



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

PHILsprachig

Sprach-, literatur- und
medienwissenschaftliche Studiengänge
an der Philosophischen Fakultät
der Universität Siegen



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Allgemeine Informationen



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Rahmendaten und wichtige Begriffe

- Regelstudienzeit: 6 Semester = 3 Jahre
- Umfang: 180 Leistungspunkte (LP)
- Modul: 9 LP
- Studienabschluss: Bachelor of Arts





PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Voraussetzungen für ein (geisteswissenschaftliches) Studium

Allgemein

- Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife und Eignungsnachweis
- Beruflich Qualifizierte

Persönlich

- Interesse am Lesen, Analysieren und Verfassen von Texten
- Interesse an kulturellen und gesellschaftlichen Fragen
- Freude am kritischen Hinterfragen
- Selbstorganisation

Studienmodelle

Es gibt 3 unterschiedliche Studienmodelle

Kombinations-Studienmodell

Fachorientiertes Studienmodell

Forschungsorientiertes Studienmodell

Unterschied: Gewichtung der Fächer



Drei Studienmodelle im Fachbachelor

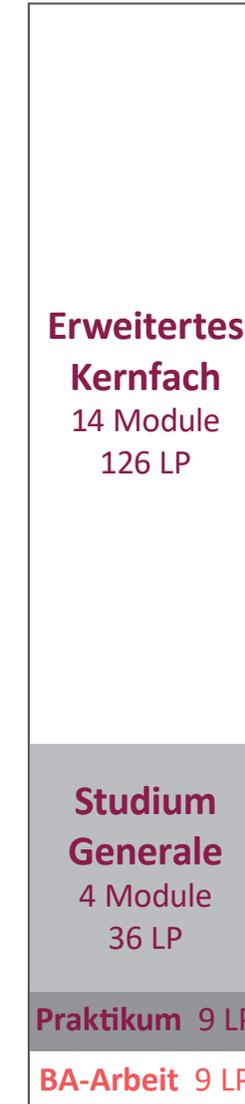
Kombinations-
Studienmodell



Fachorientiertes
Studienmodell



Forschungsorientiertes
Studienmodell



PHIL

Universität Siegen

Kombinations-Studienmodell

Kernfach

Christliche Theologien in ökumenischer Perspektive	Geschichte	Kunstgeschichte	Literatur, Kultur, Medien	Medienwissenschaft	Philosophie	Sozialwissenschaften	Sprache & Kommunikation	
	●	●	●	●	●	●	●	Christliche Theologien in ökumenischer Perspektive
●		●	●	●	●	●	●	Geschichte
●	●		●	●	●		●	Kunstgeschichte
●	●	●		●	●	●	●	Literatur, Kultur, Medien
				●				Medienmanagement
●	●	●	●		●	●	●	Medienwissenschaft
●	●	●	●	●		●	●	Philosophie
●	●	●	●	●	●		●	Sozialwissenschaften
●	●	●	●	●	●	●		Sprache & Kommunikation
●	●	●	●	●	●	●	●	Wirtschaftswissenschaften

Mögliche Kombinationen
Kernfach + Ergänzungsfach

Ergänzungsfach



PHIL

Universität Siegen

Fachorientiertes Studienmodell

1. Kernfach

Christliche Theologien in ökumenischer Perspektive	Geschichte	Kunstgeschichte	Literatur, Kultur, Medien	Medienwissenschaft	Philosophie	Sozialwissenschaften	Sprache & Kommunikation	
	●	●	●	●	●	●	●	Christliche Theologien in ökumenischer Perspektive
●		●	●	●	●	●	●	Geschichte
●	●		●	●	●	●	●	Kunstgeschichte
●	●	●		●	●	●	●	Literatur, Kultur, Medien
●	●	●	●		●	●	●	Medienwissenschaft
●	●	●	●	●		●	●	Philosophie
●	●	●	●	●	●		●	Sozialwissenschaften
●	●	●	●	●	●	●		Sprache & Kommunikation

Mögliche Kombinationen
2 Kernfächer

2. Kernfach



Forschungsorientiertes Studienmodell

Geschichte
Literatur, Kultur, Medien
Medienwissenschaft
Sozialwissenschaften
Sozialwissenschaften in Europa
Sprache & Kommunikation

Die in der Grafik angegebenen
Fächer können als
Erweitertes Kernfach
studiert werden.

