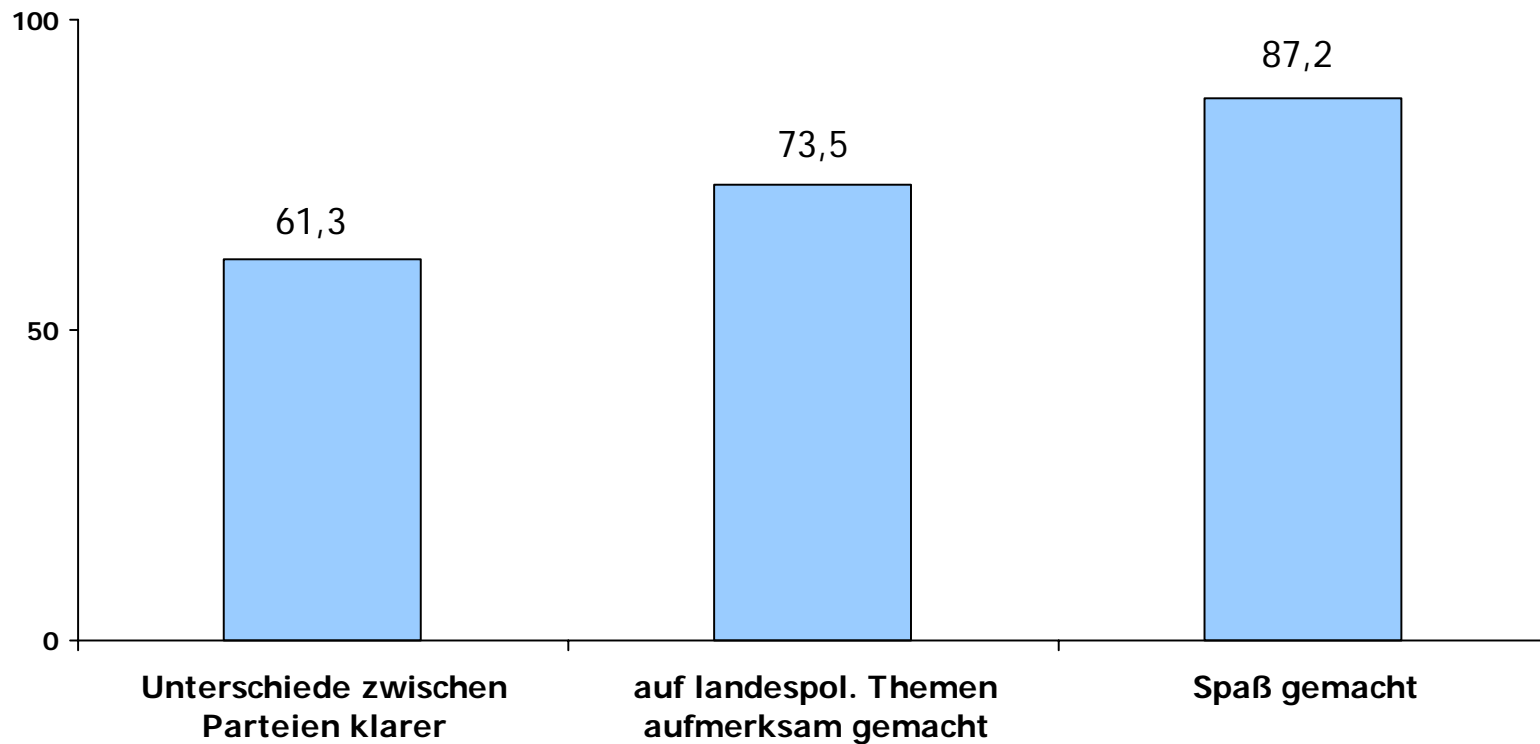




Einschätzung des Wahl-O-Mat

Der Wahl-O-Mat hat Folgendes geleistet:

Anteil in %



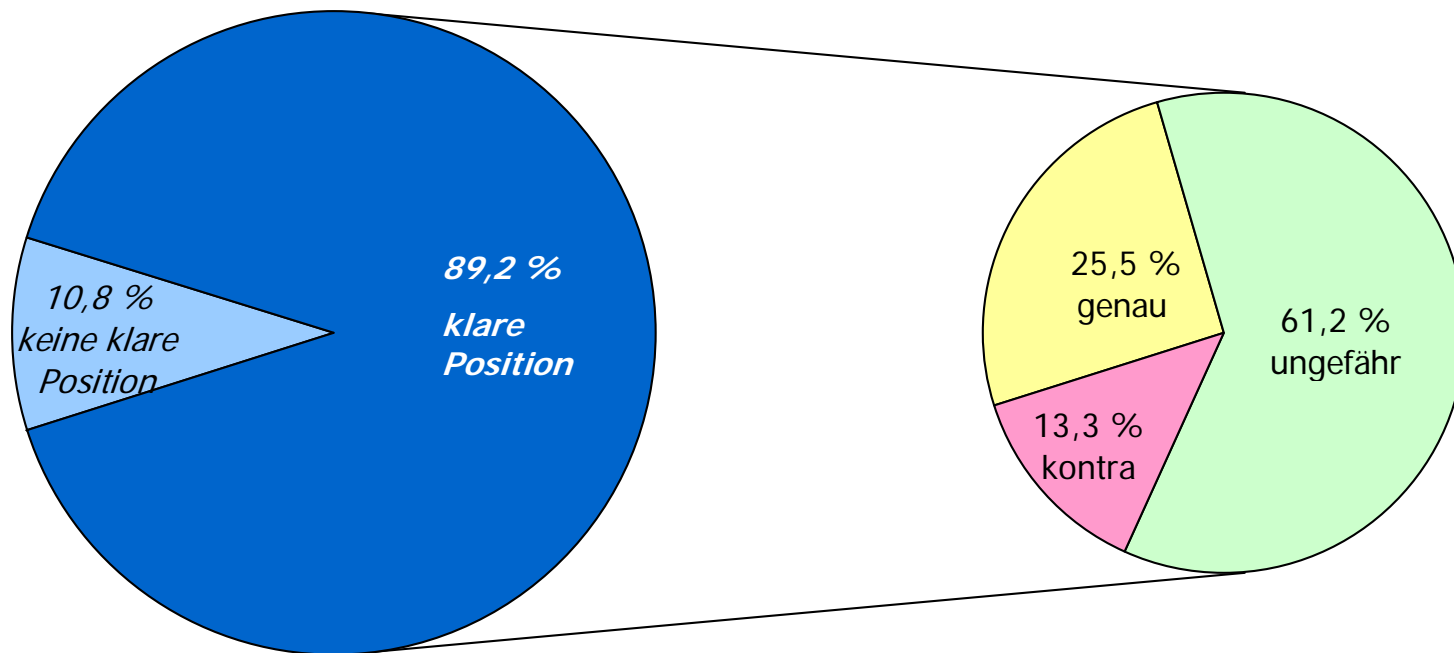
n = 1.038

Aussage



Treffgenauigkeit des Wahl-O-Mat

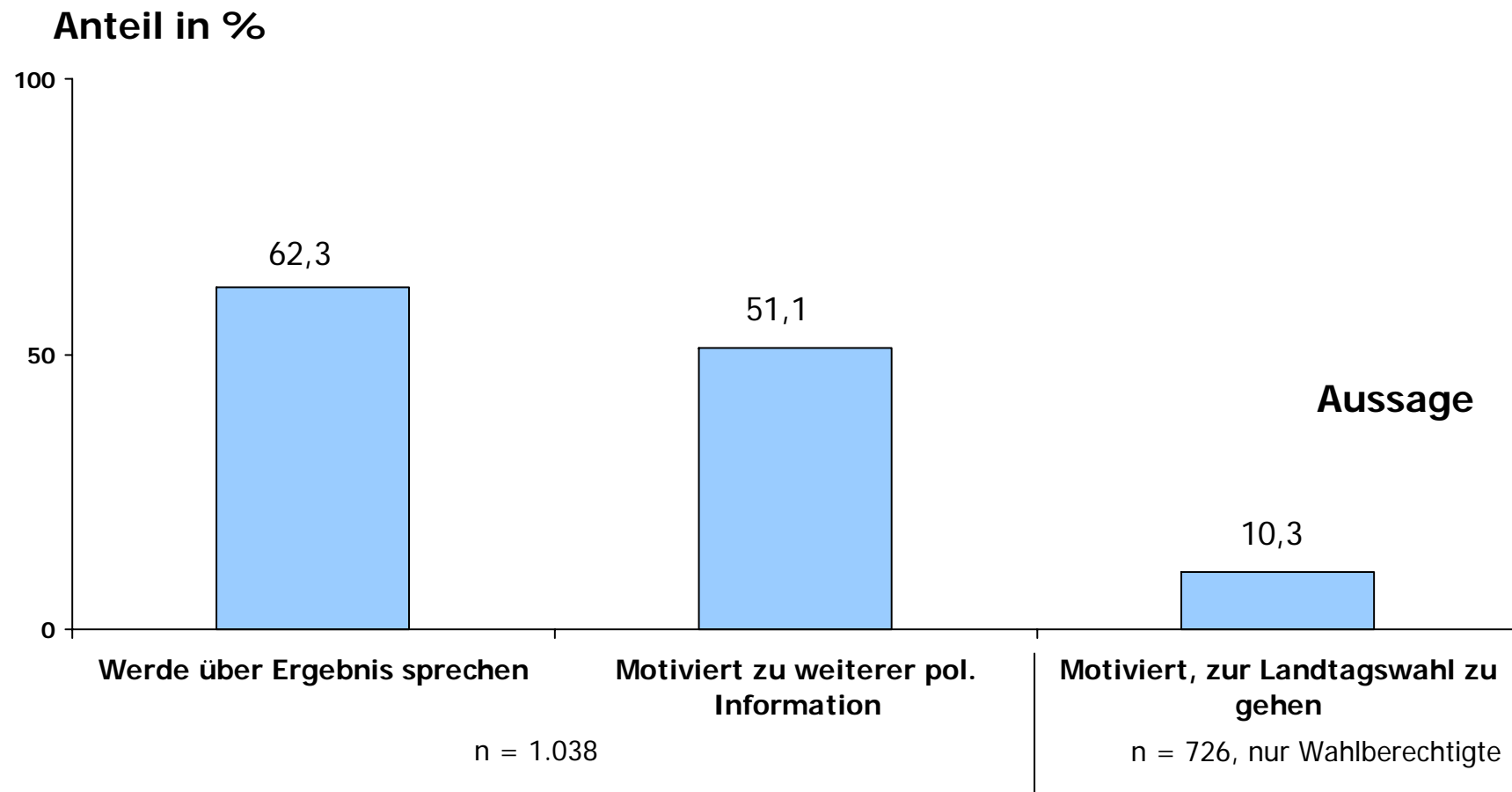
Übereinstimmung Ergebnis mit politischer Position



n = 1.038



Einfluss auf politische Beteiligung





Zentrale Ergebnisse

- ⇒ männliche User überrepräsentiert (Rekrutierungseffekt?)
- ⇒ 47,1 Prozent der User sind jünger als 30
- ⇒ typischer User: formal hochgebildet, politisch interessiert und engagiert
- ⇒ dominanter Weg zum Wahl-O-Mat:
 1. Internet
 2. Mundpropaganda
- ⇒ Treffgenauigkeit hoch, Problem: Neuordnung der Parteienfamilien
- ⇒ mobilisierende Effekte auf üblichem Niveau



WAHL-O-MAT Sachsen-Anhalt 2006

Ergebnisse der Online-Befragung

Wahl-O-Mat-Forschung Universität Düsseldorf

www.wahl-o-mat.uni-duesseldorf.de