

## Fachtag „Kommunizieren und Kooperieren mit digitalen Medien“ am 25.03.2020

<b>Workshop-Nr.</b>	14
<b>Maximale Teilnehmerzahl:</b>	25
<b>Workshop-Titel</b>	Schülerwarentest digital – Interaktive warenkundliche Bildung mit digitalen Medien
<b>Moderator</b>	PD Dr. Michael Schuhen und Dipl.-Gyml. Manuel Froitzheim, Zentrum für ökonomische Bildung
<b>Raum</b>	AR-HB 103/104
<b>Fachliche Zuordnung</b>	Wirtschaft und Sozialwissenschaften
<b>Zielgruppe (Schulstufe)</b>	Lehrerinnen und Lehrer von BKs oder allgemeinbildenden Schulen ab Klassenstufe 9
<b>WS-Beschreibung</b>	<p>Ob schulische Verbraucherbildung (ökonomische Allgemeinbildung) an allgemeinbildenden Schulen oder warenkundliche Bildung von Warenaufleuten in der beruflichen Bildung – mit dem Schülerwarentest digital wird ein Unterrichtsinstrument zur Verfügung gestellt, das mobiles Lernen, Interaktion im Unterricht und die Aktivität der Lernenden in den Fokus des Unterrichtsgeschehen rückt.</p> <p>Übergeordnetes Ziel des Schülerwarentests digital ist, dass Schülerinnen und Schüler im Unterricht einen eigenen Warentest entwickeln (1), durchführen (2) und zu einem Testergebnis gelangen (3). Alle drei Schritte werden im Klassenverband gemeinsam durchlaufen, wobei die App sowohl die Interaktivität zwischen den Schülerinnen und Schülern und ihrem Endgerät als auch die Interaktivität innerhalb der Lerngruppe ermöglicht. Indem gemeinsam am Warentest gearbeitet wird, stellt die App eine hervorragende Möglichkeit zum kooperativen Lernen dar.</p>
<b>Bezug zum <a href="#">Medienkompetenzrahmen</a></b>	1.2, 2.1-4, 3.1, 5.1
<b>Technische Voraussetzungen</b>	Tablets (iPads werden gestellt)
<b>Teilnehmer orientierte Voraussetzungen</b>	keine weiteren Vorkenntnisse erforderlich