B.A. Europäische Wirtschaftskommunikation
ist strukturell am Forschungsorientierten Studienmodell orientiert



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Unsere Bachelorstudiengänge



Unsere Bachelorstudiengänge

- Christliche Theologien in ökumenischer Perspektive
- **Europäische Wirtschaftskommunikation** (Folie 12-14)
- Geschichte
- **Kunstgeschichte** (Folie 15-17)
- **Literatur, Kultur, Medien** (Folie 18-20)
- **Medienwissenschaft** (Folie 21-23)
- Philosophie
- Sozialwissenschaften
- Sozialwissenschaften in Europa
- **Sprache und Kommunikation** (Folie 24-26)



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

B.A. Europäische Wirtschaftskommunikation

Zulassung

- örtlich zulassungsbeschränkt

Persönliche Voraussetzungen

- Interesse an Sprachen, anderen Kulturen, Wirtschaft & Gesellschaft in Europa

Sprachliche Voraussetzungen

- B2 Französisch und Englisch

Besonderheiten

- 1. Studienjahr: Heimathochschule -
- 2. Studienjahr: Orléans -
- 3. Studienjahr: Siegen
- Doppelabschluss in Deutschland und Frankreich
- Gefördert durch Deutsch-Französische Hochschule



Inhalte des Studiums:

1. Französische und Angewandte Sprachwissenschaft
2. Sprache und Kommunikation
3. Französische Sprachpraxis
4. Englische Sprachpraxis
5. Landeskunde
6. Betriebswirtschaftslehre
7. Geschichte
8. Soziologie Europas



Inhalte des Studiums:

- **Französische Sprachwissenschaft**

- Sprache und Kommunikation
- Französische Sprachpraxis

Französisch in Nordamerika

- **Wirtschaft: BWL / VWL / Wirtschaftspolitik**

- Englische Sprachpraxis
- Geschichte

Europäische Wirtschaft: Geldpolitik

- **Soziologie in Europa**

- Landeskunde

Jugendliches Aufwachsen in der
Migrationsgesellschaft





PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

B.A. Kunstgeschichte

Zulassung

- zulassungsfrei

Persönliche Voraussetzungen

- Interesse an Kunst und Geschichte
- Interesse an Methoden, Epochen und Gattungen von Kunst
- Interesse an Bild- und Medienwissenschaft sowie Gegenwartskunst

B.A. Kunstgeschichte

Inhalte des Studiums:

- Propädeutikum
- Die Kunst in den Epochen (Antike, Mittelalter, Renaissance & Barock, Moderne, Gegenwart)
- Kunsttheorie und Kunstmethodologie
- Kunstdidaktik
- Kunst im Kontext



B.A. Kunstgeschichte

Inhalte des Studiums:

- **Propädeutikum**

Einführung in die Kunstgeschichte

- Die Kunst in den Epochen (Antike, Mittelalter, Renaissance & Barock, Moderne, Gegenwart)

- **Kunsttheorie und Kunstmethodologie**

- Kunstdidaktik

- Kunst im Kontext

Duschgel. Zur Ästhetik der Warenwelt



Bauhaus und Bauhausmoderne /
Exkursion nach Weimar, Dessau und Berlin

B.A. Literatur, Kultur und Medien

Zulassung

- zulassungsfrei

Persönliche Voraussetzungen

- Interesse an (fremd-)sprachlichem Kulturraum und der Literatur, Kultur & Kulturgeschichte der gewählten Sprache(n)
- Interesse für Literatur, Film, Radio oder Zeitungen
- Lernen und Umgang von (Fremd-)Sprachen

Sprachliche Voraussetzungen

- Je nach Studienmodell Entscheidung für eine oder zwei Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch



B.A. Literatur, Kultur und Medien

Inhalte des Studiums:

- Modelle und Methoden
(Textstrukturen, Medienanalyse, Interkulturalität)
- Literatur-, Kultur- und Mediengeschichte sowie -theorie
- Ästhetik und Poetik
- Kulturelle Öffentlichkeiten
- Kommunikative Strategien
- Lektüreprojekt
- Sprachpraxis



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

B.A. Literatur, Kultur und Medien

Inhalte des Studiums:

Der Nerd

- **Modelle und Methoden**
- **Literatur-, Kultur- und Mediengeschichte sowie -theorie**
 - Ästhetik und Poetik
 - Kulturelle Öffentlichkeiten
 - Kommunikative Strategien
 - Lektüreprjekt
- **Sprachpraxis**

– Mythos Artus
– Mythos Coco Chanel

Spanisch 1



B.A. Medienwissenschaft

Zulassung

- zulassungsfrei
- 8-wöchiges Vorpraktikum in einem der zentralen Medienbereiche (insbesondere Presse, Rundfunk, Film, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Kulturarbeit)

Persönliche Voraussetzungen

- Medienaffinität
- Freude an Planung und/oder Produktion von Medien (z.B. Zeitung / Film / Hörspiel / Homepage)





PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

B.A. Medienwissenschaft

Inhalte des Studiums:

- Medienästhetik
- Medientechnik
- Medientheorie und Mediengeschichte
- Kommunikationswissenschaft und Mediensoziologie
- Medienpädagogik
- Kulturtheorie
- Medienpraxis



Inhalte des Studiums:

- **Medienästhetik**

Film Sound

- Medientechnik
- Medientheorie und Mediengeschichte
- Kommunikationswissenschaft und Mediensoziologie

- **Medienpädagogik**

Kindernachrichten im Fernsehen

- Kulturtheorie

- **Medienpraxis**

Medienkompetenz Ton/Print/Web/Film



B.A. Sprache und Kommunikation

Zulassung

- zulassungsfrei

Persönliche Voraussetzungen

- Interesse an Sprachen, anderen Kulturen & Austausch mit anderen Kulturen

Sprachliche Voraussetzungen

- Je nach Studienmodell: Entscheidung für eine oder zwei der Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch





PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

B.A. Sprache und Kommunikation

Inhalte des Studiums:

- Kommunikationsstrukturen
- Sprachstrukturen
- Sprache in beruflichen und institutionellen Kontexten
- Sprache, Individuum und Gesellschaft
- Sprachen lernen und lehren
- Mehrsprachliche Kommunikation
- Sprachpraxis



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

B.A. Sprache und Kommunikation

Inhalte des Studiums:

Kommunikative Gattungen

- **Kommunikationsstrukturen**

- Sprachstrukturen
- Sprache in beruflichen und ins

Variation und grammatische Zweifelsfälle

- **Sprache, Individuum und Gesellschaft**

- Sprachen lernen und lehren
- Mehrsprachliche Kommunikation

- **Sprachpraxis**

Translation Strategies



Fachwechsel

**Was mache ich, wenn ich nach einem Semester
das Fach noch wechseln möchte?**

- Ein Wechsel von Studienfach oder -modell ist im ersten Studienjahr i.d.R. verlustfrei möglich (bzgl. Studienzeit und Leistungspunkte)
- Der Wechsel ist nur bei freien Studienplätzen möglich



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Auslandsaufenthalt

- Die Universität Siegen bietet zur Zeit Austauschmöglichkeiten in über 30 Ländern
 - Ca. 90 ERASMUS-Kooperationen mit europäischen Universitäten an der Philosophischen Fakultät
- z.B. Auslandssemester an einer Universität, Praktikum, Fremdsprachenassistenz usw.
- Leistungen können i.d.R. angerechnet werden



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Berufsfelder für Geisteswissenschaftler

Abhängig von Fach/Fächern, v.a. Tätigkeiten in

Politischen und sozialen Organisationen

Parteien und Verbänden

Management, Bildungs- & Kulturarbeit

Medien(-unternehmen) & Kommunikation

Wissenschaft & Forschung





PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

Sie haben noch Fragen?

Dann wenden Sie sich bitte an unser
Team der **PHIL**: Studienberatung



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

PHIL: Studienberatung



Sandra Blank

Schwerpunkte:
Gesellschaftswissenschaften
und Theologien;
Lehramtsstudiengänge



**Konstanze
Krapp-Wunneburg**

Schwerpunkte:
Sprach-, Literatur- und
Medienwissenschaften



Mathias Scheicher

Schwerpunkte:
Medienwissenschaft,
Promotionsberatung

Mehr Informationen: <http://www.uni-siegen.de/phil/studium/studienberatung/>



PHIL

Die Philosophische Fakultät der Universität Siegen

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und
viel Erfolg auf Ihrem
weiteren Bildungsweg!**



*Konstanze Krapp-Wunneburg
für das Team der PHIL: Studienberatung*